



1000

COMERCIOS

1

OBJETIVO

DEFINICIÓN:



Entendemos un C.C.A. como una **unión de establecimientos** implicados en un área determinada de la ciudad bajo una imagen y gestión integral común del conjunto de negocios a través de una forma asociativa o societaria que determina la estrategia empresarial y las políticas de actuación a desarrollar y en la que tendrán cabida no sólo actividades comerciales sino también una **amplia variedad de servicios** destinados al consumidor; ofertas de ocio y propuestas culturales. Todo ello con pleno respeto a la identidad de cada comercio

FINALIDAD:

- ⊙ Mejorar nuestra **competitividad**.
- ⊙ Realizar acciones de **dinamización** comercial.
- ⊙ Gestionar **servicios comunes** informáticos, seguridad, limpieza, transportes.
- ⊙ **Participar** en la gestión de todo el espacio comercial.
- ⊙ **Fidelizar** a los clientes.
- ⊙ **Formar** a gerentes y trabajadores.
- ⊙ Mantener el **liderazgo** de nuestra provincia.
- ⊙ Acciones comunes de **márketing**.
- ⊙ Ofrecer mayor **calidad** de servicio unitaria.
- ⊙ Crear una **central** de compras.
- ⊙ Compartir campañas de **publicidad** y promoción.
- ⊙ Incrementar **rentabilidad**.
- ⊙ Disminuir **costes**.



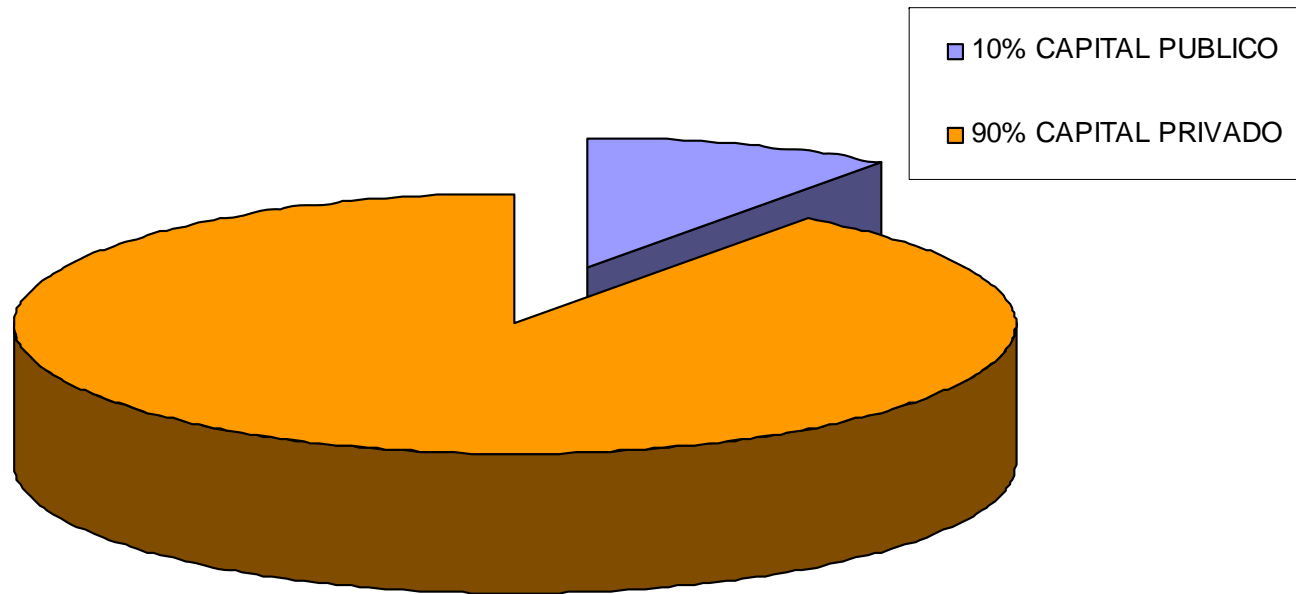
MÉTODO:



