



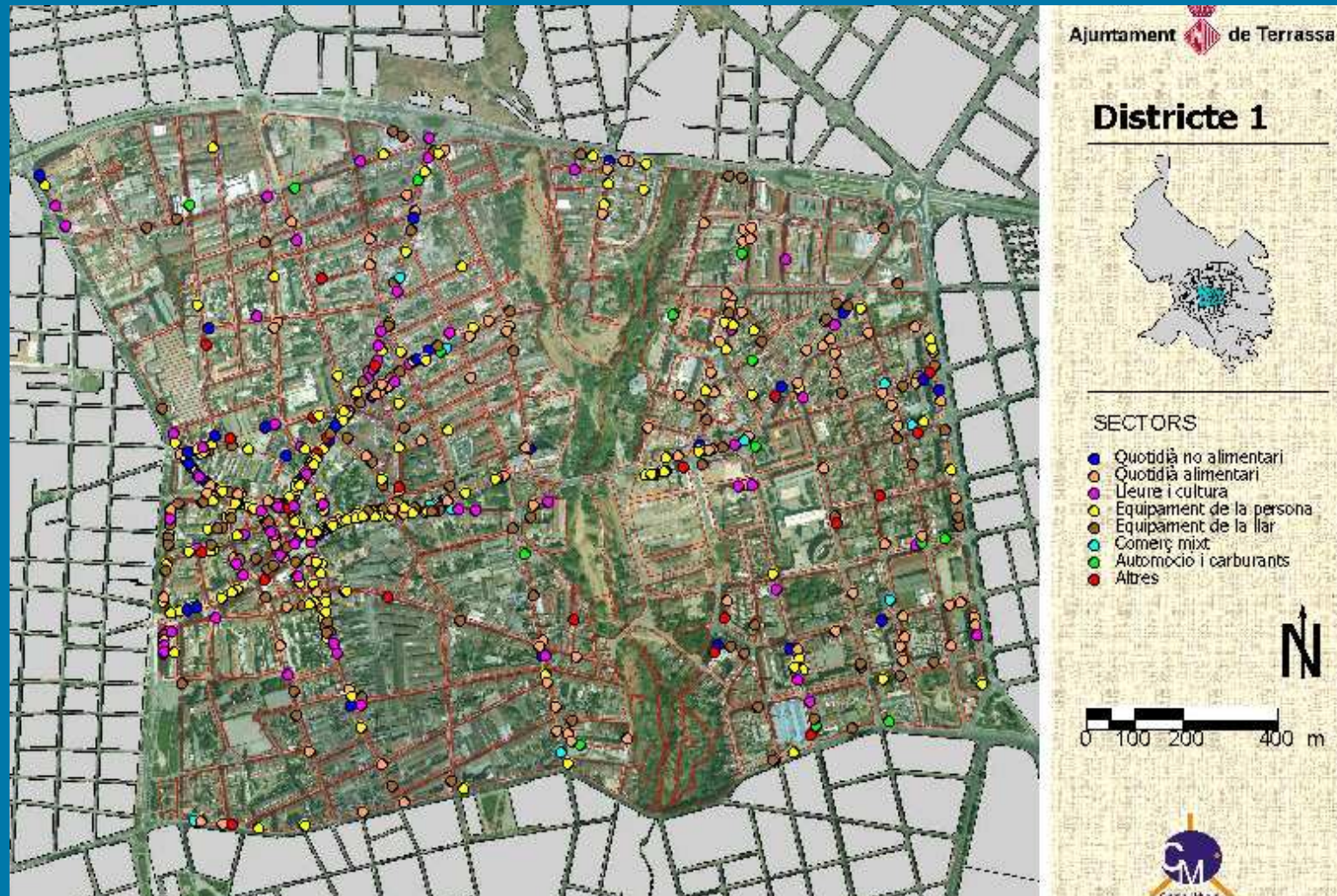
Gandia

17 Octubre 2003



Situación de Terrassa

Distrito I: Barrio del Centro





¿En qué punto
nos
encontramos?

