

INNOVACIÓN EN EL SECTOR COMERCIAL

Jornada AGEUCU: Gestión de Centros Urbanos

Bilbao, 26 de noviembre de 2007

TXEMA VILLATE
jmvillate@innobasque.com

innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

INDICE

1. Innovación, ¿moda o necesidad?
2. Innovación en el sector comercial
3. La Agencia Vasca de la Innovación



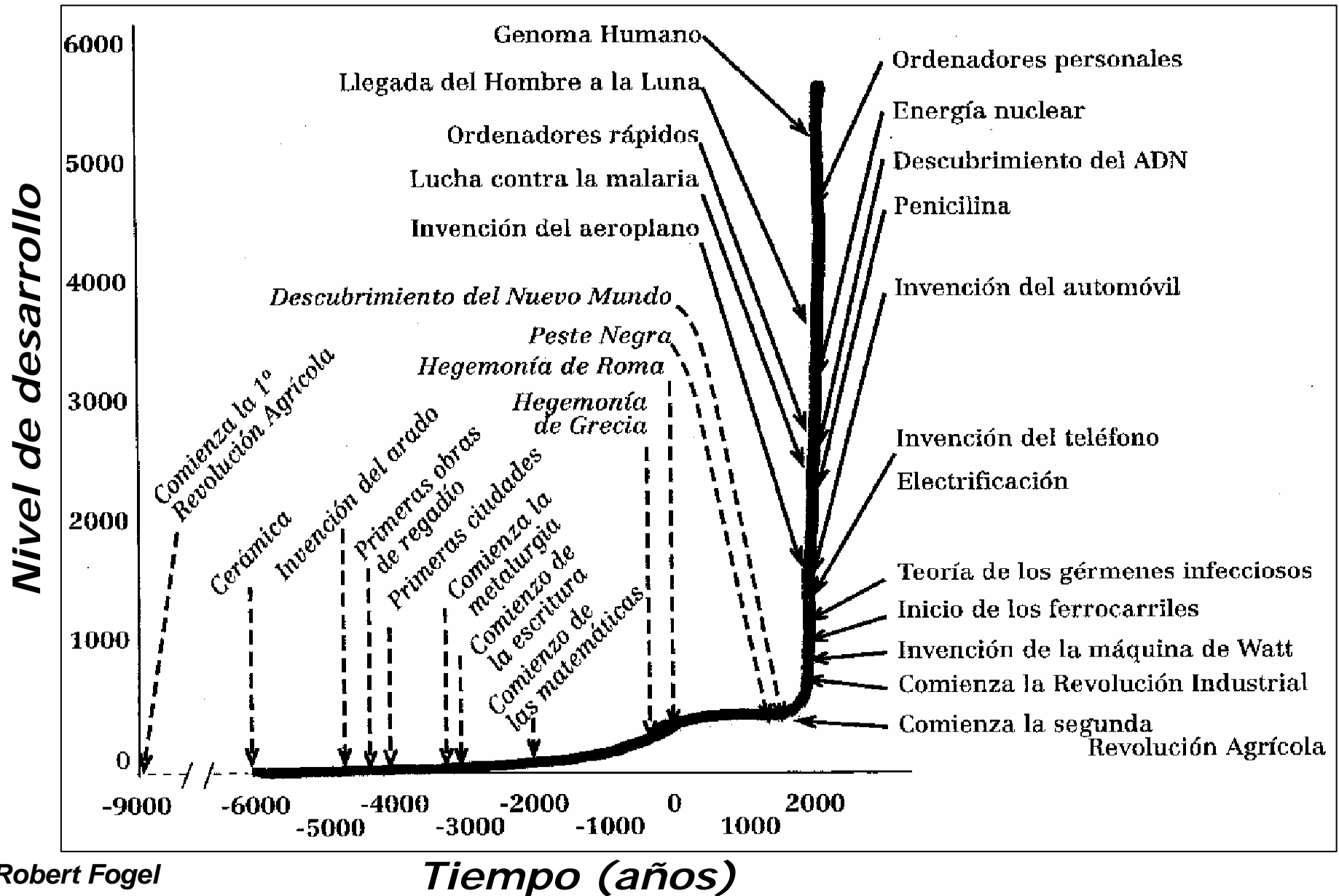
Innovación ¿moda o necesidad?

**“NO INNOVAR ES FALTAR,
GRAVEMENTE, AL
COMETIDO NATURAL DE LA
VIDA: SOBREVIVIR EN UN
MUNDO CAMBIANTE” ***

* Profesora Jaione Ganzarain. Lección inaugural M.U. 18 Octubre 2007



Innovación ¿moda o necesidad?



Robert Fogel

Tiempo (años)



Innovación ¿moda o necesidad?

En los últimos 30 años

- La economía mundial ha despegado con fuerza, lo que se ha traducido en un sensible aumento del PIB mundial hasta alcanzar los 48,2 billones de dólares
- Creciendo a tasas superiores al 4% en los últimos años (5,1 % en 2006)
- La renta per cápita mundial crece a un ritmo muy alto desde el inicio del siglo XXI (+ 3.2 %)
- Europa sigue siendo una potencia económica de referencia mundial, con grandes diferencias entre los países que la conforman
- España ha dado un salto importante en términos económicos, tanto en ratios de crecimiento, como de empleo y renta per cápita



Innovación ¿moda o necesidad?

En los últimos 30 años

- La economía vasca ha superado una situación crítica y ha completado un ciclo expansivo sin precedentes, generando una **próspera sociedad del bienestar**
- Nuestra economía lleva 10 años creciendo con gran vigor, lo que nos ha llevado al **pleno empleo**, una **renta per cápita del 120 %** de la media europea y al 5^o puesto mundial en el **Índice de Desarrollo Humano**
- El País Vasco se ha convertido en una **Sociedad Rica** en el contexto europeo y mundial
- Podemos considerar que **se ha cerrado con éxito la Primera Gran Transformación Económica**



Innovación ¿moda o necesidad?

