

SUMMERLAB

ESTUDIO DE MERCADO REALIZADO A LOS ASISTENTES

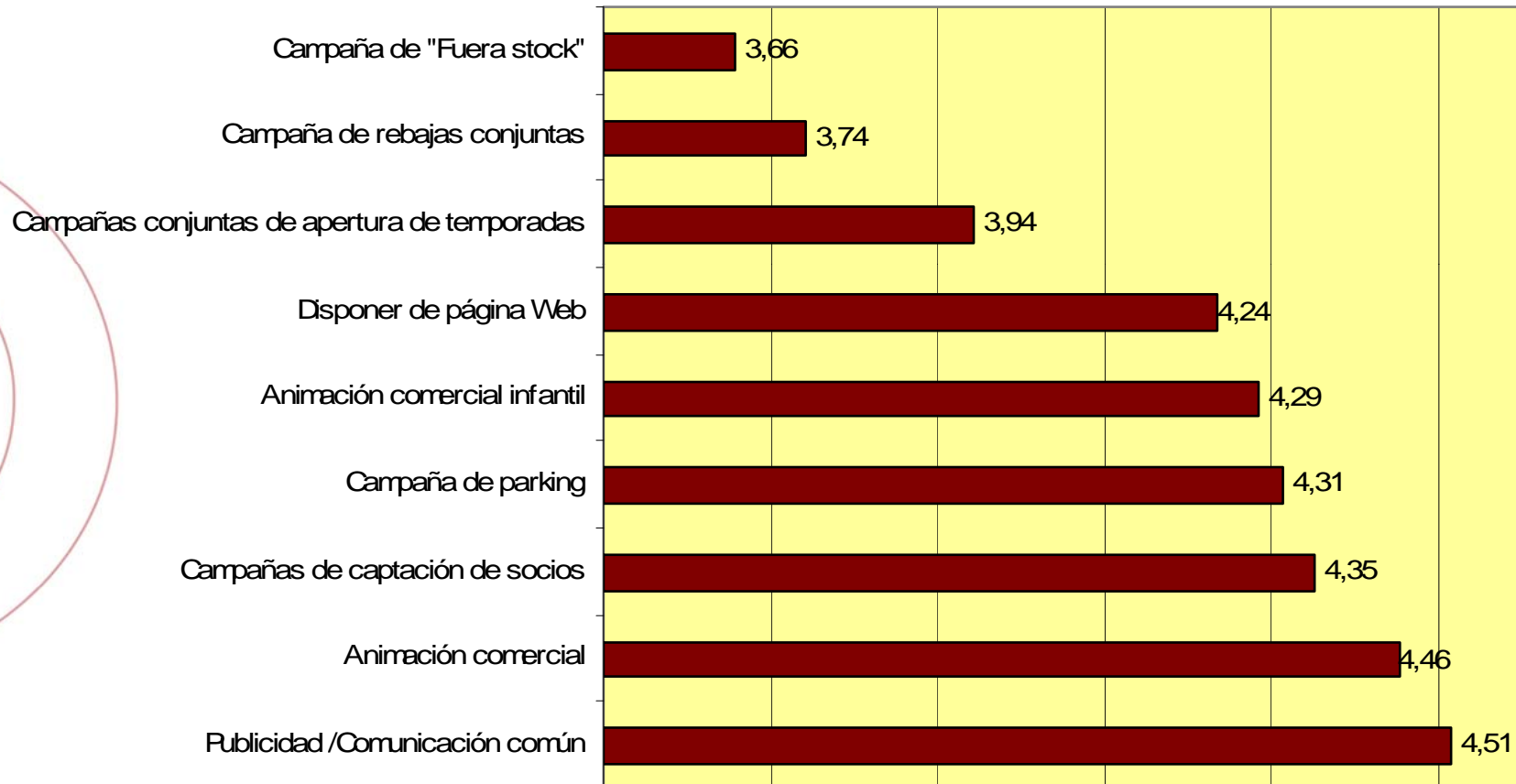


Valoración acciones de dinamización y promoción

Acciones de dinamización y promoción (1= nada importante y 5= muy importante)

Publicidad /Comunicación común	4,51
Animación comercial	4,46
Campañas de captación de socios	4,35
Campaña de parking	4,31
Animación comercial infantil	4,29
Disponer de página Web	4,24
Campañas conjuntas de apertura de temporadas	3,94
Campaña de rebajas conjuntas	3,74
Campaña de "Fuera stock"	3,66