Políticas públicas en defensa del Centro Histórico

- ↑ Plan Integral del Centro Histórico
- ↑ POUM
- ↑ Plan de Accesibilidad
- ↑ Plan de Movilidad
- ↑ POEC (Programa de Orientación para los Equipamientos comerciales)
- ↑ Promoción de la ciudad
 - ↑ Feria Modernista
 - ↑ Señalización de espacios de interés
 - ↑ Oficina de Turismo
- ↑ ESCODI (Escuela de Comercio y Distribución)

Resultados obtenidos (actuaciones 1992 - 2002)

- ✓ Limitación condiciones de uso de locales en el C.H.
- ✓ 3.250 metros lineales de calles peatonales y semipeatonales 24.000 m² de plazas y parques
- ✓ Modernización de más del 45 % de los comercios en el C.H. Y aumento de un 25 % del número de establecimientos del sector servicios
- ✓ 1.460 plazas de aparcamiento
- ✓ Incremento de los visitantes del C. H. en un 30 %
- ✓ Incremento del valor del suelo en un 400 %

Políticas privadas en defensa del Centro Histórico

En 1.999 se suscribe el primer convenio de dinamización del espacio comercial del Centro Histórico de Terrassa, por parte de la asociación de comerciantes Comerç Terrassa Centre, la Generalitat de Catalunya, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Terrassa.



La aportación de los comerciantes:

- La asociación cuenta con 270 asociados
- Cuota anual (2003): 21,00 €/mes (252,00 €/año)
- Derramas campaña Publicitaria: 12,00 € año
- “Botiga al Carrer”: 12,00 €/Edición
- Derramas Navidad: 42,00 €/Anual



Plan de dinamización

✓ Aparcamiento gratuito en la zona comercial



✓ Señalización

✓ Promoción



Y ahora qué?

Y ahora qué?

Diálogo



Consenso



Estudio

Iniciar el proyecto



- Análisis de la situación del Centro Histórico
- Ámbito de actuación
- Los integrantes
- La forma jurídica
- La financiación
- Los servicios
- Calendario de ejecución

Buscando información para determinar las características del Centro Histórico

- ✓ Los datos objetivos
- ✓ Los intereses subjetivos

Los datos subjetivos

Las encuestas

- Estudio de los residentes
- Estudio de los profesionales
- Estudio de los visitantes