EL ÉXITO PASADO

NO

GARANTIZA NUESTRO FUTURO



Perspectivas de futuro: 6 referencias

1ª- Nuestro mundo será cada vez más **COMPLEJO**, porque las cuestiones que lo configuran son esencialmente GLOBALES



Aumento de la VULNERABILIDAD

Acontecimientos locales pueden producir impactos globales

Crisis de PERCEPCIÓN

Los desequilibrios sistémicos no consiguen atraer nuestra atención, porque no los vemos de la misma forma que los problemas locales o más inmediatos. *Peter Senge*

Intensa demanda de ENERGÍA y AGUA

Degradación del medio ambiente y agotamiento recursos



Perspectivas de futuro: 6 referencias

2ª- El mundo será mucho más **PRÓSPERO**, pero se deberán corregir 3 graves DESEQUILIBRIOS



DESIGUALDAD EN EL REPARTO DE LA RENTA MUNDIAL

DESARROLLO HUMANO INSUFICIENTE

PROBLEMA DE LA POBREZA SIN RESOLVER

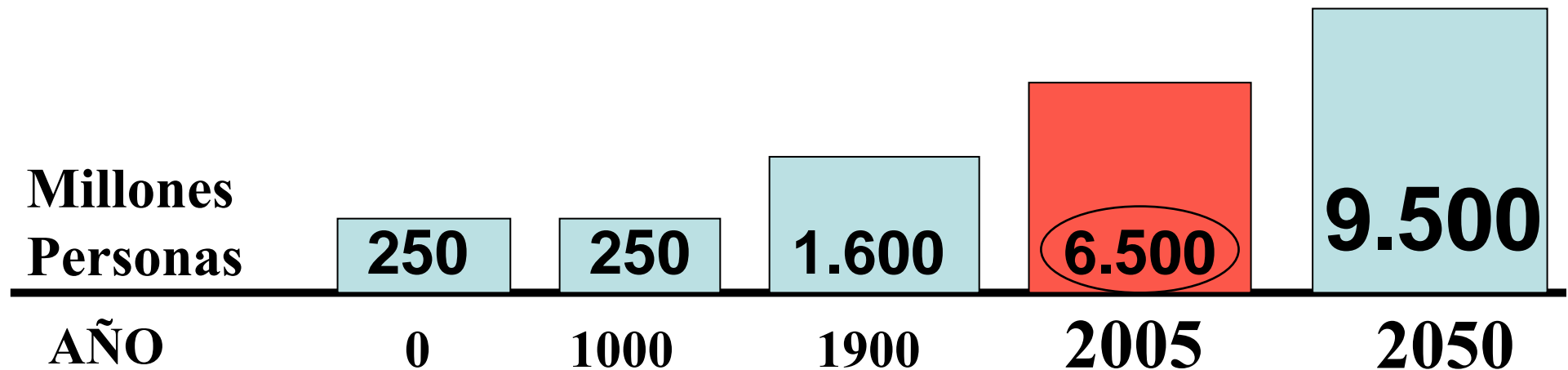


CONFLICTOS DE NATURALEZA MUY COMPLEJA



Perspectivas de futuro: 6 referencias

3ª- Nuestro mundo estará más **LLENO**, porque la población está teniendo un crecimiento explosivo



Los PAÍSES RICOS perderán la fuerza vital de la juventud para convertirse en un PARAÍSO de ANCIANOS



Perspectivas de futuro: 6 referencias

4ª- Nuestro mundo será aún más **TRANSPARENTE**, conoceremos cualquier hecho relevante al instante y estaremos mejor comunicados y más **CONECTADOS**



Aumento de las **CORRIENTES MIGRATORIAS**



Nuestra Sociedad se va a transformar profundamente y será **MULTI-ÉTNICA y MULTI-CULTURAL** y, en nuestra CAPV, **TRILINGÜE**

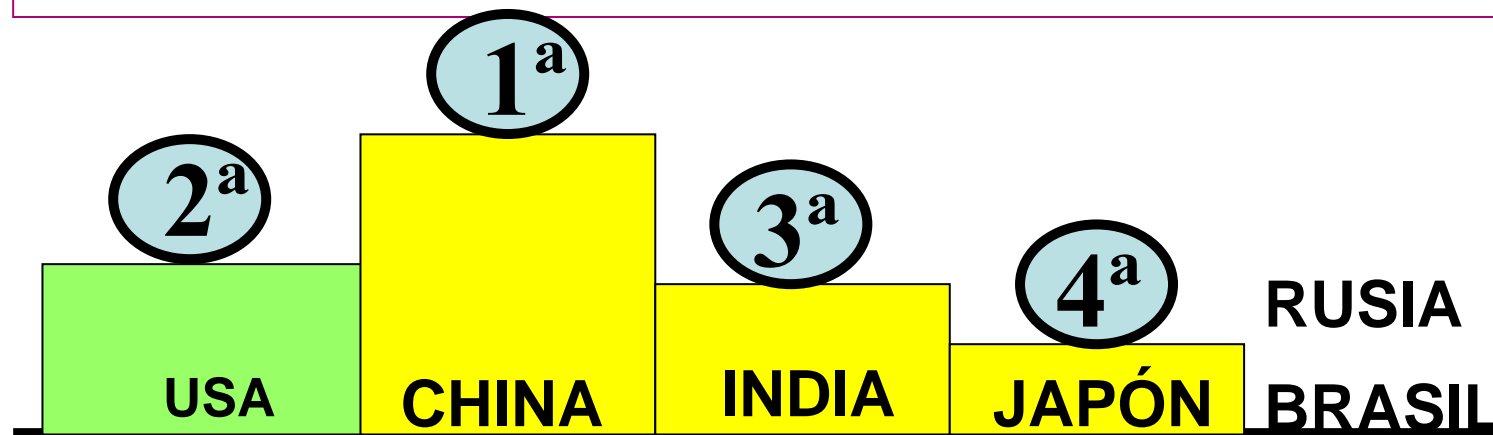


Perspectivas de futuro: 6 referencias

5ª- El mundo económico se irá **ENCOGIENDO**, porque estamos en medio de una poderosa ola de integración mundial, con una creciente INTERDEPENDENCIA



Consolidación de una **ECONOMÍA GLOBAL** y refuerzo del notable peso que van cobrando los **PAÍSES EMERGENTES**