Valoración acciones de dinamización y promoción

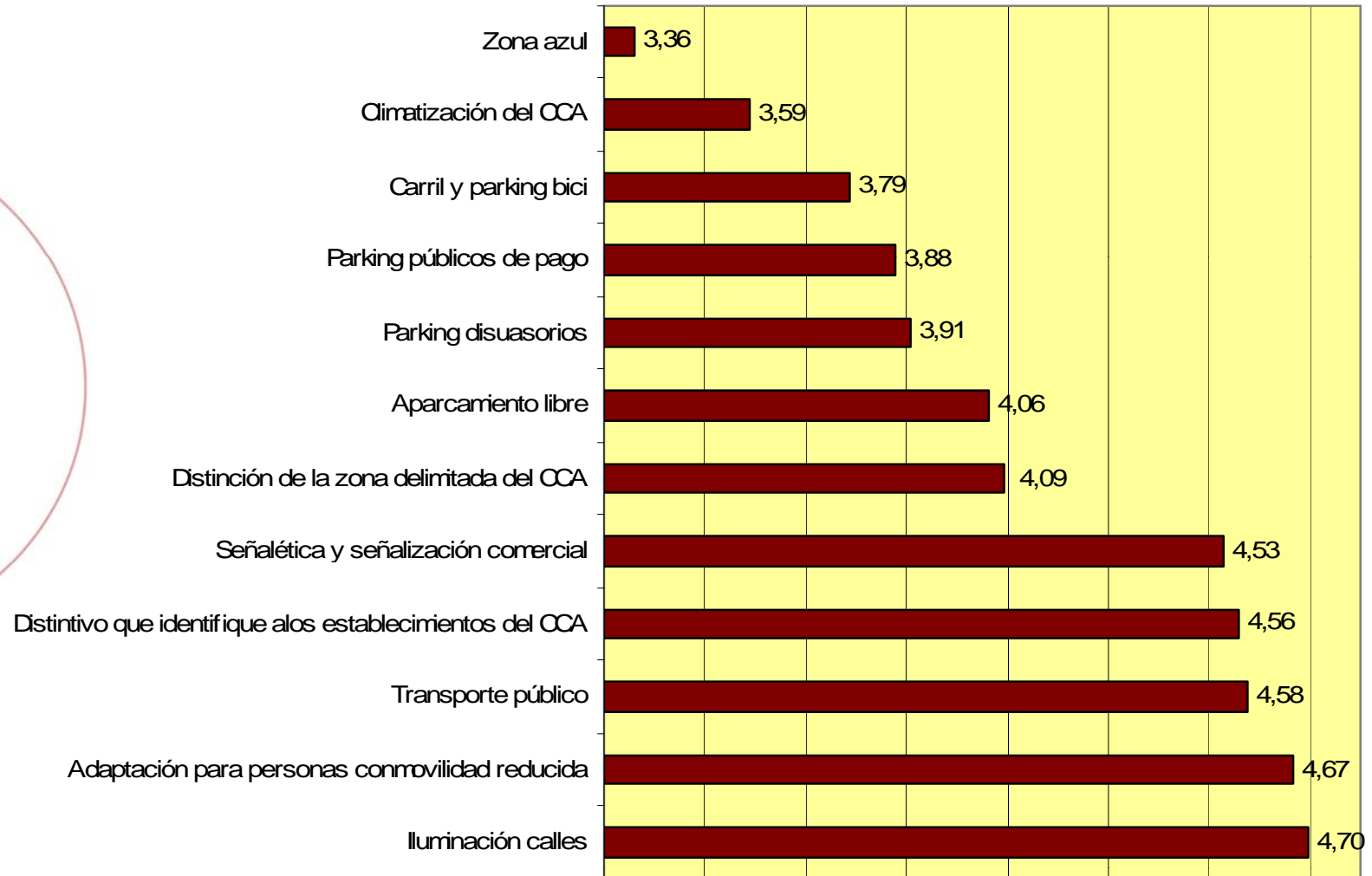


Valoración actuaciones de adecuación urbana

Actuaciones de adecuación urbana

Iluminación calles	4,70
Adaptación para personas con movilidad reducida	4,67
Transporte público	4,58
Distintivo que identifique a los establecimientos del CCA	4,56
Señalética y señalización	4,53
Distinción de la zona delimitada del CCA	4,09
Aparcamiento libre	4,06
Parking disuasorios	3,91
Parking públicos de pago	3,88
Carril y parking bici	3,79
Climatización del CCA	3,59
Zona azul	3,36

