

ESTRATEGIAS DE COMERCIO



Rodrigo García Azurmendi

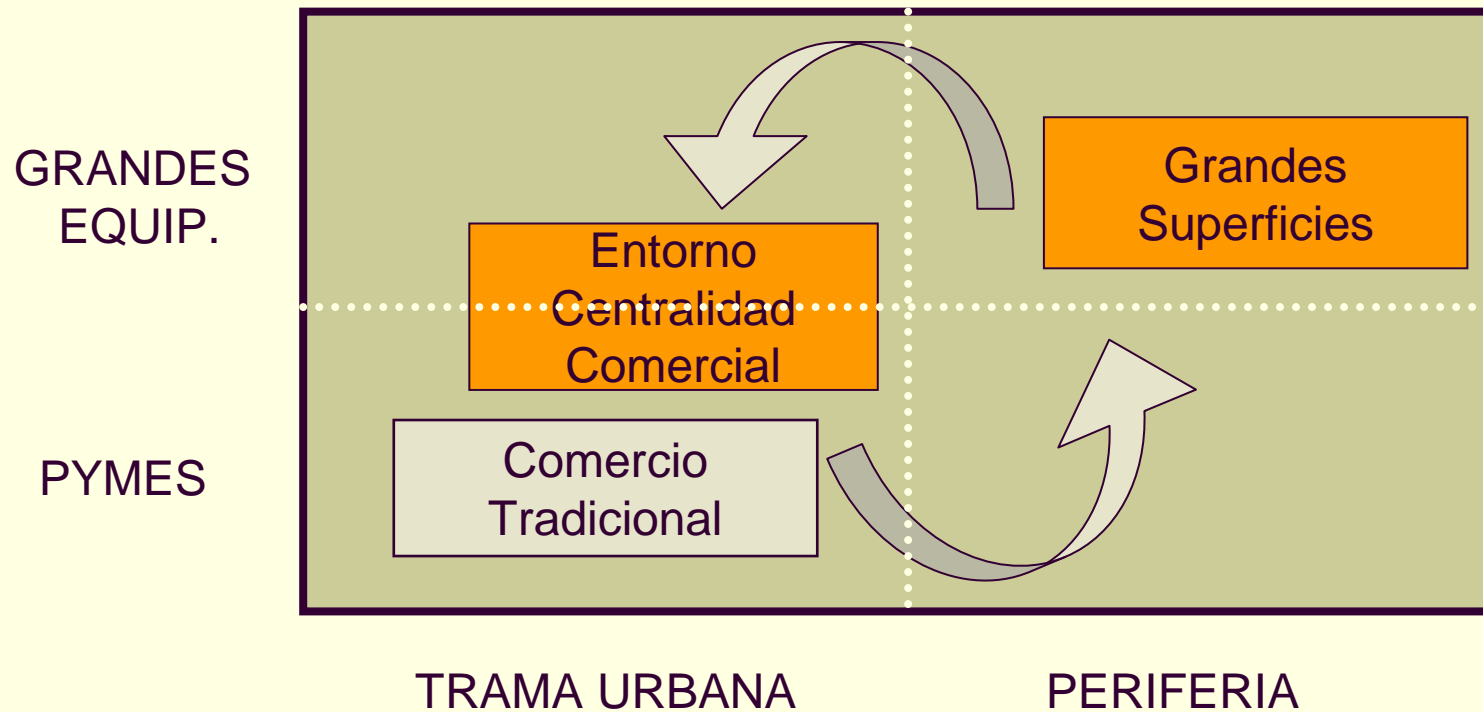
Viceconsejero de Comercio, Consumo y Seguridad Industrial

Apuesta por el COMERCIO URBANO

- Es una actividad que tiene un mayor alcance que el meramente económico.
- Tiene una gran capacidad estructurante de la vida social y urbana.
- Es un elemento vertebrador del desarrollo urbano.

