

Plan estratégico de apoyo al comercio urbano

2

0

0

8

- 1. Instrumentos de conocimiento**
- 2. Intervención sobre el territorio**
- 3. Mejora del equipamiento**
- 4. Incorporación sistemas de gestión profesionales**
- 5. Promoción de los espacios urbanos**
- 6. Desarrollo de sistemas de cooperación**
- 7. Gobernanza de los espacios comerciales urbanos**



PATECO (Plan territorial del comercio)

Planes de acción comercial

Formación especializada

Curso de gerentes de centros urbanos (8ª edición)

Master en distribución (20ª edición)

Estudios

Sectoriales

Territoriales

Becas y Trabajos de Investigación

Plan de impulso a la Innovación

Diagnóstico de la innovación

Mapa de la innovación



Delimitación de espacios comerciales

Adecuación de espacios urbanos al uso comercial

Potenciación de la accesibilidad y la gestión medioambiental

Potenciación de la movilidad peatonal (sostenibilidad)

Mejora equipamientos comerciales colectivos

Apoyo al comercio de proximidad



Espacios urbanos

Mobiliario

Iluminación

Señalética

Directorios interactivos

Tratamiento de pavimentos

PYMES

Incorporación TIC

Adecuación establecimiento al entorno urbano

Formas agrupadas de comercio

Sistemas telemáticos (intranet corporativas)

Plataformas comercio electrónico



Gerentes de centros urbanos

7 ciudades (Elche, Castellón, Valencia, Villena, Alcoy, Ontinyent, Orihuela)

Herramientas para la gestión de centros comerciales urbanos

Manual de operaciones para la gerencia de un CCU (en fase de elaboración)

Gabinetes de asesoramiento técnico comercial

Federaciones provinciales

Red de agentes para el fomento de la innovación comercial

101 agencias que dan cobertura a 215 poblaciones en la que se ubican el 86% del comercio y vive el 84% de sus habitantes



Marketing de ciudades

Campañas de fidelización

Animación espacios urbanos

Campañas promoción de ventas

Ferias comercio local



Redes de asistencia técnica al comercio

Red Afic

Cámaras de Comercio (antenas camerales)

Asociaciones empresariales (gabinetes y gerentes)

Cooperación empresarial

Apoyo fórmulas de comercio integrado

Potenciación economías de escala (centrales de compra...)

Creación y lanzamiento de imagen corporativa



Gobernanza es el concepto para designar a la eficacia, calidad y buena orientación de la intervención del Estado, que proporciona a éste buena parte de su legitimidad en lo que a veces se define como una "nueva forma de gobernar"

En lo referente a los espacios urbanos:

Adaptación de las normas y los programas estratégicos de actuación a las necesidades actuales de estos espacios urbanos, como son la accesibilidad, la convivencia, la sostenibilidad, la gestión medioambiental...

Desarrollo de nuevos conceptos de gestión de los CCU

Se propone la redacción de una Ordenanza de buen gobierno de los centros comerciales urbanos



Plan estratégico de apoyo al comercio urbano

2

0

0

8