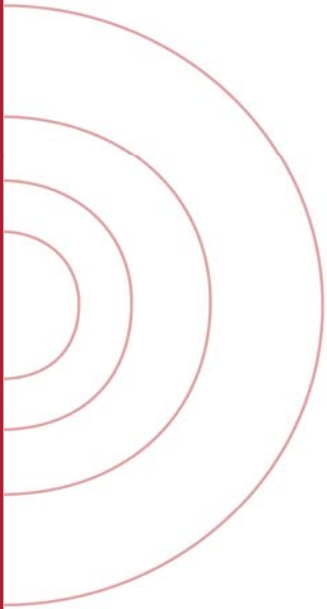
Valoración actuaciones de adecuación urbana



Valoración acciones para potenciar un modelo estable de autofinanciación

Acciones para potenciar un modelo estable de autofinanciación (1= nada importante y 5= muy importante)

Cuota mensual	4,58
Búsqueda de mecenas/patronos financiadores (locomotoras comerciales)	4,49
Esponsorización / Patrocinio de proyectos	4,42
Aportación inicial de empresas y comercios	4,41
Gestión de publicidad/Muppis,etc. del espacio urbano	4,30



Valoración acciones para potenciar un modelo estable de autofinanciación



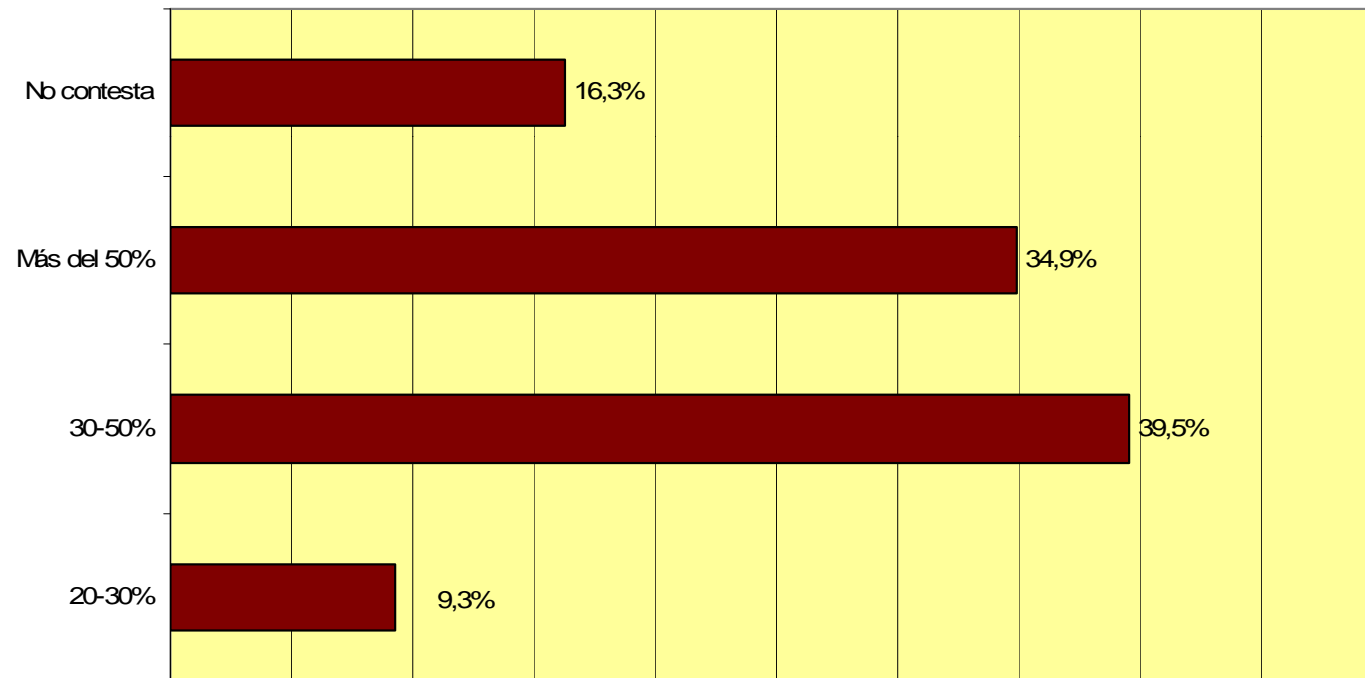
Porcentaje de ingresos ideal proveniente de la autofinanciación para asegurar la viabilidad del CCA