La propuesta

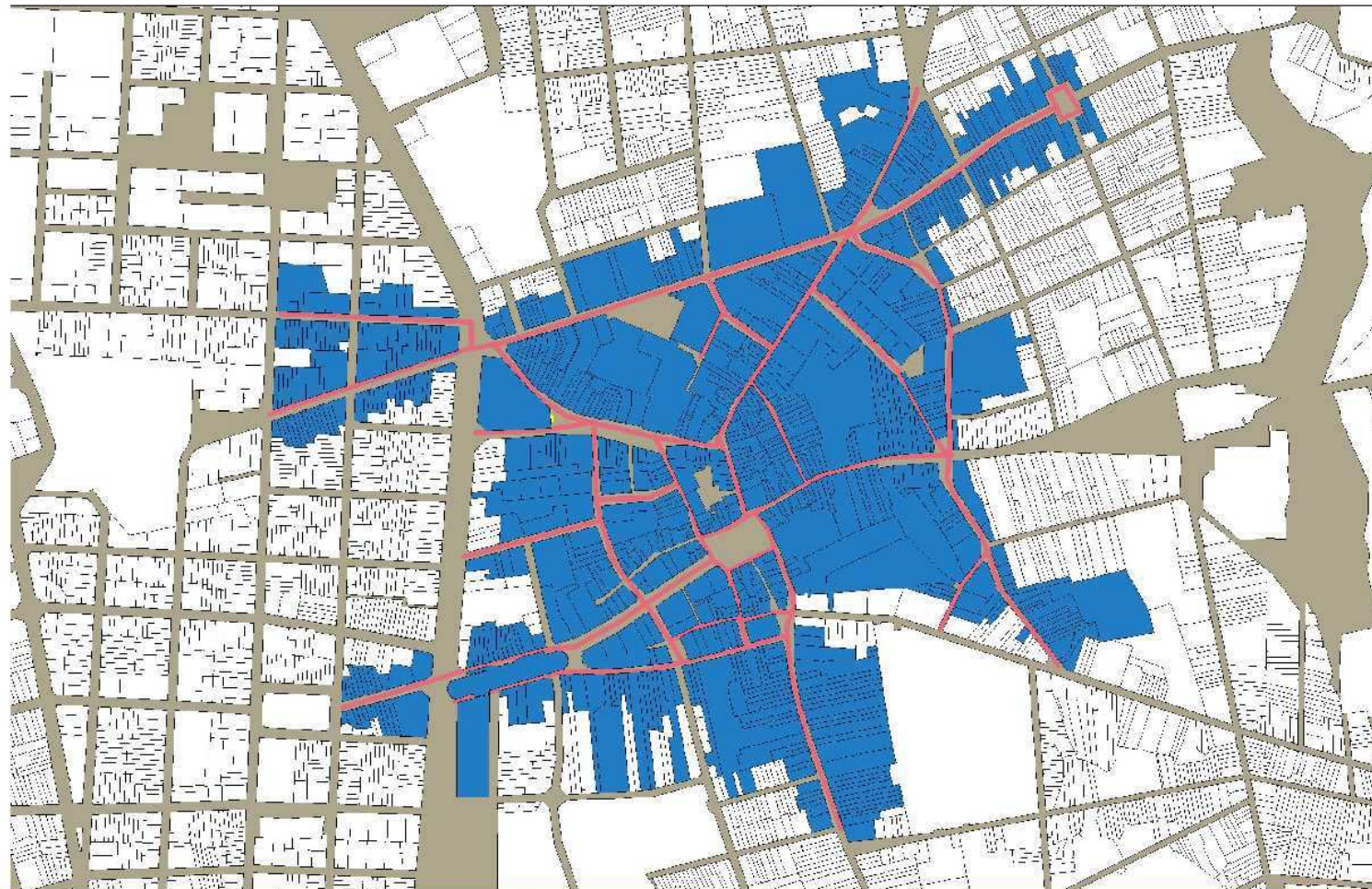
La creación de la Gerencia del Centro Histórico de Terrassa

¿Qué es la Gerencia?

Un organismo público-privado que
posibilitará la gestión integral del
Centro Histórico de la ciudad

Limitación geográfica

Áreas rehabilitadas con
intervención urbanística



Àmbit d'actuació de la Gerència de Centre Històric (GCH) de Terrassa

0 50 100 200 m



Los integrantes de la Gerencia

Partenariado público-privado

Forma jurídica

El consorcio

- ✓ de autoorganización
- ✓ reglamentaria
- ✓ tributaria y financiera
- ✓ de programación y planificación
- ✓ expropiatoria
- ✓ sancionadora
- ✓ de protección de sus bienes
- ✓ de presunción de legitimidad
- ✓ de ejecutividad de sus actos
- ✓ de ejecución forzosa
- ✓ de revisión de oficio de sus actos

Financiación

La Tasa

- ✓ Obligatoriedad en el pago
- ✓ Aplicación
 - Supuesto genérico
 - Plus de servicios
- ✓ Exigible por vía ejecutiva
- ✓ Posibilidad de establecer convenios de colaboración

Servicios

Primera fase: Objetivos concretos

- ✓ Mejorar la imagen del Centre Històric
- ✓ Promocionar el Centro Històric
- ✓ Atención al visitante
- ✓ Información del Centro Històric
- ✓ Promoción económica del Centro Històric

Segunda fase: Interlocución con el Ayuntamiento

- ✓ Planeamiento y práctica urbanística
- ✓ Transporte público individual y colectivo
- ✓ Redes de transporte privado
- ✓ Promoción comercial

Areas de trabajo

Operaciones (limpieza, seguridad, etc.)