■ ■ ■ mientras que las economías europeas quedarán situadas en posiciones secundarias (España = 13ª)

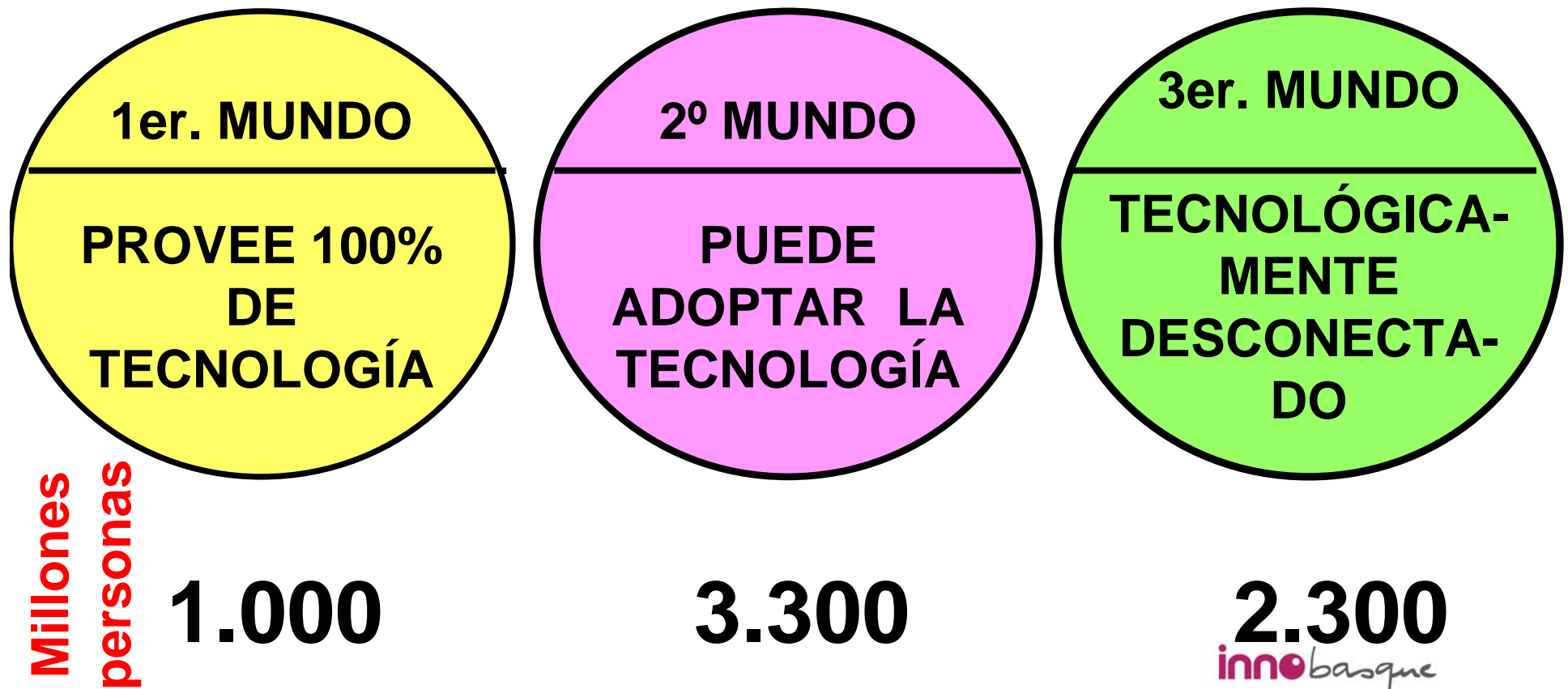
innobasque

Fuente: Goldman Sachs. 2006 Previsiones para el año 2035



Perspectivas de futuro: 6 referencias

6ª- Nuestro mundo será aún más **ASIMÉTRICO**, en términos de GENERACIÓN de CONOCIMIENTO, porque se seguirá acelerando la concentración de la ciencia y del enorme salto tecnológico en manos de pocos países.



Fuente: Jeffrey Sachs, Junio 2000



Innovación ¿moda o necesidad?

Podemos concluir que se está produciendo ya ante nuestros ojos un proceso de

PROFUNDA TRANSFORMACIÓN MUNDIAL

Que tiene un intenso impacto personal, empresarial, social,
cultural, comercial, económico y político

Este “Mundo Diferente”, que ya está surgiendo, nos planteará, por tanto,

EL RETO MÁS DIFÍCIL DE NUESTRA HISTORIA

...un desafío que no es abrupto, sino diferente, sutil, silente

Este reto diferente y sin precedentes es el que nos obliga a:

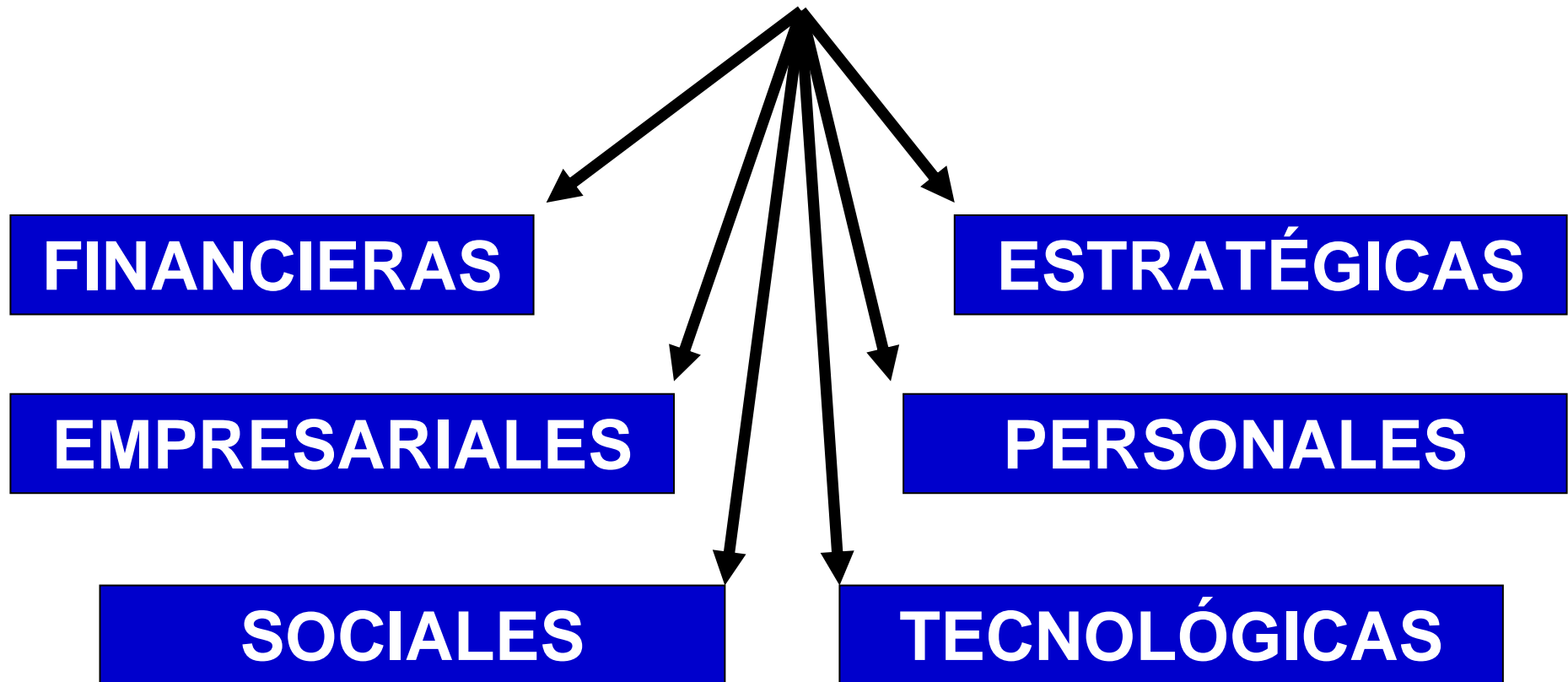
LA SEGUNDA GRAN TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA



Innovación ¿moda o necesidad?

El gran éxito de la 1ª Gran Transformación Económica nos revela que contamos con

CAPACIDADES SINGULARES





Innovación ¿moda o necesidad?

Pero también con CLARAS LIMITACIONES ECONÓMICAS

- 1. Economía pequeña**
- 2. Territorio: Poco espacio y densamente poblado.**
- 3. Población estancada, pequeña y madura.**
- 4. Sin recursos naturales**
- 5. Sin fuentes de energía propia**
- 6. Costes ya muy altos**
- 7. Sin grandes empresas**
- 8. Pérdida de centros críticos de decisión**
- 9. Fuga de talentos**
- 10. Universidades no punteras**



Innovación ¿moda o necesidad?

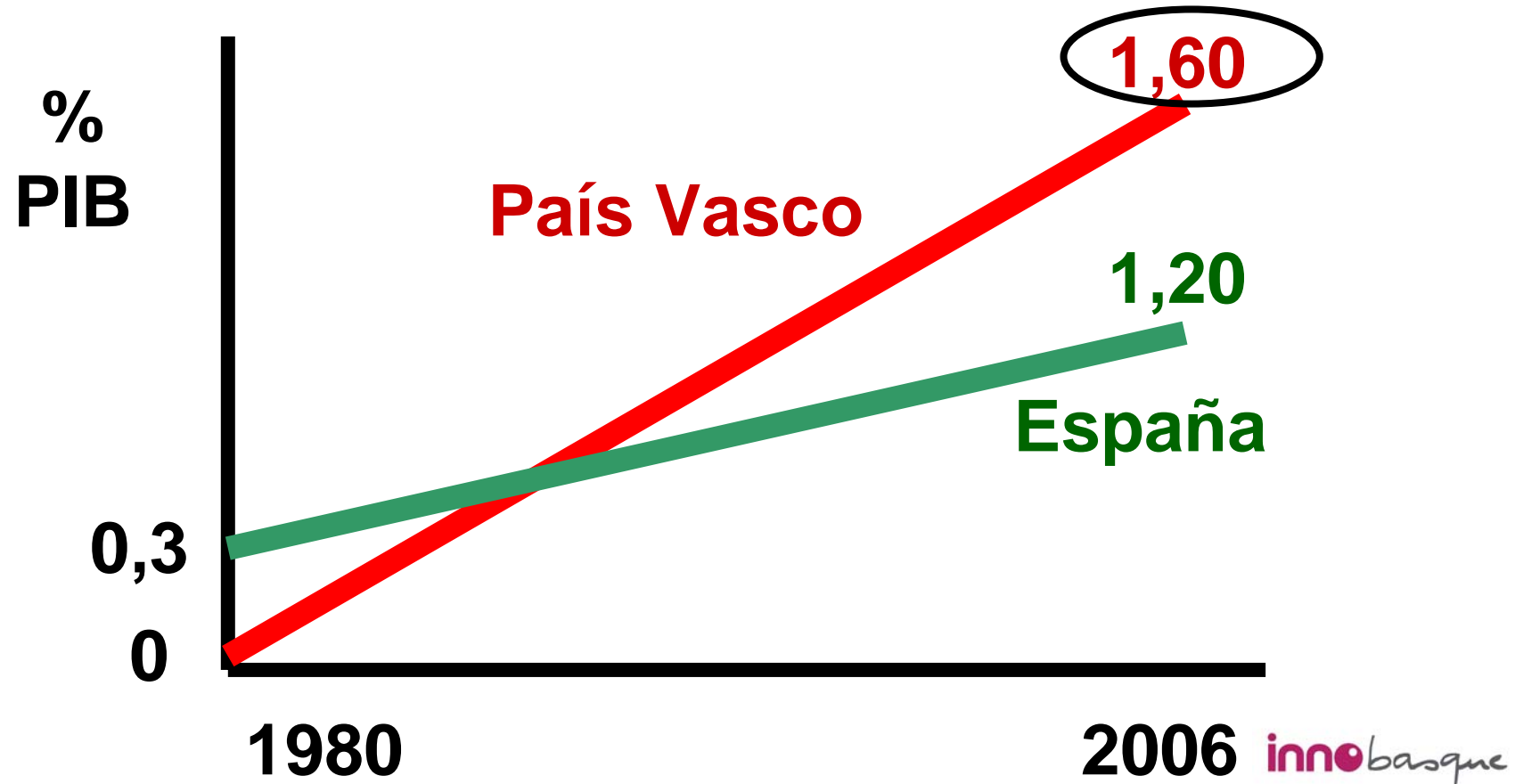
**LA VÍA FUNDAMENTAL PARA INCREMENTAR
LA RENTA Y LA PROSPERIDAD DE UN PAÍS
DE MODO SOSTENIBLE
RADICA EN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD**

Fuente: Instituto Vasco de Competitividad. Septiembre 2007



Innovación ¿moda o necesidad?