Porcentaje ideal ingresos autofinanciación (1= nada importante y 5= muy importante)

20-30%	9,3%
30-50%	39,5%
Más del 50%	34,9%
No contesta	16,3%
TOTAL	100,0%

CUOTA IDEAL MENSUAL (SOCIOS) : 54,22 €

Porcentaje de ingresos ideal proveniente de la autofinanciación para asegurar la viabilidad del CCA



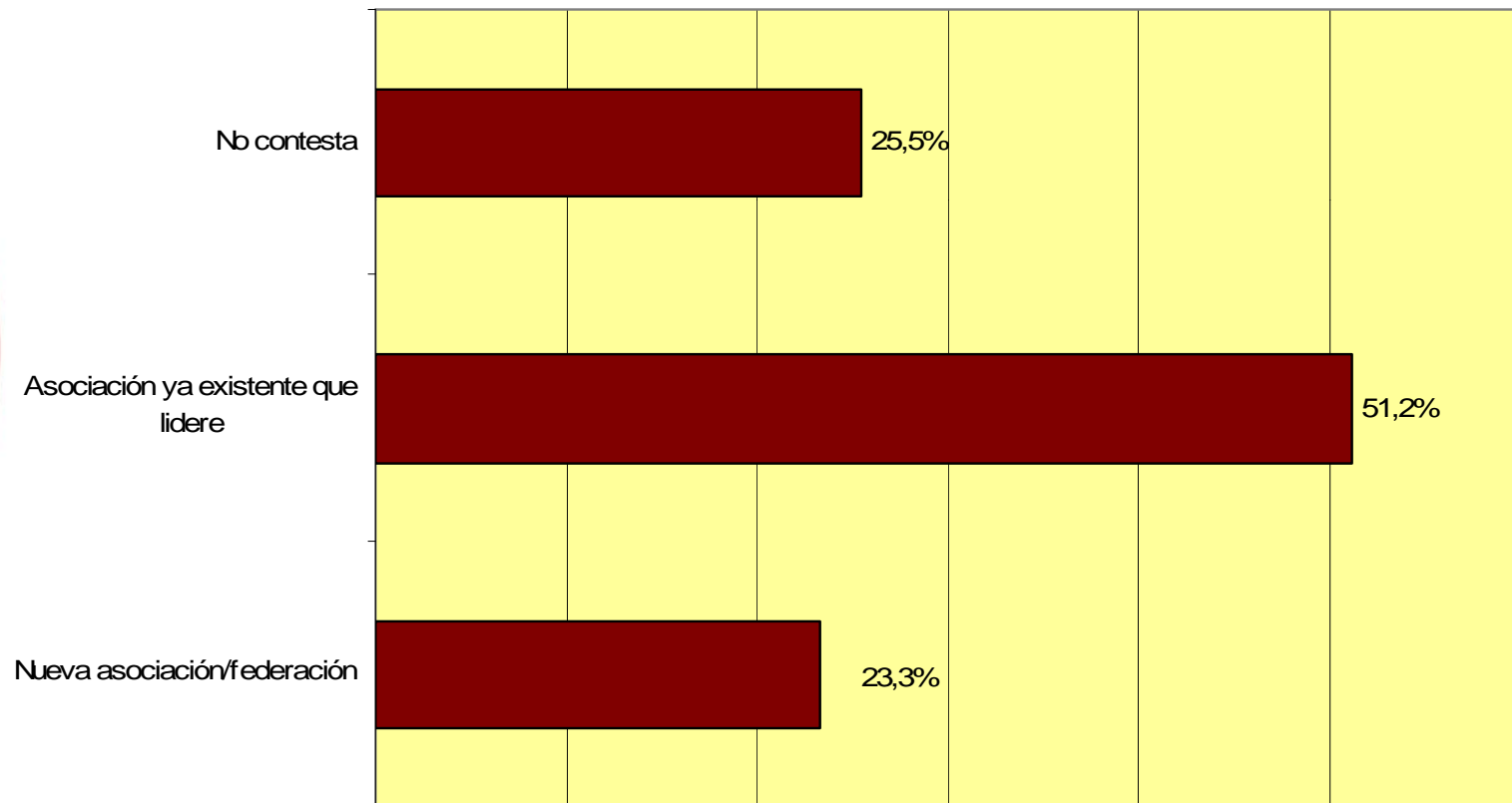
CUOTA IDEAL MENSUAL (SOCIOS) : 54,22 €

Necesidad nueva estructura asociativa para iniciar el proyecto

Necesidad nueva estructura asociativa (1= nada importante y 5= muy importante)

