

Calidad, excelencia e innovación
en la gestión de los Centros
Comerciales Urbanos en España

AGRECU PREMIOS 2014

Pamplona, 13 y 14 de noviembre

PREMIOS AGEUCU 2014

Por acuerdo de Junta Directiva de la Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos, **los Premios AGEUCU 2014 se conceden a las siguientes personas y/o entidades:**

PREMIO INICIATIVA INTERNACIONAL

- **Association Centre Ville en Mouvement, Francia.** Por su contribución a la puesta en valor, promoción y dinamización de los centros urbanos franceses desde la cooperación y la innovación.

PREMIO INICIATIVA NACIONAL / CENTROS COMERCIALES URBANOS

Se otorga a 3 asociaciones con una amplia y reconocida trayectoria en la dinamización del comercio urbano:

- **Asociación Centro Histórico Valencia.** Por su extensa trayectoria de más de veinte años dedicados a la promoción, dinamización y puesta en valor de una zona tan emblemática como es el Centro Histórico de Valencia.
- **Unión de Comerciantes de Gijón y Carreño.** Por su defensa del comercio urbano de Gijón y su apuesta por incorporar las nuevas tecnologías y aplicar la innovación en los proyectos y campañas desarrolladas.
- **CCA El Puerto de Santa María.** Por su trabajo dirigido a la dinamización turístico-comercial del centro histórico de la ciudad y su apuesta por incorporar servicios de excelencia para los consumidores.

PREMIO URBANISMO E INTERVENCIÓN URBANA

- **Jose M^a Ezquiaga.** Por su trayectoria profesional como arquitecto urbanista y su apuesta pionera por incorporar al comercio y a las actividades económicas en el planeamiento urbanístico de nuestras ciudades y en las intervenciones urbanas que ha desarrollado a nivel internacional.

PREMIO INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Se premian 2 iniciativas que representan un avance en la implantación del modelo de los Business Improvement Districts en España:

- **Ordenanza de dinamización de actividades comerciales en dominio público** elaborada por la Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Madrid. Por el carácter pionero de esta Ordenanza, que recoge por primera vez una fórmula para el desarrollo de los denominados *Business Improvement Districts* (BIDs) y abre un nuevo escenario para el impulso de la gestión público-privada de los centros urbanos en España.
- **Proyecto Experimental Centre Històric Comercial Gandia**, impulsado por el Ayuntamiento de Gandia con el apoyo de la Generalitat Valenciana. Por ser un proyecto innovador que pretende implantar el modelo BID en el Centro Histórico de Gandia. Así como también resaltar la extensa trayectoria de la ciudad de Gandia desde los años 90 y su apuesta firme por el desarrollo de fórmulas innovadoras de referencia para la gestión público-privada de los centros urbanos.

PREMIO INICIATIVA DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO URBANO

- Campaña **El comercio te sonríe**. Por representar una iniciativa singular de cooperación y trabajo en red que fue impulsada conjuntamente desde distintas asociaciones y por ofrecer al consumidor una imagen de cercanía y calidez de los comercios urbanos en un contexto de adversidad e incertidumbre.
- **Evento Denim Shop Art Terrassa**, desarrollada por Terrassa Centre. Por ser una iniciativa singular, temática e innovadora de dinamización del comercio urbano, buscando la cooperación público-privada.

PREMIO INICIATIVA EMPRESARIAL EN CENTRO URBANO

- **Apple España**. Por la implantación de las tiendas insignia de Barcelona, Madrid y Valencia en el centro urbano de estas ciudades, favoreciendo la rehabilitación de inmuebles en entornos emblemáticos y contribuyendo a dinamizar estas áreas de las ciudades.

PREMIO INICIATIVA CULTURAL / MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Revista Distribución Actualidad**. Por su 40º aniversario como medio especializado de referencia en Retail, permitiendo con sus análisis rigurosos mejorar el sector de la distribución comercial y ofrecer información de interés y herramientas para que los comercios urbanos sean más innovadores y competitivos en un contexto cada vez más global.