Apostando por la economía del valor añadido





Innovación ¿moda o necesidad?

En I+D el País Vasco ocupa una posición mediana en la UE

**12^o
entre los 27
Estados**

**92^o
entre las
Regiones
Europeas**

... muy alejado de la cabeza y de las posiciones que se ocupan en PIB per cápita, Tasa de Paro, IDH, etc.



Innovación ¿moda o necesidad?

¿CÓMO COMPETIR EN EL FUTURO?

A POR NOTA EN LAS ASIGNATURAS APROBADAS

+ EDUCACIÓN

+ INFRAESTRUCTURAS

+ EFICIENCIA EN COSTES

+ CALIDAD (producto y servicio, proceso, gestión)

+ INTERNACIONALIZACIÓN



Innovación ¿moda o necesidad?

¿CÓMO COMPETIR EN EL FUTURO?

APOSTANDO CON FUERZA:

+ CIENCIA

+ INVESTIGACIÓN

+ TECNOLOGÍA

+ INNOVACIÓN

LA INNOVACIÓN ES DECISIVA PARA NUESTRA SUPERVIVENCIA

“India and China are a tsunami about to overwhelm us. I predict that millions of jobs will be destroyed in our country, like in the 1980’s, when American firms refused to adopt total-quality management techniques, while the Japanese surged ahead.

THE ONLY WAY OUT IS INNOVATION”

