



# CLUSTERS URBANOS

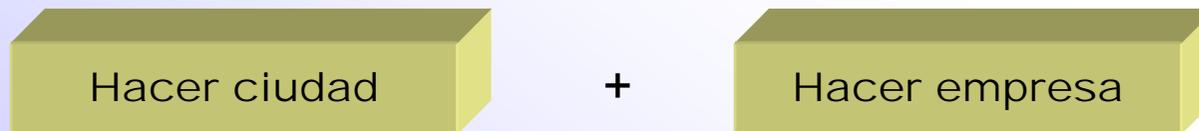


## ANTECEDENTES:

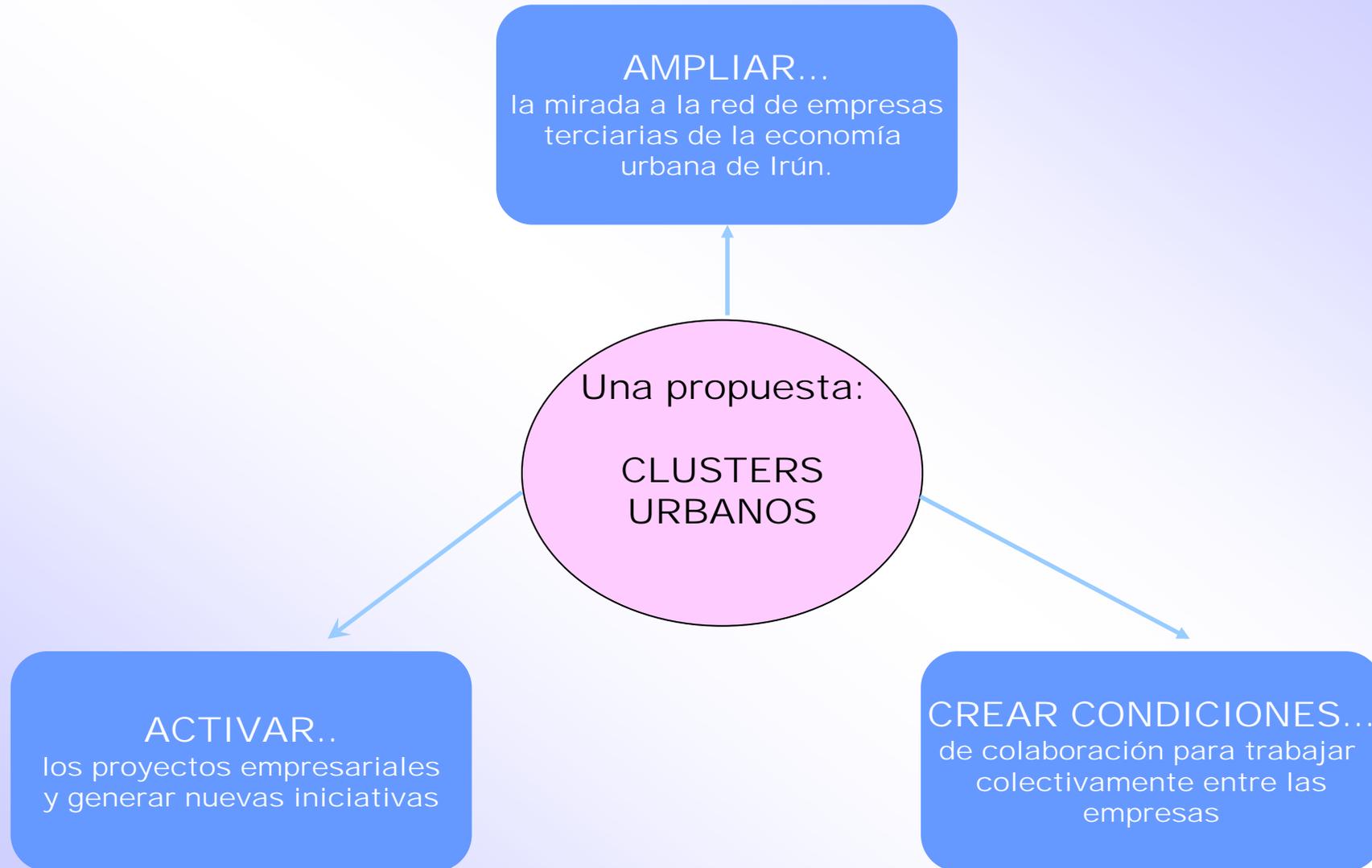
### Apuntando hacia nuevos objetivos

- De trabajar para el colectivo de comercios...  
a trabajar los comercios colectivamente
- De la animación comercial y dinamización del espacio urbano  
... a la animación y dinamización de las empresas comerciales
- Mantener ... y mejorar:

Trabajar para la ciudad + Trabajar para la empresa comercial



## Nuevas Fórmulas de Trabajo



## Nuevas Fórmulas de Trabajo

---

### Clusters Urbanos

¿Qué son?

