

















ágora

FORO DEL COMERCIO URBANO
City Commerce Point

6 - 8
MAYO
2008



















**Espacio de
Experiencias**





















Programa

	Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable		Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable
1	A Coruña Cambre	 Dinamización Comercial del Temple Concello de Cambre	11	Alicante Elche	 Campaña de Promoción Comercial “Elche declarada Inocente, Inocente” Asociación de Comerciantes de Elche – Conversa
2	A Coruña Ribeira	 UNCECA (Unión de Centros Comerciales Abiertos) Viamare CCA	12	Alicante Torreveja	 Comercio de Tu Ciudad Asociación de Comerciantes Torreveja
3	Álava Vitoria-Gasteiz	 Andoaraba Gasteiz On Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz GASTEIZ ON	13	Asturias Cangas de Onís	 Cangas de Onís, Centro Comercial Abierto de los Picos de Europa Asociación de empresarios de los picos de Europa, Incatur
4	Álava Vitoria-Gasteiz	 Ferias de Comercio Urbano. Remate Final de Rebajas Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz GASTEIZ ON	14	Asturias Cudillero	 Modernización del Eje de Cudillero Ayuntamiento de Cudillero
5	Álava Vitoria-Gasteiz	 La Magia del Comercio Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz GASTEIZ ON	15	Asturias Gijón	 Gijón, Ciudad de Comercio y Turismo Ayuntamiento de Gijón
6	Álava Vitoria-Gasteiz	 Marathon de Compras Gasteiz On Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz GASTEIZ ON	16	Asturias Oviedo	 Plan de Innovación de los Autónom@s en Tecnologías de la Información y la Comunicación Consejería de Industria y Empleo
7	Álava Vitoria-Gasteiz	 Noche de las Velas Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz GASTEIZ ON	17	Asturias Oviedo	 Planes Estratégicos de las Villas Asturianas Consejería de Industria y Empleo
8	Álava Vitoria-Gasteiz	 Pasarelas Gasteiz On Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz GASTEIZ ON	18	Ávila Ávila	 Centro Comercial Abierto Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila
9	Álava Vitoria-Gasteiz	 Servicio de Orientación y Asesoramiento en Materia de Igualdad Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica	19	Ávila Ávila	 Mercado de Abastos/Vivero de Empresas Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila
10	Albacete Albacete	 Plan de Revitalización del Comercio de Albacete Ayuntamiento de Albacete	20	Badajoz Badajoz	 Microclima Centro Comercial Abierto de Menacho Termigo, empresa privada

Espacio de Experiencias

una oportunidad
de ver y ser visto
An opportunity to
see and to be seen

Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable	Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable
21 Barcelona Barcelona	 Barcelona Shopping Line Turismo de Barcelona	31 Barcelona Sabadell	 Gestión Corporativa de Aplicativos Ajuntament de Sabadell
22 Barcelona Barcelona	 Creación del Concepto EJE COMERCIAL y Desarrollo del mismo en toda la Extensión de la Ciudad Fundació Barcelona Comerç	32 Barcelona Sant Boi	 Mercados Municipales de Sant Boi Ajuntament de Sant Boi
23 Barcelona Barcelona	 El Mercado Me Cuida Oficina de Mercados y Ferias Locales	33 Barcelona Sant Sadurní d'Anoia	 Plan de Dinamización Comercial de Sant Sadurní d'Anoia Sant Sadurní Centre Comercial Obert
24 Barcelona Barcelona	 El Modelo Comercial en los Centros Históricos: La Experiencia de Barna Centre Barna Centre	34 Barcelona Santa Coloma de Gramenet	 Plan de Fomento del Asociacionismo y de las Buenas Prácticas Comerciales Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
25 Barcelona Barcelona	 Proyecto de Formación e Investigación en los Ámbitos de Gestión y Ordenación del Comercio Urbano Diputació de Barcelona	35 Barcelona Terrassa	 ESCODI (Escuela Superior de Comercio y Distribución) Fundación ESCODI
26 Barcelona Castelldefels	 Campaña de Comunicación Ciudad y Comercio Ajuntament de Castelldefels	36 Barcelona Terrassa	 Gerencia de Centro Terrassa Centre
27 Barcelona Gavà	 Proyecto de Remodelación de la Rambla de Gavà: Ramblegem! (Rambleemos) Institut Municipal per a la Promoció y Activació de la Ciutat (IMPAC)	37 Bizkaia Bilbao	 Aplicación de Seguridad para el Comercio BILBAO DENDAK
28 Barcelona Granollers	 Campaña "Aquí tens un amic" (aquí tienes un amigo) Associació de comerciants, professionals i empreses de serveis de Granollers Centre (Gran Centre Granollers)	38 Bizkaia Bilbao	 Bilbao, Ciudad Turística y Comercial Bilbao centro
29 Barcelona Granollers	 Campaña "Seu, guaita i fes-la petar" (Siéntate, disfruta y charla) Associació de comerciants, professionals i empreses de serveis de Granollers Centre (Gran Centre Granollers)	39 Bizkaia Bilbao	 BilbaoCentro Kulturgunea-Espacio Cultural BilbaoCentro Bilbao centro
30 Barcelona L'Hospitalet de Llobregat	 "Compra - Servei" Reparto a domicilio del Mercado de Santa Eulalia Ayuntamiento de L'Hospitalet	40 Bizkaia Bilbao	 Cosas del Surrealismo Bilbao centro

Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable	Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable
41 Bizkaia Bilbao	 Foro del Entorno Comercial Urbano de Bizkaia Foro de Entorno comercial Urbano "DENDAGUNE"	51 Gipuzkoa Irún	 Clusters Urbanos Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Irún "Mugan"
42 Bizkaia Bilbao	 Oficina de Gestión del Espacio Público Ayuntamiento de Bilbao	52 Gipuzkoa Irún	 Creación de Plataformas en Entornos Urbanos de Centralidad Comercial: La Experiencia de Colaboración Público-Privada "Bilguneak" Bidasoa Activa
43 Bizkaia Bilbao	 Transformación Integral de Bilbao, Urbanismo Comercial Ayuntamiento de Bilbao y BilbaoCentro	53 Gipuzkoa San Sebastián	 Belle Epoque. Viaje en el Tiempo Agrupación C.C.Urbano SShops Donostia San Sebastián
44 Burgos Burgos	 Burgos... Mirando al Futuro CCA Centro Histórico Burgos	54 Huelva Huelva	 Club de Calidad Cámara de Comercio de Huelva
45 Burgos Burgos	 CONCECA (Confederación de Centros Comerciales Abiertos de Castilla y León) CONCECA (Confederación de CCA de Castilla y León)	55 Huesca Huesca	 Información, Cercanía e Imagen Centro Comercial Abierto Huesca
46 Cádiz Cádiz	 Estudios de Viabilidad de Centros Comerciales Abiertos Cámara Oficial De Comercio, Industria Y Navegación de Cádiz	56 Huesca Huesca	 Semana del Comercio Asoc. Empresarios de Comercio y Servicios de Huesca
47 Castellón Benicarló	 Desarrollo del Plan de Acción Comercial de Benicarló Ayuntamiento de Benicarló	57 Illes Balears Maó	 Plan Director Sectorial de Equipamientos Comerciales de Menorca Consell Insular de Menorca
48 Castellón Castellón	 Autofinanciación en Centros Urbanos CCA Centre Ciutat Castelló, S.A	58 Illes Balears Palma de Mallorca	 Fundació Ibi-Comerç "Comprant al Comerç Tradicional, Parking Gratuït" Fundació Ibi-Comerç
49 Córdoba Cabra	 Promoción de Ventas y Animación Comercial Asociación de Comerciantes y Empresarios de Cabra	59 Illes Balears Palma de Mallorca	 Palma Comercial Ajuntament de Palma - Institut Municipal de Turisme (IMTUR)
50 Córdoba Córdoba	 Red y Consorcio Provincial de CCA's de Córdoba, Premio Nacional del Comercio 2002 Federación Provincial de Empresarios y Autónomos del Comercio de Córdoba (Comercio Córdoba)	60 Las Palmas Puerto del Rosario	 www.porviviraqui.com Cámara de Comercio de Fuerteventura