Ejecución progresiva del proyecto de creación y gestión del Centro Comercial Abierto de Castellón de la Plana "Centre Ciutat Castello"



CAPITAL:



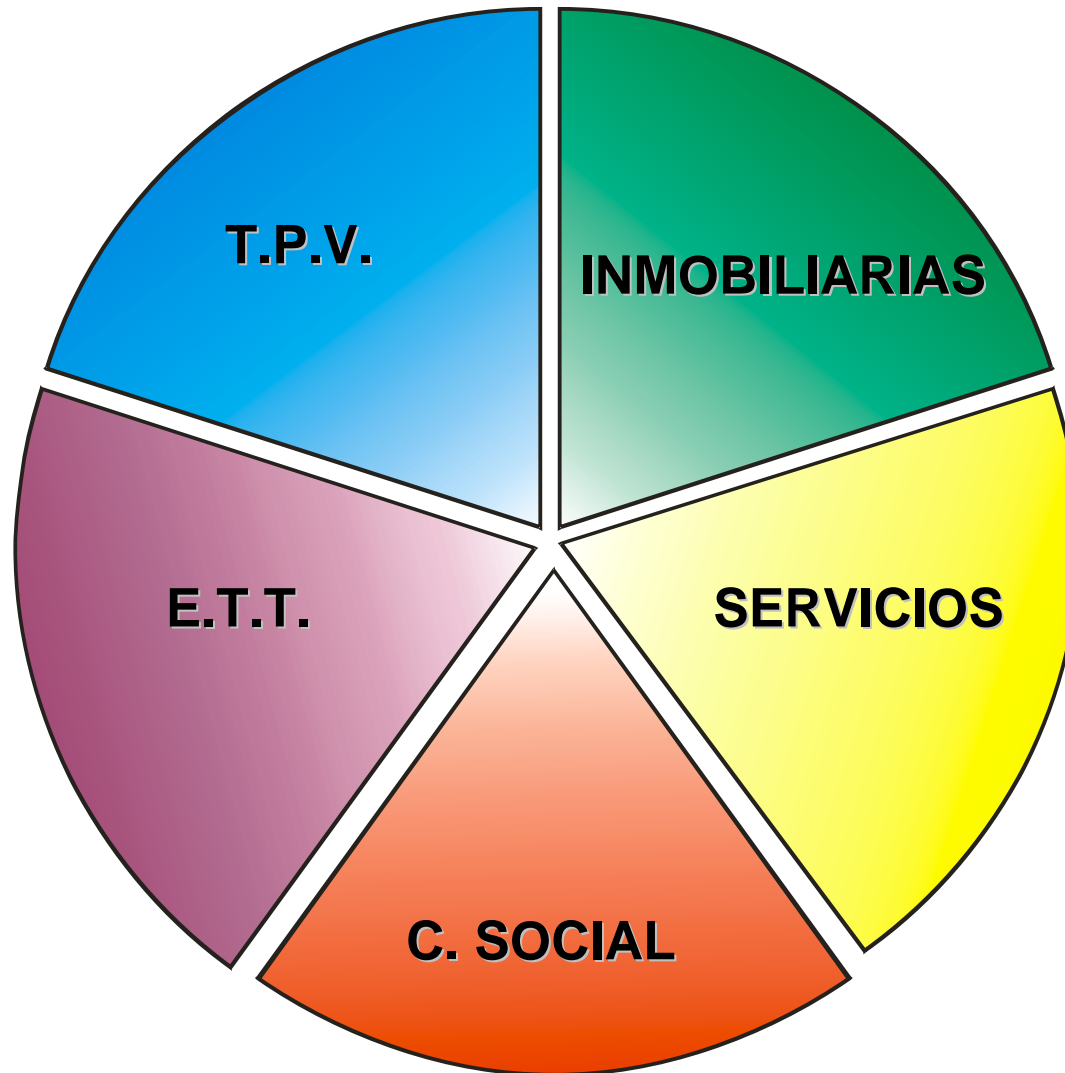


ORGANIZACION:



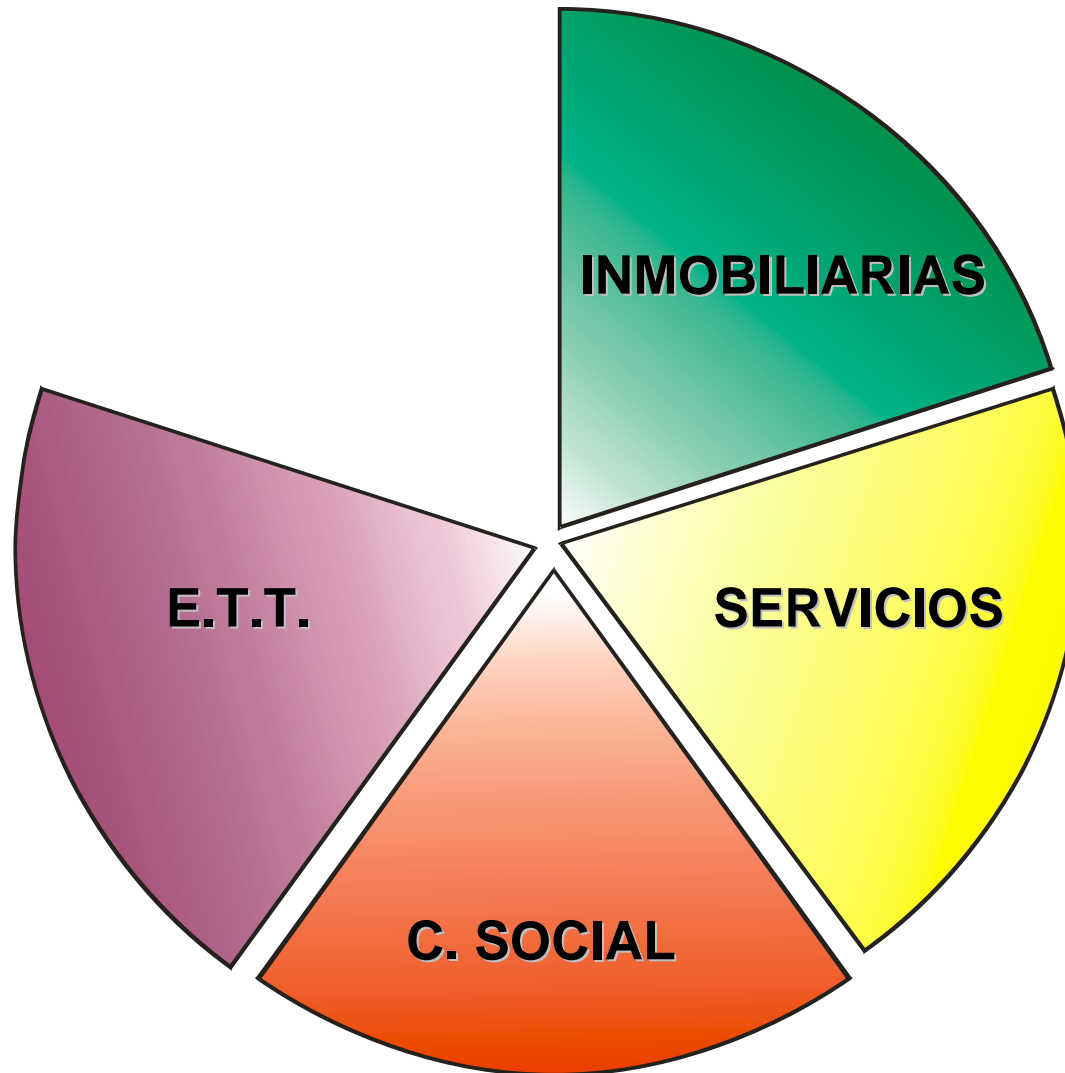


FINANCIACION:



