



Jornada Profesional sobre Gestión de Centros Urbanos 3ª Edición

Terrassa **Centre**

Bilbao, 26 Noviembre 2007

Concepto



¿Qué es “*terrassa centre*”?

Un acuerdo público - privado que posibilita la gestión integral de una zona de la ciudad, el Centro Histórico, y que supone la colaboración y corresponsabilización de ambos.



¿Qué pretende “*terrassa centre*”?

- Ofrecer servicios de excelencia
- Ser más competitivos
- Un centro limpio y seguro
- Un centro urbano donde todo el mundo participe de los gastos que supone este proyecto



Objetivos de “*terrassa centre*”

- ❑ Aumentar el atractivo del Centro Histórico gracias a la provisión adicional de servicios
- ❑ Asegurar servicios de excelencia
- ❑ Atraer nuevos clientes y oportunidades de negocio
- ❑ Convertir Terrassa en destino comercial



Promoción del Centro Histórico

- ✓ Imagen corporativa del centro
- ✓ Programas de marketing y promoción de la zona
- ✓ Atención al visitante
- ✓ Edición de guías informativas sobre comercios, servicios, fiestas y actos



2006 - Se consensúa el Plan de actuación que define:

- Área de actuación
- Duración
- Integrantes
- Personalidad Jurídica
- Servicios



El convenio

Participación de las partes

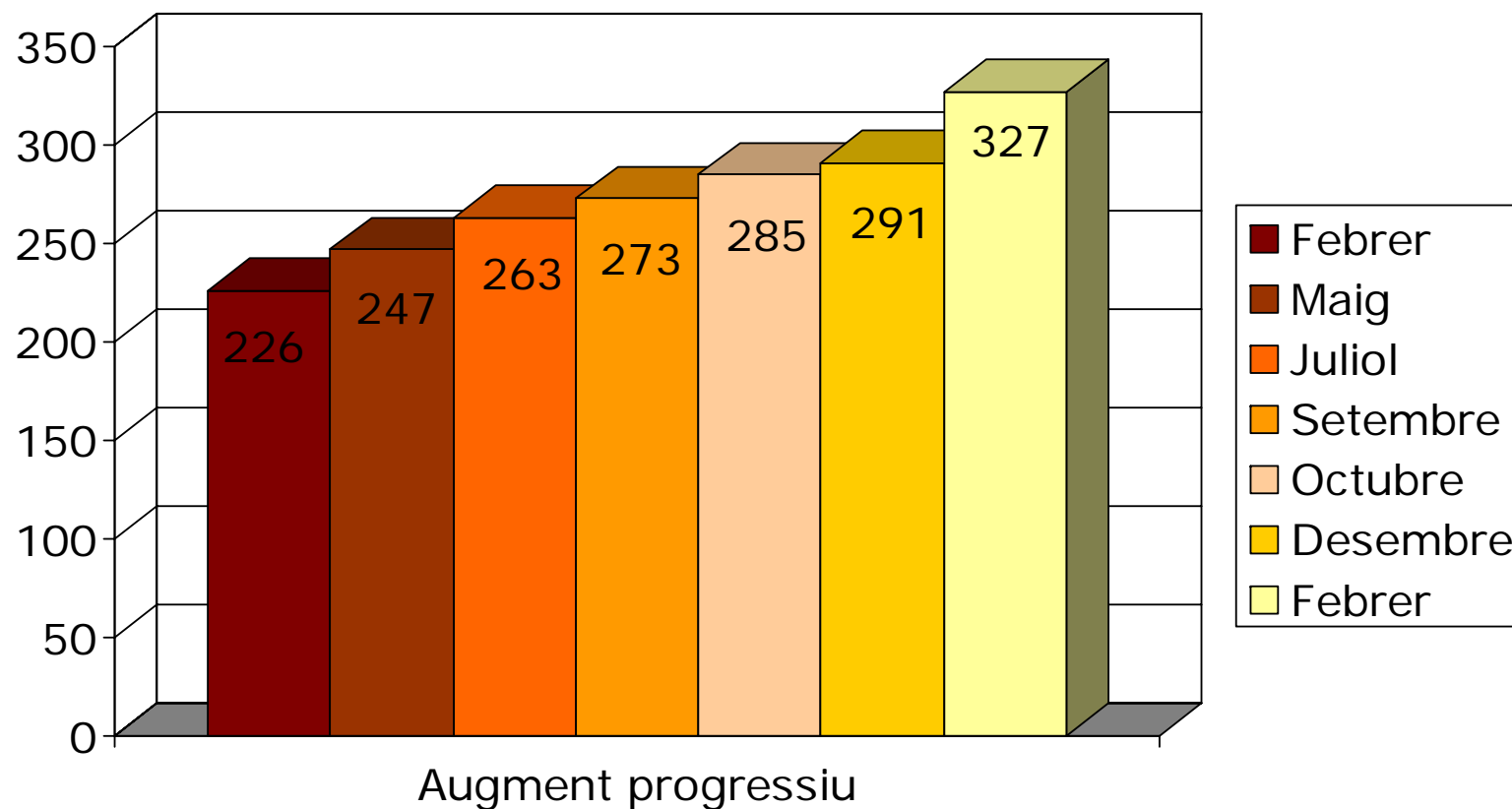
- Financiación

Año	Privados	Públicos
2007	55%	45%
2008	60%	40%
2009	70%	30%
2010	80%	20%



RESULTADOS

Número de socios



Trabajos de mantenimiento Urbano



- ❑ Se adoptan medidas destinadas a la mejoras de la limpieza
- ❑ Compra de nuevos materiales anti-graffiti i aplicación de barnices especiales



Antes...



