

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA. GRUPO DE TRABAJO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO PILOTO DE AUTOGESTIÓN DE EJES COMERCIALES.

Fuente: noticias prensa

El Periódico, 14/06/2016

BCN ensayará zonas de autogestión comercial para proteger a las tiendas pequeñas

- Mejorarán la protección del comercio local, pero de momento no pueden frenar la clonificación
- La medida obligaría a las cadenas a implicarse en la promoción y gastos del eje

f 127 t g+ 3 +

COMENTARIOS 5



<http://www.elperiodico.com/es/noticias/barcelona/barcelona-probara-nuevos-modelos-autogestion-comercial-evitar-clonificacion-5204849>

Expansión Catalunya 07/12/2016

Miércoles 7 diciembre 2016 Expansión 7

CATALUNYA

Barcelona, dispuesta a ensayar la autorregulación comercial

PLAN PILOTO EN DOS EJES COMERCIALES / En el tramo final del mandato, el consistorio plantea ceder algunas competencias "complementarias" a una alianza público-privada, como pasa en el mundo anglosajón.

David Casals. Barcelona
Barcelona quiere dar un paso adelante en su política comercial y responder a una demanda del sector: la autogestión. El propósito de la concejal de comercio, la socialista Montserrat Ballarín, es que al final de mandato "dos" ejes comerciales se haga un plan piloto con un nuevo modelo de gobernanza, basado en la cooperación entre el sector público y el privado.



"Ventana de oportunidad" para el sector

Ballarín define los BID como "un estado superior" a la asociación, que es la fórmula que en la actualidad tiene el sector, y que a su juicio será una "ventana

Barcelona, dispuesta a ensayar la autorregulación comercial

PLAN PILOTO EN DOS EJES COMERCIALES / En el tramo final del mandato, el consistorio plantea ceder algunas competencias "complementarias" a una alianza público-privada, como pasa en el mundo anglosajón.

David Casals, Barcelona
Barcelona quiere dar un paso adelante en su política comercial y responder a una demanda del sector: la autogestión. El propósito de la concejal de comercio, la socialista Mònica Ballarín, es que al final de mandato "dos" ejes comerciales se haga un plan piloto con un nuevo modelo de gobernanza, basado en la cooperación entre el sector público y el privado.

Se trata de importar a Barcelona un sistema que funciona en el mundo anglosajón: los *business improvement district* (BID). Consiste en una alianza donde el consistorio cede al nuevo órgano varias competencias. Las experiencias son distintas: en Reino Unido, estos consorcios gestionan competencias que aquí se consideran básicas, y que el consistorio barcelonés no se plantea ceder, como la limpieza del espacio público y la seguridad. En Alemania, que cuenta con un régimen administrativo más similar al español, los BID asumen competencias complementarias, que es lo que plantea Ballarín en el ámbito de la promoción.

El consistorio ha constituido una mesa de diálogo junto a las dos asociaciones que agrupan a los ejes comerciales de la ciudad: Barcelona Oberta engloba las zonas más turísticas, y Barcelona Comerç, el resto. Sus dos presidentes, Gabriel Jené y Salva Vendrell, ponen en valor la "buena sintonía" que hay entre ambos y también el reto que Ballarín se propone.

Ingresos

La concejal socialista recalca que no quiere que la financiación sea el tema central sobre el que se planteen los BID. Su objetivo es acordar un nuevo modelo de gobernanza que, si funciona, se extenderá a otras zonas. Sin embargo, el debate sobre cuáles deben ser las fuentes de ingresos está sobre la mesa.

Los ejes comerciales se financian en buena parte gracias a las ayudas municipales. Sin embargo, la cuota de afiliación sólo la pagan los negocios que están asociados, aunque sus acciones contribuyen a promocionar todo el barrio. Así ocurre con las luces de Navidad, una campaña de pu-



BARCELONA OBERTA Esta asociación aglutina diez ejes comerciales de zonas turísticas, como el barrio gótico –en la fotografía, las calles Call y Banys Nous–, la Barceloneta, el Born y vías emblemáticas como Passeig de Gràcia, Paral·lel, Pelayo y Rambla Catalunya.

"Ventana de oportunidad" para el sector

Ballarín define los BID como "un estado superior" a la asociación, que es la fórmula que en la actualidad tiene el sector, y que a su juicio será una "ventana de oportunidad". Salva Vendrell cree que las zonas que están mejor preparadas para testar el nuevo modelo son las que "tienen el comercio más concentrado", y Gabriel Jené pide más medidas para procurar que el comercio de proximidad mantenga su atractivo frente a la competencia.



BARCELONA COMERÇ Un total de 16 ejes comerciales de la capital catalana forman parte de esta fundación. Agrupa barrios muy distintos: desde núcleos históricos como el Raval –en la imagen, la Plaça del Pedró–, Sant Andreu, Horta y Sarrià, hasta vías con una dilatada trayectoria comercial, como el Passeig Maragall y las calles Gran de Gràcia y Sants.

blidad o una estrategia de promoción en las redes sociales.

Ballarín tiene dos hipótesis de trabajo: para poner en marcha los BID, cree que el Estado y la Generalitat deberían reformar la normativa vigente. Si no fuese posible, se estudiarían alternativas. La concejal, Vendrell y Jené aseguran que ambos gobiernos son receptivos a sus planes.

"En Múnich (Alemania), se hizo un proyecto para cinco años, que se ha renovado; allí se debatió sobre quién debía

El consistorio mantendrá la titularidad de los servicios que considera básicos

El plan quiere reducir a largo plazo el peso del dinero público en las campañas de promoción

sufragar la dinamización de un eje, si sólo los comerciantes o también los propietarios de los locales", apunta.

"Queremos consenso con el sector, pero es él quien debe decidir qué dos ejes comerciales harán el plan piloto y cómo se debe impulsar la iniciativa", explica Ballarín. Una hipótesis es que una de las áreas esté afiliada a Barcelona Comerç y la otra a Barcelona Oberta, pero aún no hay ninguna concreción al respecto.

Los BID también deberían

contribuir a que los ejes comerciales pudiesen autofinanciarse sobre la base de aportaciones de todos los negocios de una zona, sean miliares o grandes cadenas.

"Hay que fortalecer el sector", señala Ballarín, que explica que el objetivo de BID es lograr que los ejes comerciales tengan financiación propia para los servicios "complementarios" que piden y depender menos de ayudas municipales. En cualquier caso, el edil no plan reducir las subvenciones.