Curtis Carlson. Stanford Research Institute. The Economist. 13.10.07



INDICE

1. Innovación, ¿moda o necesidad?
2. Innovación en el sector comercial
3. La Agencia Vasca de la Innovación



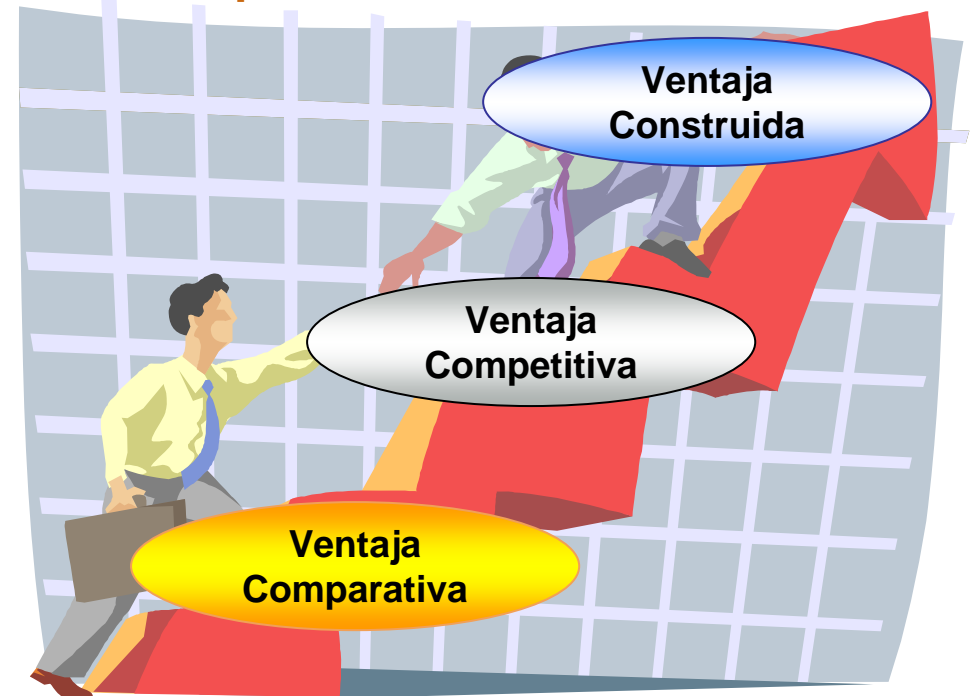
Innovación en el sector comercial

Competitividad empresarial



Fuente: TECNALIA

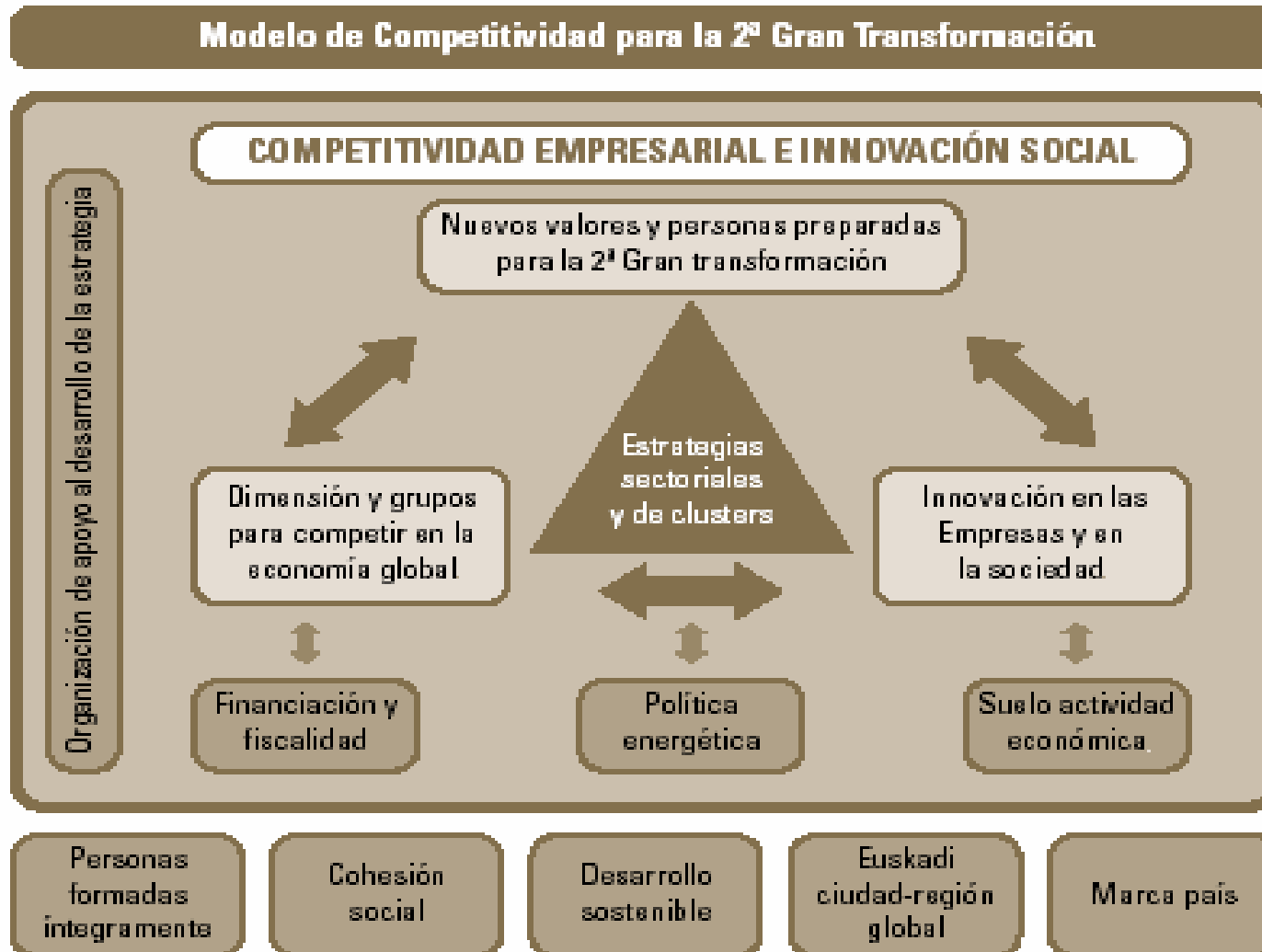
Competitividad de las naciones





Innovación en el sector comercial

Plan de Competitividad e Innovación Social 2006-2009





Innovación en el sector comercial

Plan de Competitividad e Innovación Social 2006-2009

4.1 Estrategias de Comercio

RELEVANCIA ESTRUCTURAL DEL SECTOR

- 11 % del PIB
- 12 % del EMPLEO

- ALTA TRANSCENDENCIA SOCIAL
- ELEMENTO VERTEBRADOR DE LA VIDA URBANA
- FACTOR DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL
- ROL CRECIENTEMENTE CONDICIONANTE DEL TEJIDO PRODUCTIVO



Innovación en el sector comercial

Plan de Competitividad e Innovación Social 2006-2009

4.1 Estrategias de Comercio

INTENSIDAD COMPETITIVA DEL SECTOR

✓ ALTA PRESIÓN DE CAMBIO

- CAMBIOS SOCIOLOGICOS DESDE LA DEMANDA
- TRANSFORMACIONES ACELERADAS DESDE LA OFERTA
- MODIFICACIONES DE LOS ENTORNOS COMERCIALES

✓ BAJA CAPACIDAD DE RESPUESTA COMPETITIVA

- GRAN ATOMIZACIÓN E INSUFICIENTE DIMENSIÓN EMPRESARIAL
- DEBILIDAD ASOCIATIVA
- LIMITADA CUALIFICACIÓN
- PEQUEÑO DIMENSIONAMIENTO Y BAJO NIVEL DE INVERSIÓN