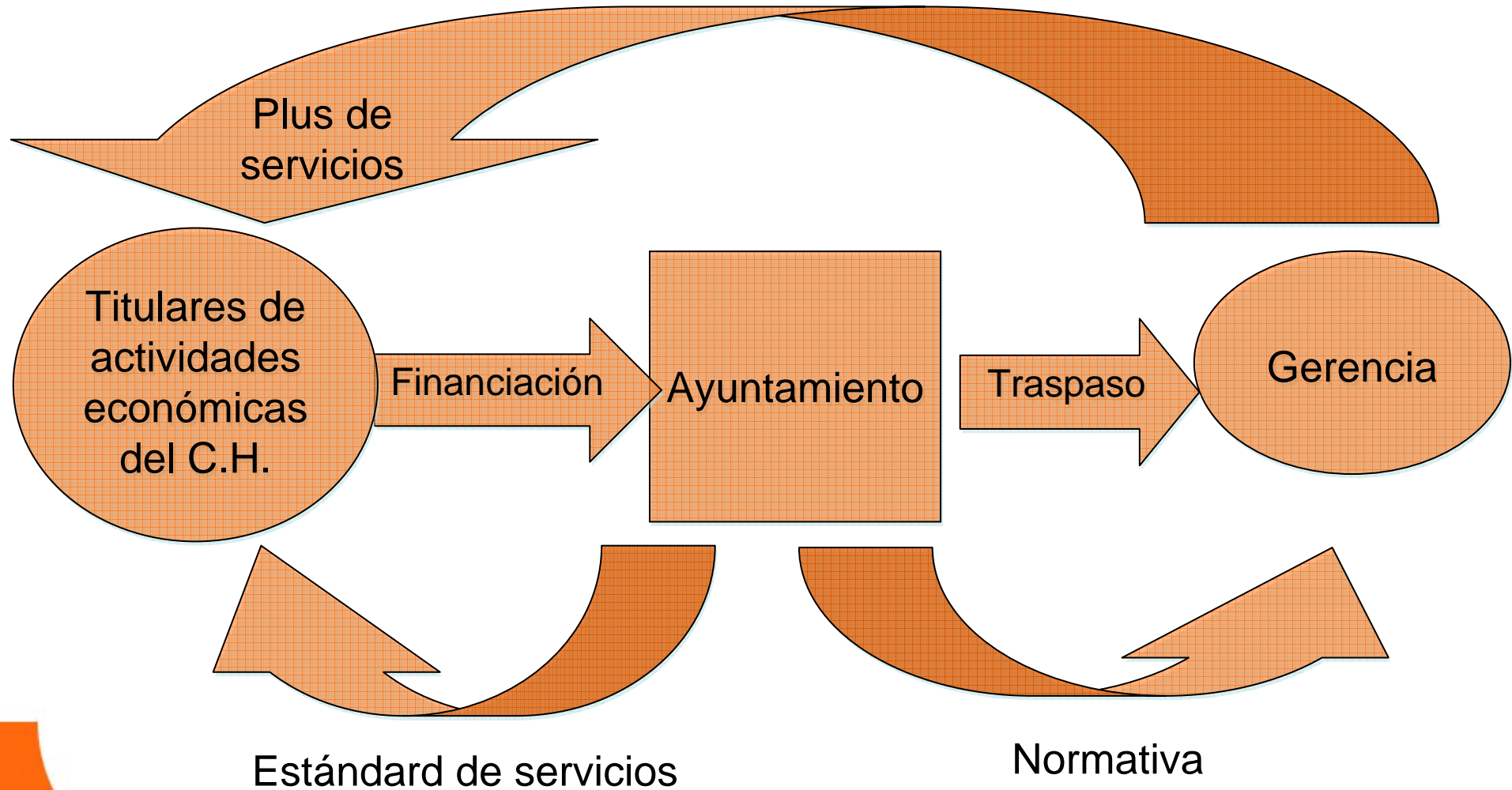
terrassacentre

Nuestras calles, hoy



Financiación

esquema





Ventajas de este modelo:

- ❑ Todas las actividades contribuyen, desaparece el que se beneficia sin pagar.
- ❑ Todas las actividades suman, no sólo el comercio.
- ❑ Todas las actividades participan en la toma de decisiones conjuntamente con la administración.
- ❑ Toda la ciudad gana en mejoras. **WIN - WIN - WIN**



Una **sociedad** que no cuestione sus propios **modelos** no **avanza**.

Sin **interrogantes** no hay nuevos **retos**.

Sin **retos** no hay posibilidad de **construir** un nuevo escenario de **futuro**.



Hay que **avanzar** sin mas dilación en la **búsqueda** de los mecanismos adecuados para la financiación de una **gestión** del centro de la **ciudad** que permita, buscando la excelencia, garantizar su **sostenibilidad**



Eskerrik asko

Josep M^a Martinez

gerencia@terrassacentre.com



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA GERENCIA DE LOS CENTROS URBANOS

terrassacentre