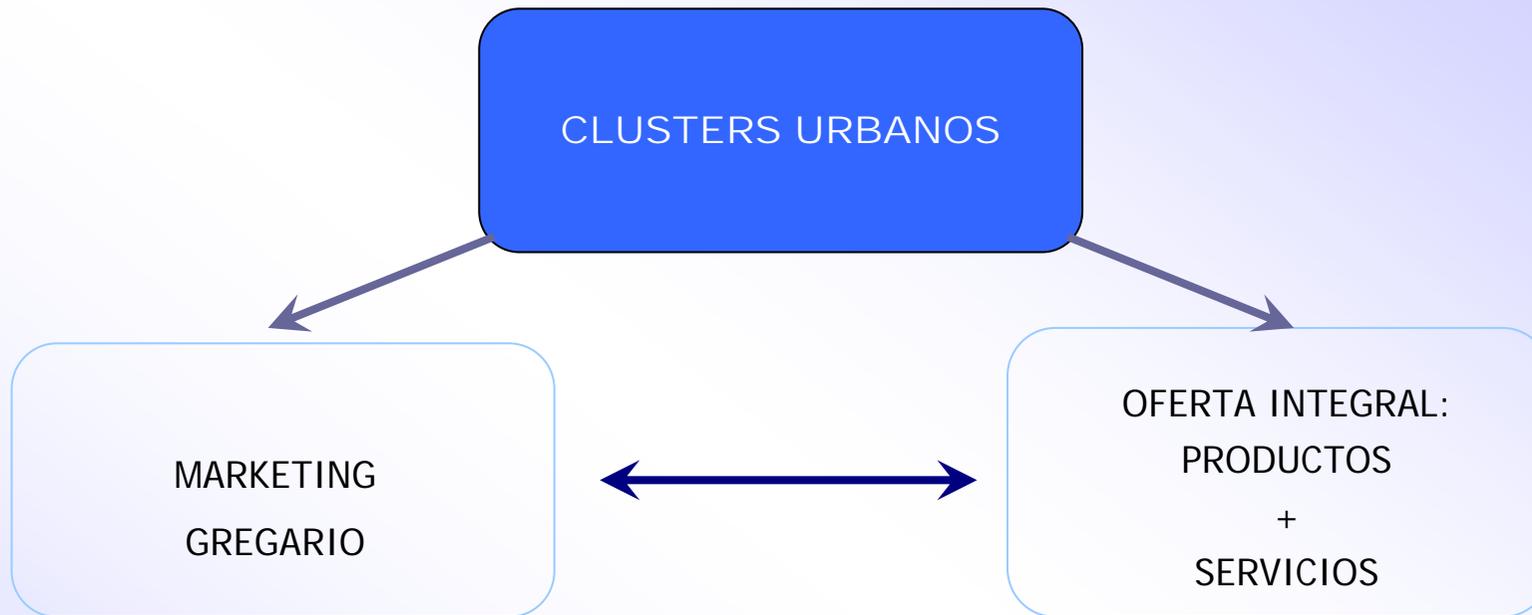
Elementos dinamizadores del espacio urbano en términos empresariales.

Ideas clave

- **ESPACIOS DE TRABAJO EN COMÚN ENTRE EMPRESAS a partir de...**
- **“COMUNIDADES DE CLIENTES” de comercios y servicios complementarios para....**
- **FIDELIZAR, AMPLIAR Y OPTIMIZAR EL GASTO DE LA CLIENTELA a través de...**
- **ACUERDOS DE COLABORACIÓN, VENTAJAS MUTUAS Y PROMOCIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS Y/O NUEVOS SERVICIOS CONJUNTOS.**



## Nuevas Fórmulas de Trabajo



### ¿Qué son?

- **Familias de Establecimientos de productos y de servicios complementarios que ...**
- **Comparten comunidades de clientes**
- **Dan un servicio integral y hacen márketing gregario**