Administración y finanzas

Marketing

Atención al cliente:

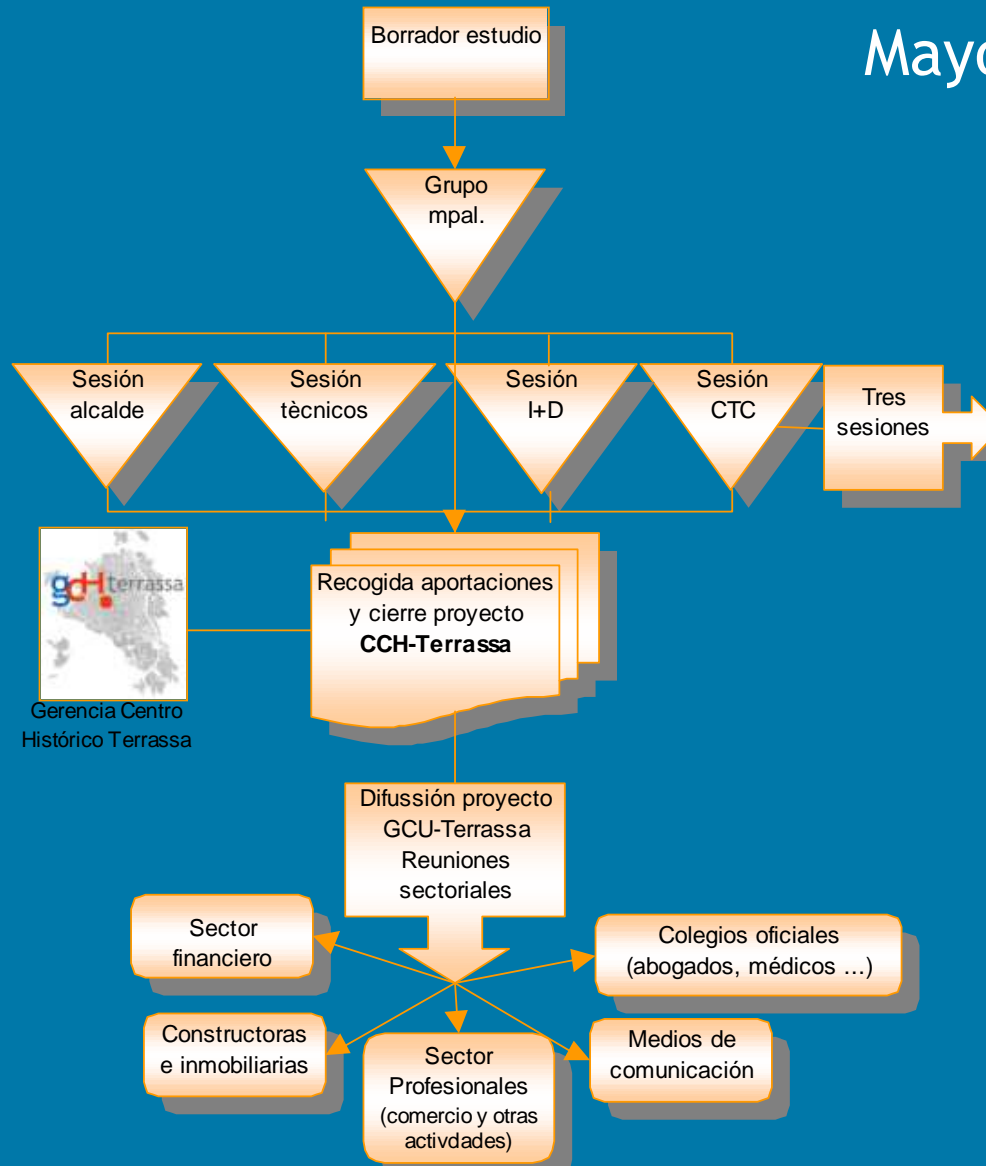
- búsqueda de nuevos operadores
- servicios a los operadores existentes

Calendario de ejecución

Calendario de ejecución

1a
Fase

Mayo 2002 - Mayo 2003



Mayo 2003

Diciembre 2003

Calendario de ejecución

2a

Fase

Junio 2005

Marzo 2004

Septiembre
Diciembre
2005

1 de Enero 2006

Publicación y presentación del estudio

Constitución del consorcio

Búsqueda del gerente
y del equipo técnico

Búsqueda del local

Campaña de
difusión del
proyecto

Difusión por calles

Medios de
comunicación

REFERÉNDUM

Aprobación de la tasa (ordenanzas)
Aprobación traspaso fondos

INICIO DE LA GERENCIA DEL
CENTRO HISTÓRICO DE TERRASSA





Conclusión

El consenso