Nuevo paradigma: supera la dicotomía Grandes vs Pymes

Modelo de Equilibrio: Procura sinergias

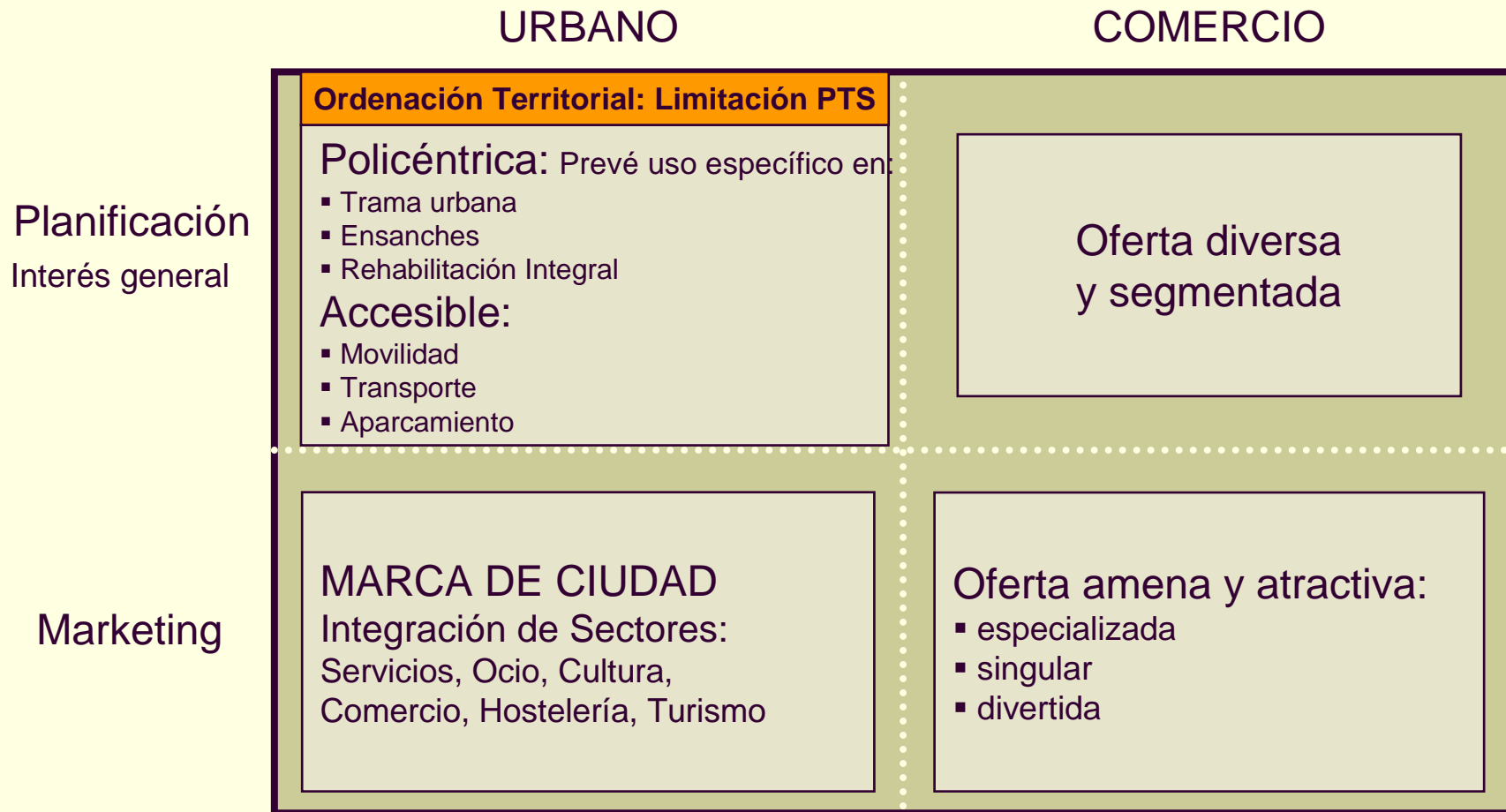


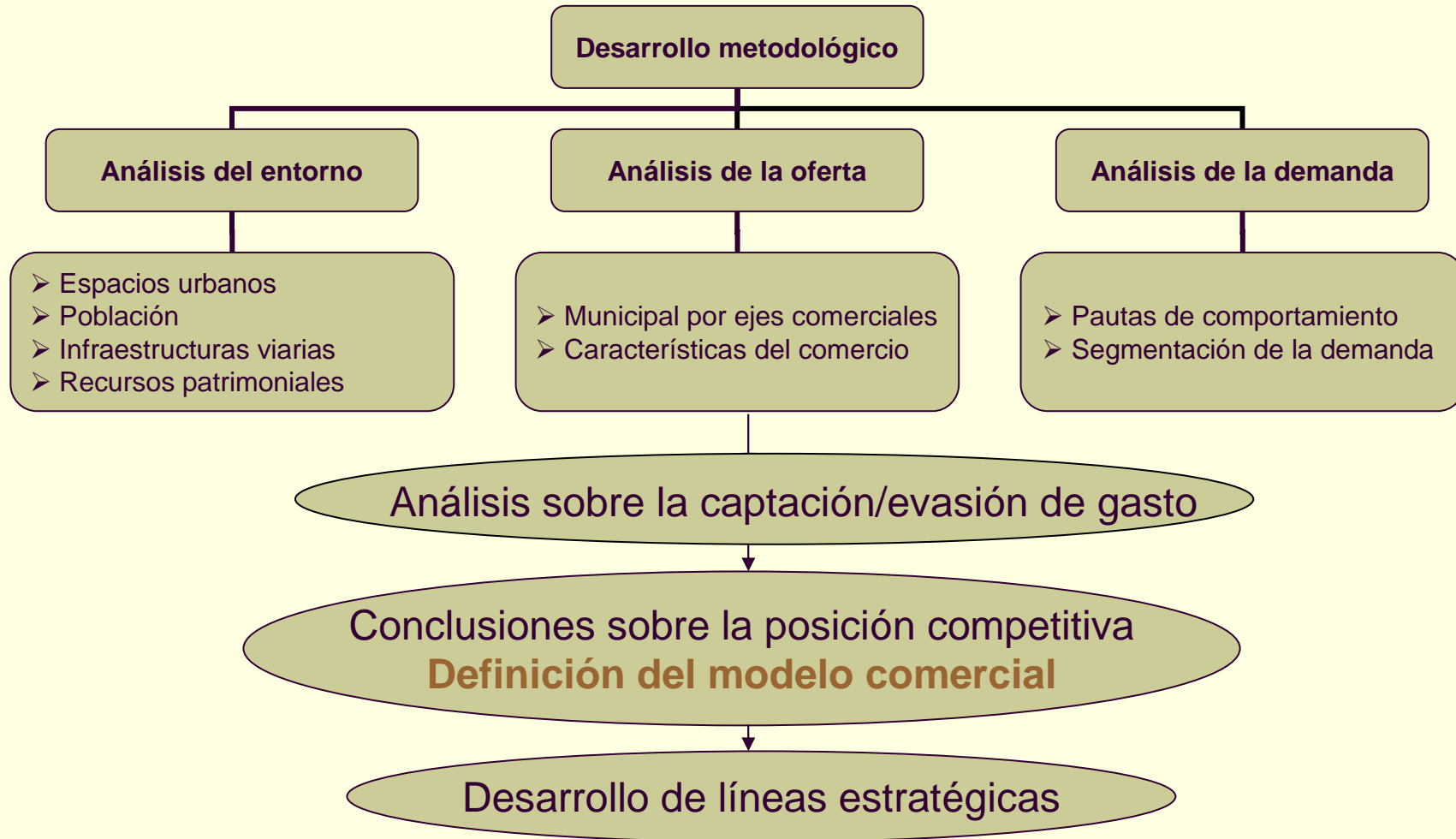
Compiten los Entornos

Gobernanza



Estrategias de Comercio Urbano





Plan de Competitividad



COOPERACIÓN



CONOCIMIENTO



INNOVACIÓN