## Márketing Gregario: una herramienta compartida

---

- **Los reptiles andan solos. Los mamíferos hacen rebaño. Las personas hacen grupos sociales.**
  - **El público interactúa: da opinión, recomienda, COMPARTE**
    - *Siempre lo ha hecho.*
    - *Ahora lo hace mucho más: webs, móviles, genius bar, ...*
    - *Todos somos co-protagonistas ...: interacción*
- **Fidelización en un nuevo marco compartido: márketing de rebaño**
    - *¿Qué rebaños? ¿Qué manadas? ¿Qué grupos sociales?*



## Productos + Servicios: Oferta Integral

---

- **El concepto de la Oferta supera la materialidad del bien/servicio ofrecido**
  - *Cerraduras versus control de accesos*
  - *Peluqueros versus estilistas*
  - *Discos versus entretenimiento*
  
- **MUGAN Grandes Almacenes: en busca de nuestros rebaños ...**
  - *Salud, Belleza y Bienestar corporal*
  - *Ocio, Cultura y Entretenimiento*
  - *Equipamiento Personal*
  - *Equipamiento del Hogar*



## CLUSTERS URBANOS: Una nueva fórmula de Servicio

### Comercios

- Juguetes
- Música y Cine
- Libros
- Juegos electrónico
- Imagen y Sonido
- Informática y Telefonía
- Manualidades
- ...

### Servicios

- Cine
- Teatro
- Videoclub
- Agencias de Viaje
- Clubs de ... Baile u otras actividades de ocio y tiempo libre
- Casas de cultura
- ...

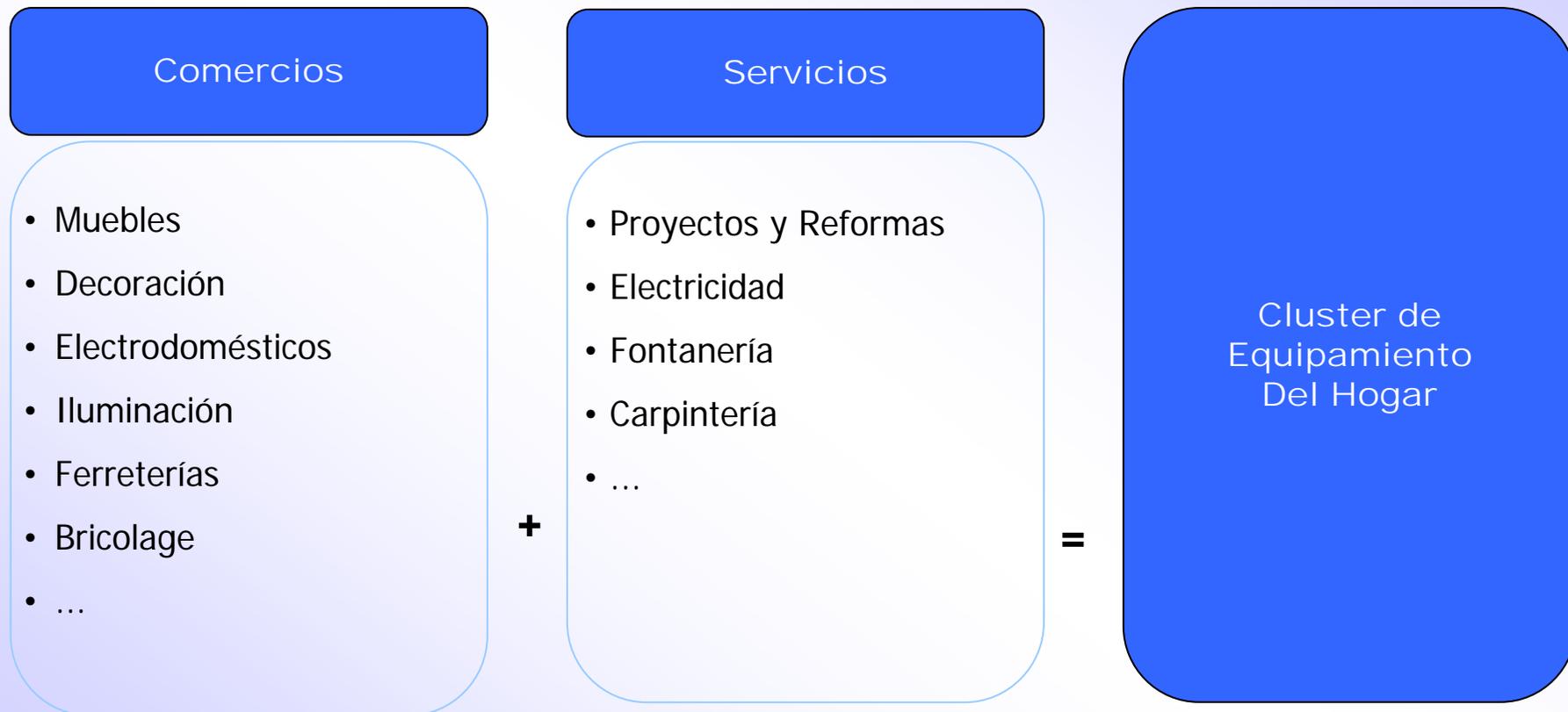
Cluster de Cultura,  
Ocio y Entretenimiento