Nueva asociación/federación	23,3%
Asociación ya existente que lidere	51,2%
No contesta	25,5%
TOTAL	100,0%

Necesidad nueva estructura asociativa para iniciar el proyecto

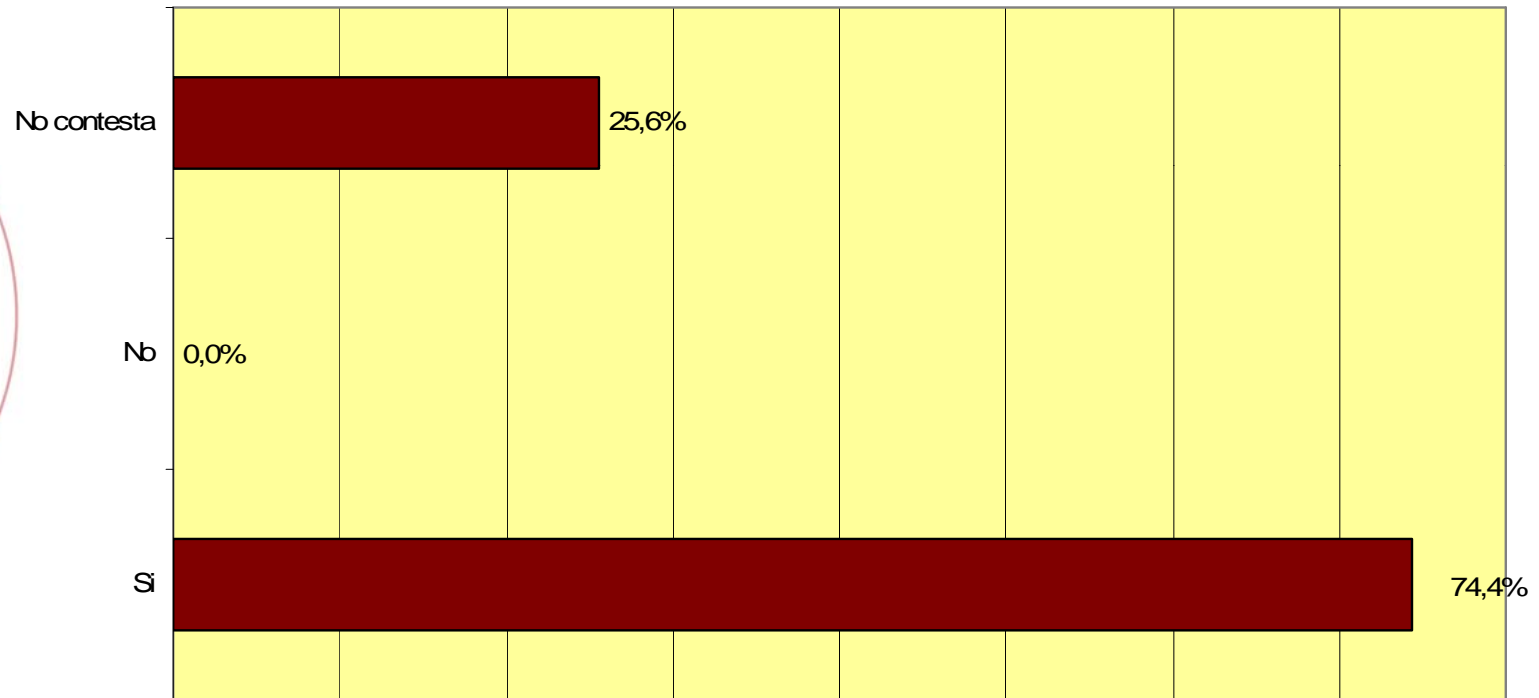


Imprescindible tener firmado un acuerdo/convenio entre gerencia/asociación CCA y el Ayuntamiento

**Imprescindible acuerdo/convenio
(1= nada importante y 5= muy importante)**

Si	74,4%
No	0,0%
No contesta	25,5%
TOTAL	100,0%

Imprescindible tener firmado un acuerdo/convenio entre gerencia/asociación CCA y el Ayuntamiento