Innovación en el sector comercial

Plan de Competitividad e Innovación Social 2006-2009

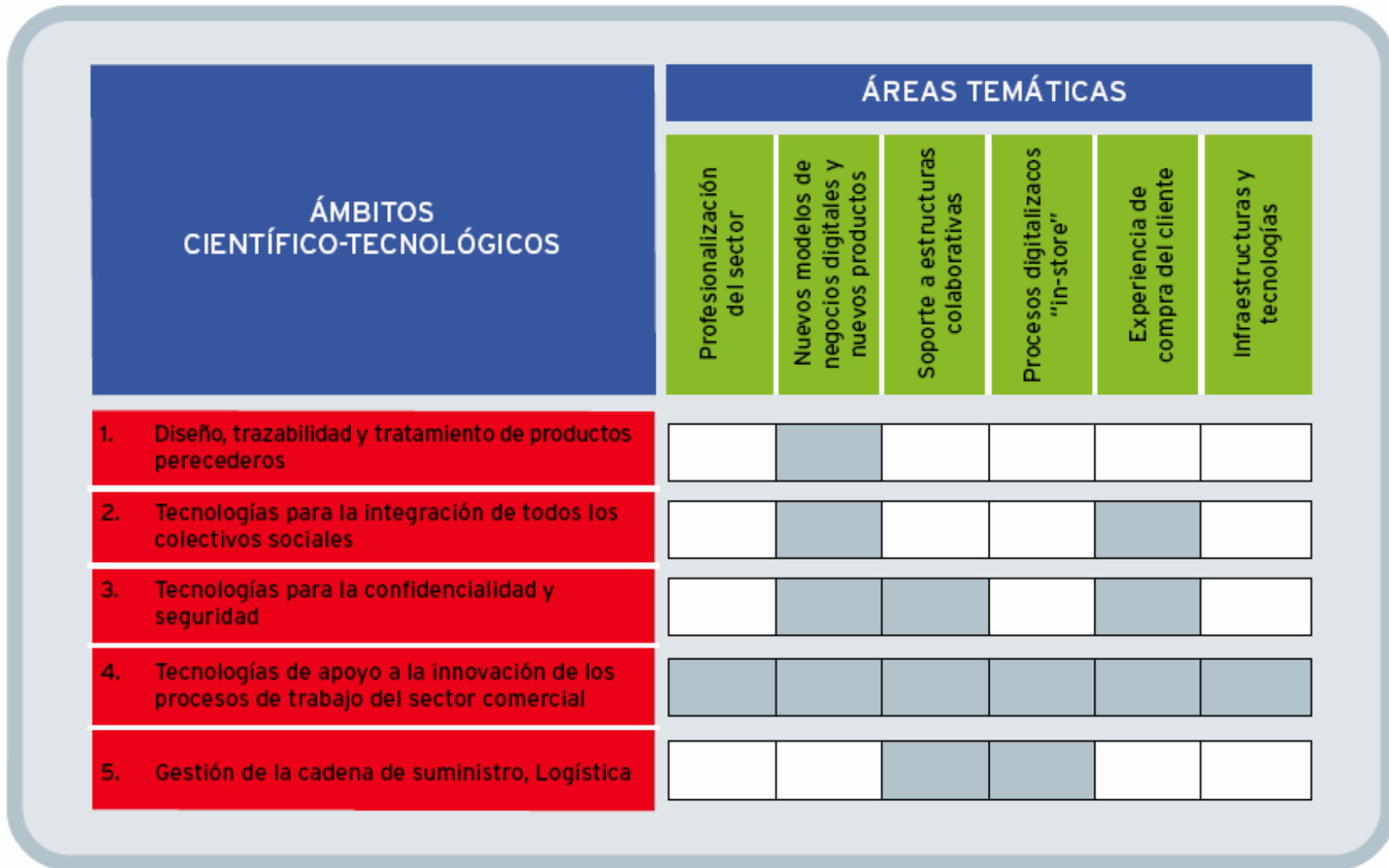
4.1 Estrategias de Comercio

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

- ✓ **COOPERACIÓN EMPRESARIAL**
- ✓ **GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO**
- ✓ **INNOVACIÓN COMERCIAL**
 - **TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA**
 - **EXCELENCIA EMPRESARIAL**

Innovación en el sector comercial

Marco de desarrollo de la estrategia de I+D de Comercio



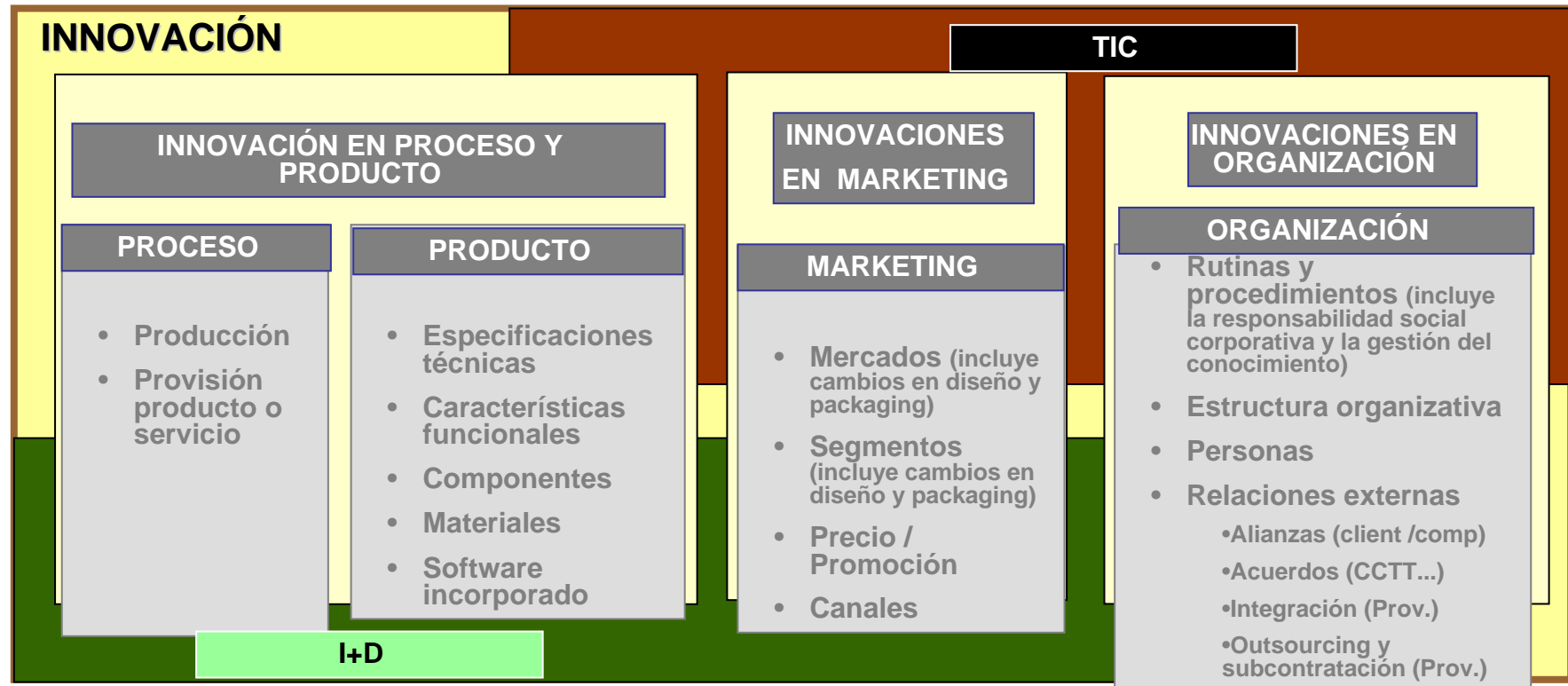


Innovación en el sector comercial

Pero, ¿QUÉ ES “INNOVACIÓN”?