## CLUSTERS URBANOS: Una nueva fórmula de Servicio



## CLUSTERS URBANOS: Una nueva fórmula de Servicio



## CLUSTERS URBANOS: Una nueva fórmula de Servicio

### Comercios

- Perfumerías y Droguerías
- Farmacias y Parafarmacias
- Herboristerías y Dietética
- Ópticas-material ortopédico
- Colchonerías (descanso), zapaterías

### Servicios

- Peluquerías
- Salones de estética
- Gimnasios
- Masajistas, fisioterapeutas
- Médicos naturistas
- Médicos en general

+

=

Cluster de Salud,  
Belleza  
y Bienestar Corporal



# Trabajar colectivamente desde el interés común y la complementariedad

---

## 1.- ACTIVIDADES DE NOTORIEDAD E IMAGEN DEL “SECTOR” DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR CORPORAL DE IRUN

### “IRUN TE CUIDA”

- ❏ **FORO ESTABLE DE CHARLAS/ CONFERENCIAS/ MESAS REDONDAS** para clientes y para comerciantes:
  - temáticas muy amplias (problemáticas de salud), avances y técnicas específicas, ...
  - La fórmula: el experto (médico, deportista, especialista) + el comerciante/s promotor/es
- ❏ **PUBLICACIONES MUGAN:** “Avances y Perfeccionamiento”. Los clusters de comercios y su espacio en la publicación

- ***Mugan ofrece el marco + Los Comerciantes se movilizan***
- ***Oportunidad general al conjunto de asociados + Iniciativa Voluntaria y más o menos protagonismo en función del interés de cada establecimiento***



---

## 2.- ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN EL SECTOR DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR CORPORAL

- ☞ SEMANAS DE : Sol y Salud; Puesta en forma; recuperando la imagen; ...
- ☞ CAMPAÑAS DE REGALO : Operaciones puntuales ...
- ☞ INSTRUMENTOS DE FIDELIZACIÓN : Tarjeta de Acumulación de compra: Denda-kide

## 3.- COLABORACIONES ENTRE ESTABLECIMIENTOS COMPLEMENTARIOS

- ☞ COMERCIOS-SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:
  - ☞ COMERCIOS-COMERCIOS COMPLEMENTARIOS:
- } • Marco de Oportunidad General  
• Iniciativas Particulares



## Mugan como Marco de Cobertura del Cluster

---

- **Mesa del Cluster de Salud, Belleza y Bienestar Corporal: MUGAN SBBC**
- **Sección en la Web de Mugan**
- **Línea de comunicaciones a los miembros**
- **Propuestas de iniciativas: Grupos de trabajo voluntarios**
- **Logística de las actuaciones de Notoriedad e Imagen; Promoción y Colaboración:**
  - **Irún te cuida: charlas, ...**
  - **Publicaciones**
  - **Campañas**
- **Tarjeta de Fidelización/Acumulación: reflexión sobre experiencias previas y alternativas**
- **Base de datos de Clientela**



---

## CLUSTERS URBANOS : Una nueva fórmula de Servicio para el cliente urbano

- **Familias de Establecimientos de productos y servicios complementarios**
- **Que comparten Comunidades de clientes homogéneos**
- **Productos + servicios: Dan una oferta integral y ofrecen Marketing Gregario**

Muchas gracias - Eskerrik asko - Merçi beaucoup

