

Más críticas a Bildu por poner Serapio Esparza a la plaza

DN Pamplona

A las críticas de Podemos y la Asociación de Familiares de Fusilados de Navarra por sustituir el nombre de la plaza Conde de Rodezno por Serapio Esparza, se une la Coordinadora Navarra de Pueblos por la Memoria. Como los primeros, agradecen el cambio "para acabar con la simbología franquista" pero creen que se ha perdido una oportunidad para abrir un proceso participativo ciudadano y reconocen que les gustaría un nombre con "una clara carga memorialista".

1,44 millones para los 32.000 puntos de luz de Pamplona

DN Pamplona

El Ayuntamiento de Pamplona ha adjudicado para el próximo año a la UTE Etra Norte y Etralux por 1,44 millones el mantenimiento de los 32.000 puntos de luz de la ciudad, que se coordinan a través de 200 centros de mando, 9 centros de transformación y 186 equipos reductores de flujo. Esta UTE ya se ocupó en 2013 del mantenimiento que requiere una conservación óptima del sistema y trabajos de reparación tanto del equipo como de la iluminación.

Los comerciantes del Casco Antiguo estrenan su escaparate digital

La asociación ha puesto en marcha un nuevo portal web que muestra los productos de las tiendas asociadas

La página web incluye un magazine, una sección de historia y una agenda con los eventos en el Casco Antiguo

I.R. Pamplona

La Asociación de Comerciantes y Hostelería del Casco Antiguo ha comenzado la nueva campaña de otoño con la renovación completa de su página web. El portal ya está operativo.

A través de www.cascoantiguopamplona.com, los usuarios pueden acceder a toda la información sobre las tiendas del centro histórico de la ciudad, escaparate de tendencias, ofertas y también una completa agenda con todos los eventos culturales y sociales previstos en el Casco Antiguo.

Hace apenas un año, la asociación del Casco Antiguo presentó su página web que incluía una

aplicación para dispositivos móviles con información sobre sus establecimientos asociados. La aplicación incluía todos los avances tecnológicos en cuanto al marketing (geo-localización de tiendas, ofertas, cupones...etc). La web se presentaba como un directorio completo con todos los establecimientos comerciales y de hostelería del Casco Antiguo, clasificados en más de treinta secciones según el producto (ropa, calzado, deporte, pintura, decoración, electricidad, menaje, antigüedades...etc).

Según señala el gerente del colectivo de comerciantes, Carlos Albillo, este nuevo portal web completa lo anterior con un escaparate de productos de todos los establecimientos del Casco Antiguo. "Un escaparate en el que las tiendas del Casco pueden lucir sus diseños con modelos y fotos profesionales, que se comparten a través de las redes sociales de la asociación en facebook y twitter", se indica en una nota de prensa.

La página web dispone también de una revista o magazine digital denominado 'Desde el corazón de Pamplona' con noticias y reportajes sobre comercios y establecimientos de hostelería del casco y las personas que hay detrás del mostrador.

La web se completa con la

agenda, que incluye los distintos eventos que se organizan en el centro histórico. "Lo que se quiere es ofrecer una visión general de todo lo que se puede encontrar en el Casco Antiguo", señala el gerente Carlos Albillo. "Y pensamos que esta nueva web tiene un planteamiento con las necesidades actuales".

Un viaje a la vieja Pamplona

Otra de las secciones que se incorpora a la nueva página web es la denominada 'Memorias del viejo Pamplona', que revisa la historia de la Pamplona de los últimos 50 años. "Tras dos años de andadura en solitario y casi 170.000 visitas únicas se une a la oferta de contenidos de la nueva web del Casco Antiguo", dicen desde la asociación.

La sección incluye fotografías antiguas y la narración de acontecimientos importantes para la ciudad. El paso del tiempo y los cambios en las distintas calles del Casco Antiguo, clasificados por años. También historias de antiguos comercios del centro histórico. En el portal web del Casco Antiguo se ha contado con la colaboración de las empresas locales, Blumun, encargada del diseño, la fotografía, en la parte gráfica; y Navarraweb, en la parte de programación.



agenda



Hoy 14 de octubre

La hora del cuento
CUENTACUENTOS
Narradora: Nanna Sánchez
Para público infantil a partir de 4 años
Biblioteca Pública de San Francisco. 17.30 horas. Entrada libre

CUENTACUENTOS
El Milano y la botella de vidrio
Para mayores de 5 años
Civivox Ensanche. 18 horas. Entrada libre previa retirada de invitación

Ciclo sobre crecimiento personal
CONFERENCIA
Dialogar para encontrarnos
Ponente: Aser Sesma, psicólogo y pedagogo
Civivox Milagrosa. 19 horas. Entrada libre previa retirada de invitación

Aula de sostenibilidad
CHARLA
Plantas que curan la huerta y la casa
Ponente: Ester Montero, bióloga de la Asociación Agroecológica ARREA
Servicio ludoteca gratuita para acompañantes
Inscripción en el 948 149804
Museo de Educación Ambiental. 19 horas. Entrada libre

TERTULIA
Tema del mes: África
El cuentacuentos, Ziodrou y R. Beuchot. Atar Gull, Brúno y N. Fabien. El pequeño Polio, F. Boudjellal
Coordina: Jesús García Salguero
Biblioteca Pública de Yamaguchi. 19.30 horas. Entrada libre

Viernes 16 de octubre

AULA INFANTIL
Taller para mayores de 4 años
Civivox Condestable. De 17,15 a 19.15 horas. Inscripción previa en el civivox: 2 euros

VISITA GUIADA
Sala Museo Pablo Sarasate
Civivox Condestable. 18.30 horas
Inscripción gratuita en civivox

Suscríbete al boletín electrónico cultural en la web municipal

Más información: teléfono 010 • www.pamplona.es



Varias personas transitan por la calle Estafeta, en el Casco Antiguo de Pamplona.

ARCHIVO

Mención especial en los Premios Nacionales de Comercio

La Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo está de enhorabuena el año que celebra su treinta aniversario. El colectivo ha recibido recientemente una Mención Especial dentro de los Premios Nacionales de Comercio 2015, que se promueve desde la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, "en reconocimiento a su trabajo en la promoción y defensa del comercio en el Casco Antiguo de Pamplona", dentro de la categoría de centros comerciales

abiertos. Carlos Albillo manifestó la satisfacción por la mención recibida y su ánimo para seguir trabajando por el comercio local. Los premios nacionales están estructurados en distintas categorías: premio nacional a actuaciones de renovación urbana comercial en el centro de las ciudades; premio nacional al pequeño comercio (desarrollo comercial y modernización empresarial) y premio nacional a Centros Comerciales Abiertos.