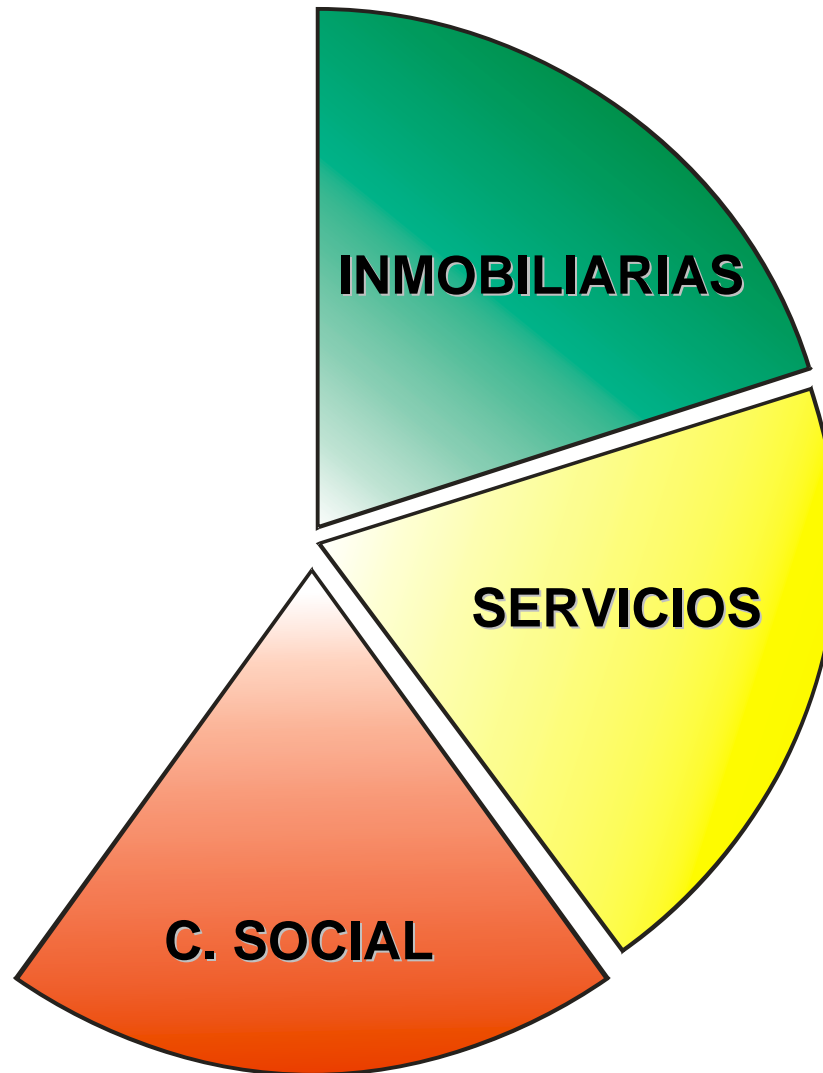


FINANCIACION:

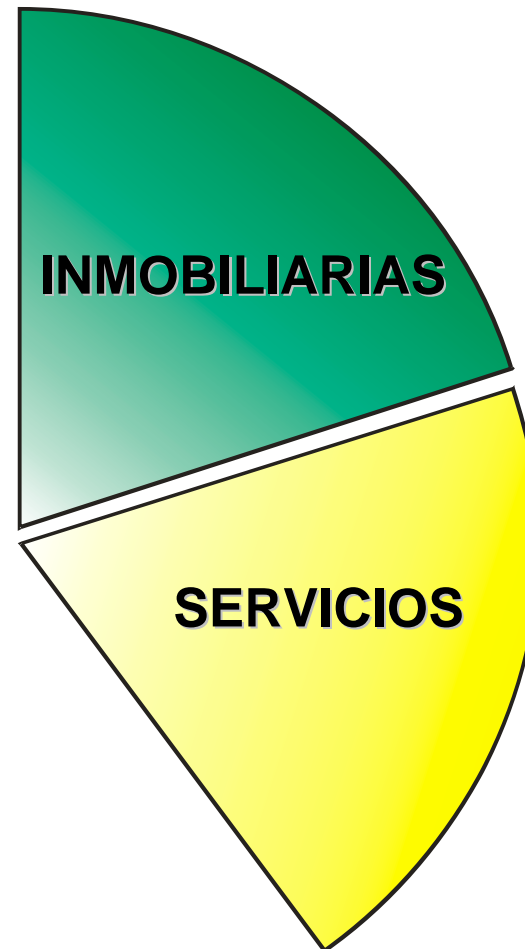




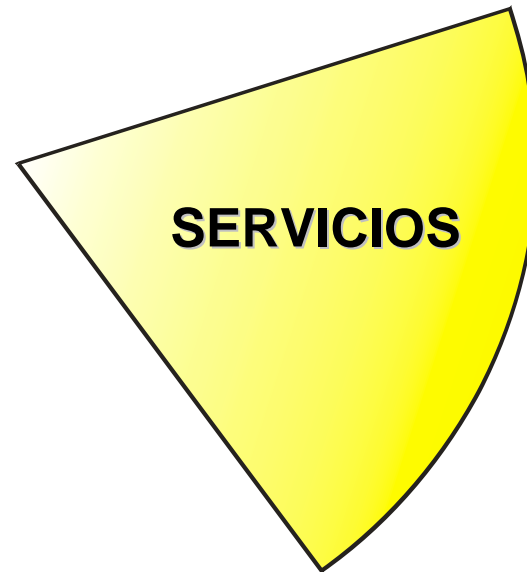
FINANCIACION:



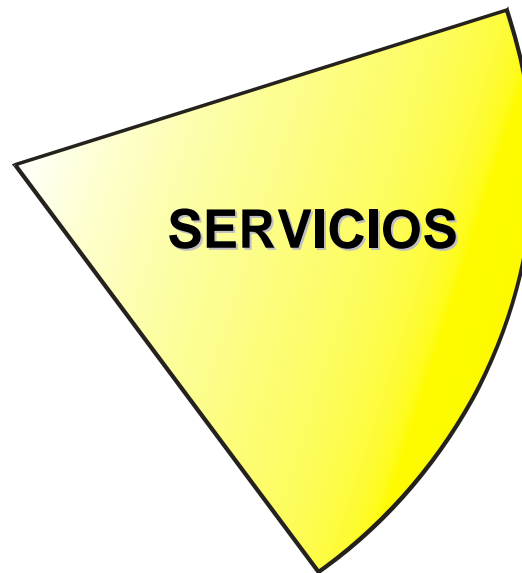
 FINANCIACION:



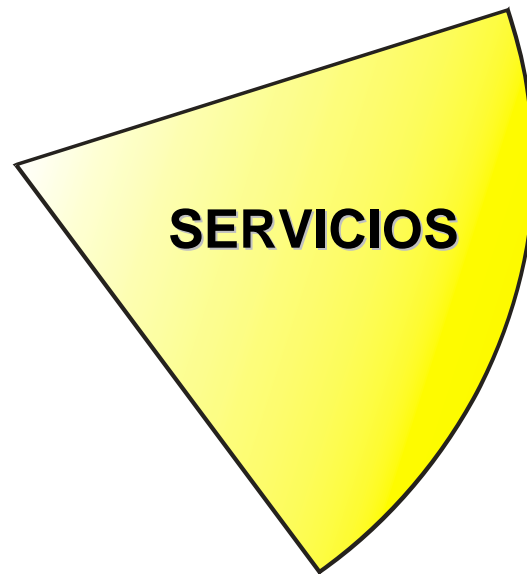
 FINANCIACION:



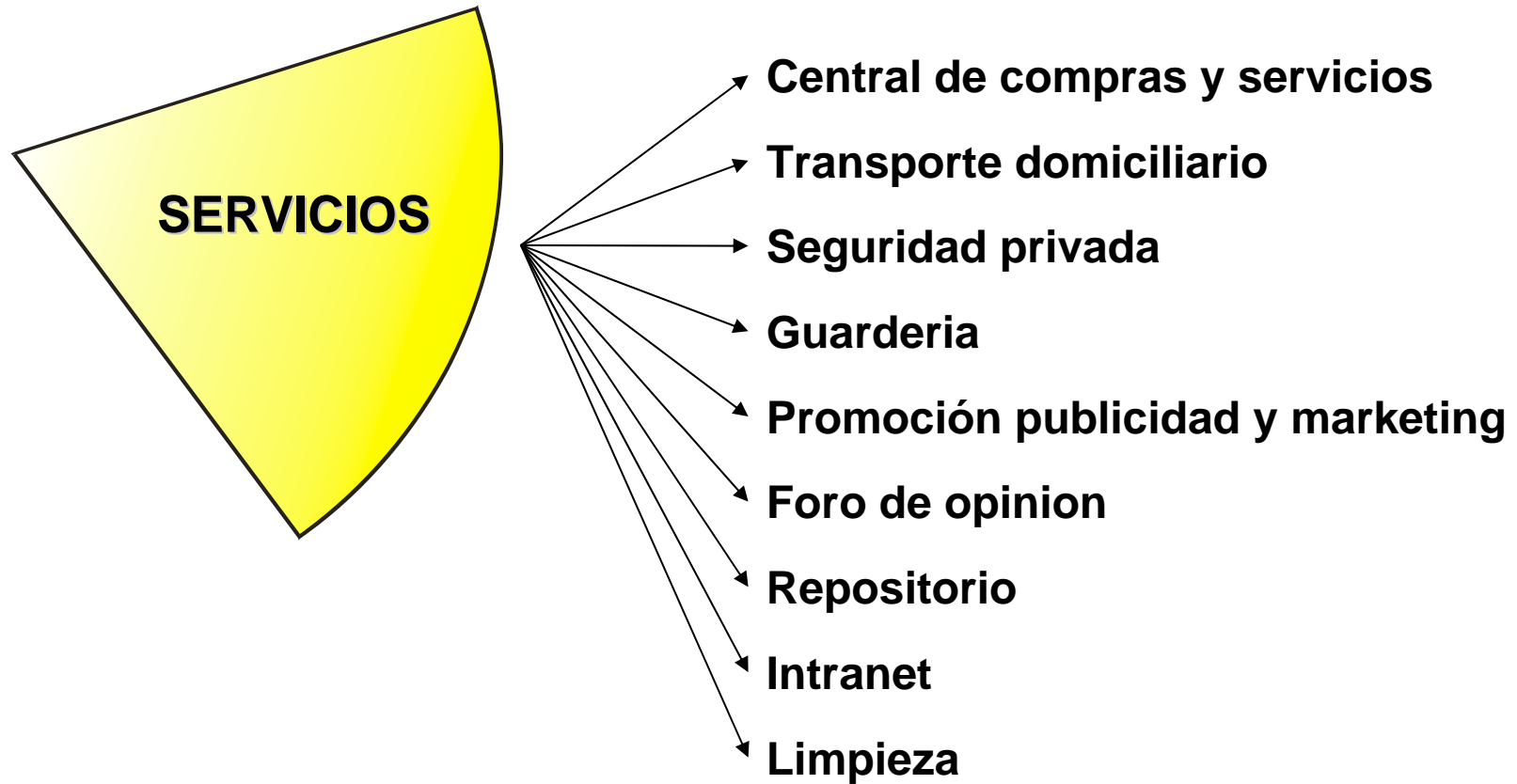
 FINANCIACION:



 FINANCIACION:



FINANCIACION:



OBJETIVO:

Aumentar la competitividad de pequeños establecimientos o puestos de venta requiere, sobretodo, organizarse empresarialmente como piezas independientes y unidas para un fin común, que trabajen e igualdad de condiciones con las grandes empresas de distribución, que generen recursos comunes sin incrementar sus costes y alcancen el nivel comercial que posibilite un bien merecido descanso del pequeño comerciante





REQUISITOS PARA SUSCRIBIR ACCIONES:

- ⦿ Actividad comercial en el perímetro del Centre Ciutat Castelló (persona física o jurídica)
- ⦿ 1 Acción por actividad comercial
- ⦿ 1 Acción por cada 100 m² de local o establecimiento dentro del perímetro a partir de los primeros 100 m²
- ⦿ Hasta 10 acciones por titular de acción comercial