Innovación en el sector comercial



Fuente: Manual de Oslo 3ª edición



Innovación en el sector comercial

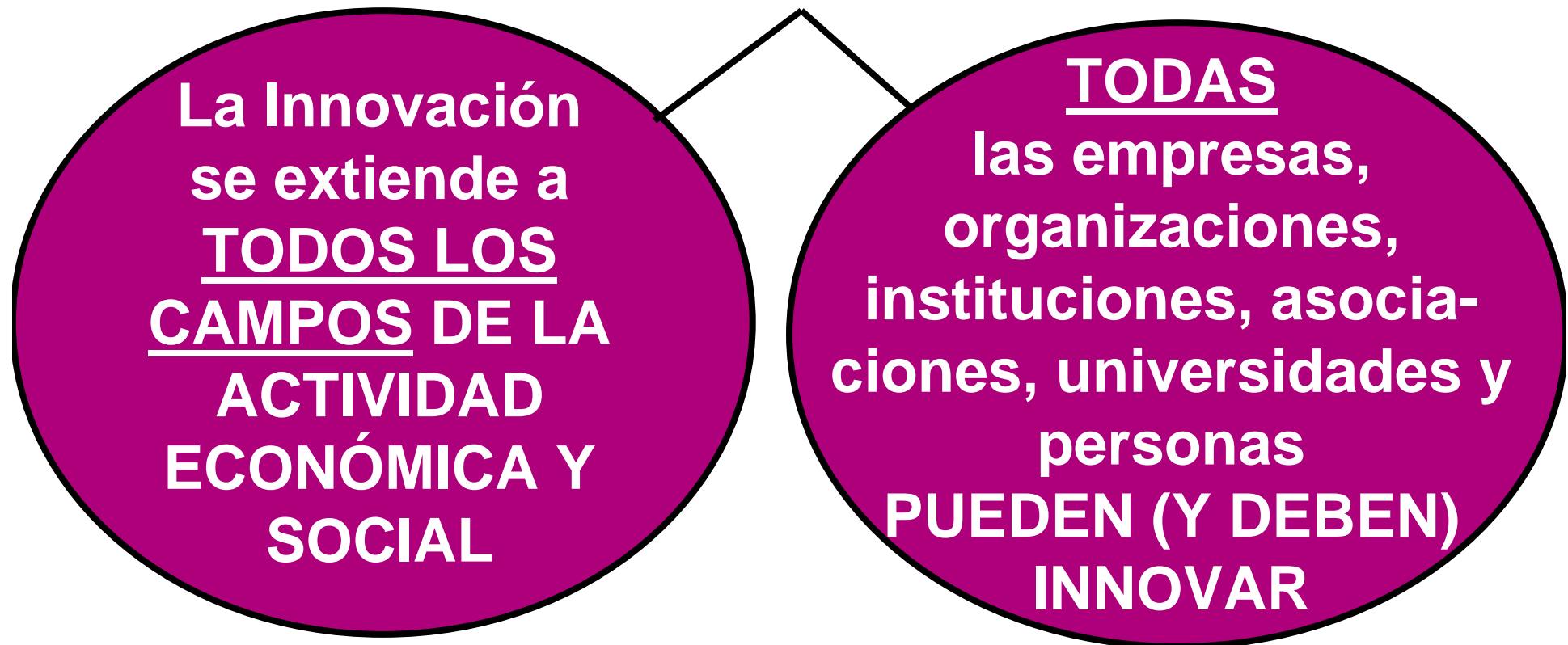
“Innovación es la implementación de un producto (bien o servicio) o proceso nuevo, o con un alto grado de mejora, o un método de comercialización u organización nuevo aplicado a la práctica de negocio, al lugar de trabajo o a las relaciones externas”.

Manual de Oslo. 3ª edición. Octubre 2005



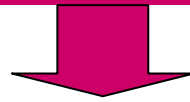
Innovación en el sector comercial

**La conclusión que se extrae de esta definición es
DOBLEMENTE POSITIVA**



**... Con el propósito de aportar un MAYOR
VALOR AÑADIDO**

**¡NO ES NECESARIO PONERSE LA
BATA BLANCA PARA INNOVAR!**



**La Innovación está al
alcance de todos los que
generen nuevas ideas que
creen valor**

INVENTAR ≠ INNOVAR ≠ COPIAR

**Por lo tanto, no estamos hablando sólo de
Innovación Tecnológica, sino también de**

**INNOVACIÓN
SOCIAL, EDUCATIVA
CULTURAL
Y
PERSONAL**



Innovación en el sector comercial

«¿Cómo pueden los directivos intentar planificar, o incluso fiarse de un proceso que en sí mismo depende tanto de la creatividad, de la inspiración o de la suerte misma? [...] Es evidente que hay innovaciones que brotan de un instante de genialidad. Sin embargo, la mayoría de las innovaciones, especialmente las de mayor éxito, son el resultado de una búsqueda consciente y deliberada de oportunidades de innovación que sólo se encuentran en ciertas situaciones.»

*PETER DRUCKER,
The Discipline of Innovation, 1985*



INDICE

1. Innovación, ¿moda o necesidad?
2. Innovación en el sector comercial
3. La Agencia Vasca de la Innovación



Agencia Vasca de la Innovación/ Berrikuntzaren Euskal Agentzia

LIDERAR

**EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN
DE EUSKADI HACIA UNA SOCIEDAD
INNOVADORA EN TODOS LOS
AMBITOS...**

**... impulsando los valores asociados
con la Innovación y el “Emprendizaje”**



Agencia Vasca de la Innovación/ Berrikuntzaren Euskal Agentzia

1.- VISIÓN

2.- COMPROMISO

3.- ESTRATEGIA

4.- EQUIPO

5.- PROGRAMA

6.- CONSOLIDACIÓN

7.- LIDERAZGO



Agencia Vasca de la Innovación/ Berrikuntzaren Euskal Agentzia

**Para que las ideas, propuestas y planteamientos,
recogidos de la Sociedad, puedan ayudar a**

**movilizar voluntades, alinear
iniciativas, orientar estrategias y
enriquecer las políticas privadas y
públicas**

Para lograr, entre tod@s,

**HACER DEL
PAÍS VASCO
EL
REFERENTE
EUROPEO
EN
INNOVACIÓN**

NObasque



jmvillate@innobasque.com

Parque Tecnológico de Bizkaia C/ Laida Bidea, 214 48170 Zamudio