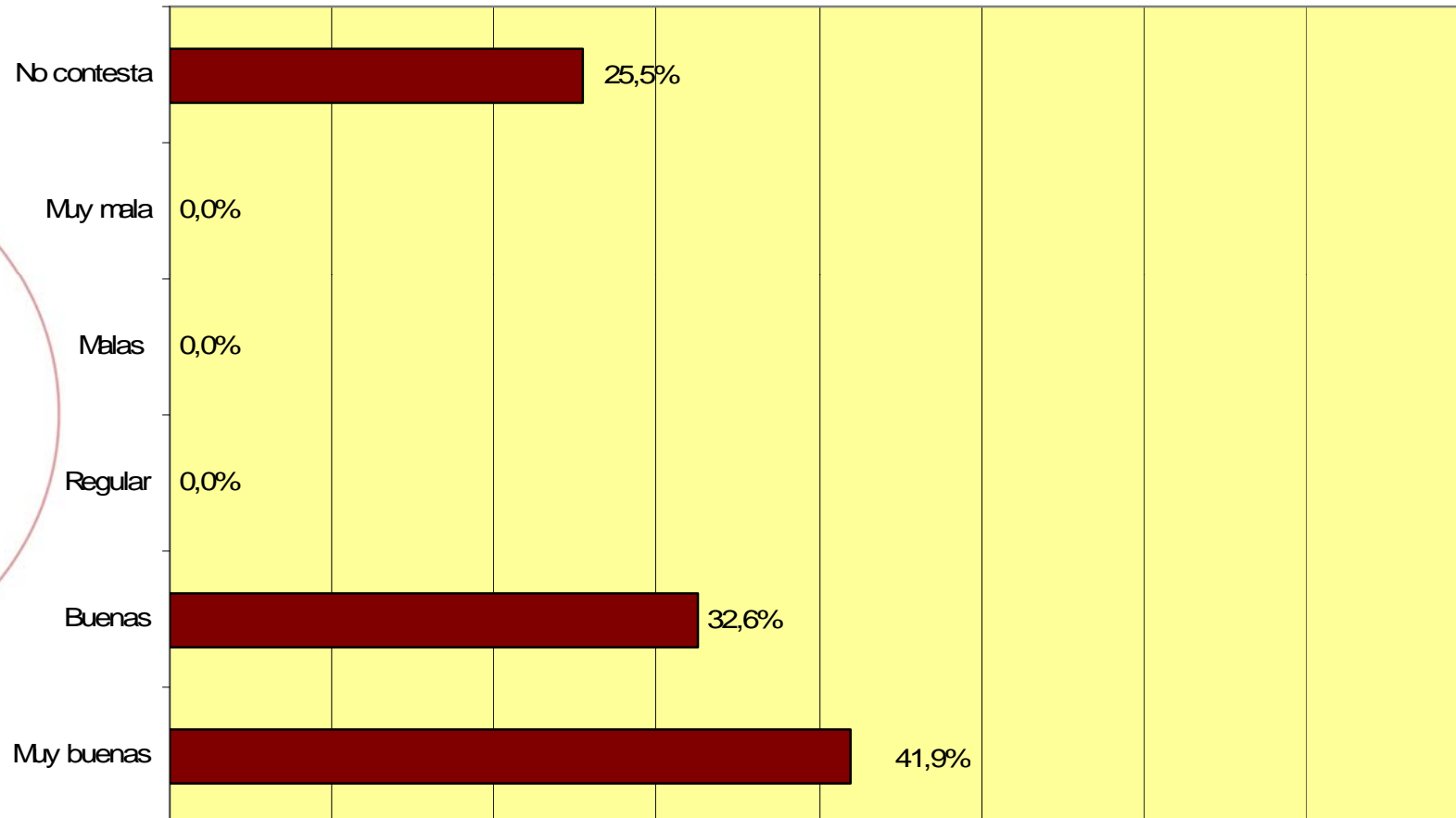


SUMMERLAB: Valoración intervenciones

SUMMERLAB: Calidad de las intervenciones (1= muy malas y 5= muy buenas)

Muy buenas	41,9%
Buenas	32,6%
Regular	0,0%
Malas	0,0%
Muy mala	0,0%
No contesta	25,5%
TOTAL	100,0%

SUMMERLAB: Valoración intervenciones



SUMMERLAB: Satisfacción congreso

SUMMERLAB: Valoración congreso (1= muy insatisfecho y 5= muy satisfecho)

Muy satisfecho	41,9%
Satisfecho	30,2%
Ni satisfecho, ni insatisfecho	2,3%
Insatisfecho	0,0%
Muy insatisfecho	0,0%
No contesta	25,5%
TOTAL	100,0%

SUMMERLAB: Satisfacción congreso