Espacio de Experiencias

una oportunidad
de ver y ser visto
An opportunity to
see and to be seen

Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable	Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable
61 Madrid Madrid	Barrio de las Letras Ayuntamiento de Madrid	70 Málaga Málaga	Área Medioambiente: Aprovechamiento y Optimización de los Recursos Hídricos del Municipio Ayuntamiento de Málaga
62 Madrid Madrid	La Empresa Municipal Promoción de Madrid y sus canales multimedia (la familia esMADRID) como herramienta del Marketing de Ciudad Ayuntamiento de Madrid	71 Málaga Málaga	Área Medioambiente: Autogestión de los Residuos Generados por la Áreas Industriales y de Distribución Ayuntamiento de Málaga
63 Madrid Madrid	La Noche en Blanco Ayuntamiento de Madrid	72 Málaga Málaga	Área Medioambiente: Eliminación de cera de procesiones de Semana Santa en las calles de la ciudad Ayuntamiento de Málaga
64 Madrid Madrid	Plan de Innovación y Transformación de los Mercados de Madrid Ayuntamiento de Madrid	73 Málaga Málaga	Área Medioambiente: Medición continua del Estado de Limpieza de la Vía Pública Ayuntamiento de Málaga
65 Madrid Madrid	Centro Comercial Abierto López de Hoyos Pymes Chamartín	74 Málaga Málaga	Área Medioambiente: Mejora de los ratios de recogida selectiva de basura en el Municipio de Málaga Ayuntamiento de Málaga
66 Madrid Madrid	Conclusión sobre la Implantación de la Norma UNE 175.001 CECOMA	75 Málaga Málaga	Área Medioambiente: Sistema de gestión y coordinación de servicios telefónico de atención al ciudadano Ayuntamiento de Málaga
67 Madrid Madrid	Regeneración como Centro Comercial Abierto del Área degradada del Triángulo Ballesta de Madrid Asociación de comerciantes TRIBALL	76 Málaga Málaga	Área Medioambiente: Visitas de centros escolares, asociaciones y organismos al Centro Ambiental Ayuntamiento de Málaga
68 Málaga Benalmádena	Puesta en Marcha de la Zona Azul en Benalmádena ACEB (Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena)	77 Málaga Málaga	Área de Movilidad: Avances Tecnológicos y de Comunicación aplicados a la Red Municipal de Transporte Público y el Comercio Ayuntamiento de Málaga
69 Málaga Málaga	Área Comercio: Vídeo-vigilancia en el Centro Histórico Ayuntamiento de Málaga y Asociación Centro Histórico de Málaga	78 Málaga Málaga	Área de Movilidad: El Centro Histórico y Monumental: entorno de interés protegido Ayuntamiento de Málaga

Provincia	Ciudad	Nombre de la Experiencia	Entidad Responsable	Provincia	Ciudad	Nombre de la Experiencia	Entidad Responsable
79	Málaga Málaga	Área Mujer: Campaña de sensibilización contra la violencia de género	Ayuntamiento de Málaga	90	Málaga Málaga	Red Provincial de Centros Comerciales Abiertos	Federación de Comercio de Málaga
80	Málaga Málaga	Área Mujer: Itinerario de escaparates por el Centro Histórico: "A través de la luna" Campaña 8 de marzo Día Int. de la mujer	Ayuntamiento de Málaga	91	Málaga Málaga	Lonjas Multiuso para el Comercio Ambulante	AVAM Asociación de vendedores Ambulantes de Málaga
81	Málaga Málaga	Área Mujer: Ludoteca y sala de lactancia centro histórico	Ayuntamiento de Málaga	92	Málaga Málaga	Peatonalización del Núcleo del CCA de Cruz del Humilladero	Asociación Comerciantes, Empresarios y Autónomos de Cruz del Humilladero
82	Málaga Málaga	Área Participación Ciudadana: Presupuesto Participativo 2007	Ayuntamiento de Málaga	93	Málaga Rincón de la Victoria	Una Ciudad Viva	Asociación de Comerciantes de Rincón de la Victoria
83	Málaga Málaga	Diseño de Ciudad Para Todos	Ayuntamiento de Málaga – Área de Accesibilidad	94	Málaga San Pedro de Alcántara	San Pedro Centro	APYMESA
84	Málaga Málaga	La Problemática del botellón	Ayuntamiento de Málaga – Área Juventud	95	Málaga Torremolinos	Campaña "Reyes por un Día"	Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos – ACET
85	Málaga Málaga	Málaga Ciudad Genial, Cambiando Percepciones, Creando Marca	Ayuntamiento de Málaga – Área de Turismo	96	Málaga Vélez Málaga	Consolidación del Centro Comercial Abierto de Vélez Málaga	Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez Málaga
86	Málaga Málaga	Proyecto Hogar - Plan Comunitario Palma Palmilla	Ayuntamiento de Málaga	97	Melilla Melilla	Centro Comercial Abierto de Melilla "El Centro"	Cámara oficial comercio, industria y navegación de Melilla
87	Málaga Málaga	Desarrollo, Mantenimiento y Dinamización del CCA	Asociación de Comerciantes del Nuevo Centro	98	Murcia Murcia	Edición de Manuales para el Pequeño Comercio	Cámara de Comercio de Murcia
88	Málaga Málaga	El Comercio como Vertebrador de la Provincia y la Gobernanza	Diputación de Málaga	99	Murcia Murcia	Elaboración de la Guía de Accesibilidad para el Comercio y la Hostelería	Cámara de Comercio de Murcia
89	Málaga Málaga	El Observatorio Provincial del Comercio Minorista de Málaga	Federación de Comercio de Málaga	100	Murcia Murcia	La Compra-Reloj	Cámara de Comercio de Murcia

Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable	Provincia Ciudad	Nombre de la Experiencia Entidad Responsable
101 Navarra Pamplona	Pamplona Centro-Ensanche Ayuntamiento de Pamplona	108 Teruel Teruel	Servicio Gratuito de Salas de Lactancia CCA Teruel
102 Salamanca Salamanca	Guía Práctica de Idiomas Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca	109 Toledo Bargas	Campaña de Promoción del Comercio Local "Compra en Bargas" Ayuntamiento de Bargas
103 Santa Cruz de Tenerife Santa Cruz de Tenerife	Dinamización Comercial de Núcleos Urbanos Cabildo Insular de Tenerife	110 Valencia Valencia	"Plan Integral de Diseño de Comunicación del Comercio Urbano ante los Grandes Eventos "Citymarketing para el Centro Histórico Comercial Asociación Comerciantes Centro Histórico de Valencia
104 Santa Cruz de Tenerife Santa Cruz de Tenerife	Programa Sectorial para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias Gobierno de Canarias	111 Valencia Valencia	Curso de Gerentes de Centros Urbanos PATECO
105 Sevilla Sevilla	Programa Integral de Fomento del Comercio de la Ciudad de Sevilla Sevilla Global, Agencia de Promoción Ayuntamiento de Sevilla	112 Valencia Valencia	Planes de Acción Comercial PATECO
106 Teruel Teruel	Servicio de Alertas a Móviles CCA Teruel	113 Valencia Valencia	Proyecto Red AFIC - Red de Agentes para el Fomento de la Innovación Comercial Generalitat Valenciana
107 Teruel Teruel	Servicio de Audioguías Turísticas CCA Teruel	114 Zaragoza Zaragoza	Multiservicio Rural Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industrias

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

115 Canadá Ontario	Revitalización del Centro Urbano de Windsor Windsor Windsor City	117 Holanda Der Haag	Revitalización del Centro Urbano en Den Haag Municipality of The Hague, Urban Development Department
116 Estados Unidos Seattle	Revitalización del Centro Urbano en Seattle Seattle Downtown Seattle Association	118 Reino Unido Birmingham	Revitalización del Centro Urbano en Birmingham Birmingham City

Martes, 6 de mayo de 2008

9:00 – 10:00	<p>Apertura de Ágora Foro del Comercio Urbano. Recepción de asistentes. Inscripciones. Entrega de acreditaciones y documentación.</p>
10:00 – 12:00	<p>Aula Interactiva. Modera: <i>D. José María Martínez</i>. Gerente de Terrassa Centre. AGEUC</p> <ul style="list-style-type: none"> · Asociación para la promoción del comercio urbano de Vitoria-Gasteiz. GASTEIZ ON - Acciones de promoción y servicios al ciudadano: La noche de las velas, la magia del comercio, Andoaraba. <i>Dña. Esther Unceta-Barrenechea Olazar</i>. Gerente. Asociación para la promoción del Comercio Urbano de Vitoria-Gasteiz. · Asociación de Comerciantes Triball - Regeneración como CCA del área degradada del triángulo Ballesta de Madrid, TRIBALL <i>D. Miguel Ángel Santa Ibáñez</i>. Miembro asociado y <i>D. Eduardo Moreno Menéndez</i>. Presidente de la Asociación de Comerciantes Triball. · CCA Teruel - Servicios de información al ciudadano, seguridad y responsabilidad social. <i>D. Rodolfo Pangua</i>. Gerente CCA Teruel. · Asociación de comerciantes Centro Histórico de Valencia - Escaparates interactivos, diseño de comunicación del comercio urbano ante los grandes eventos. <i>Dña Julia Martínez Gil</i>. Gerente Asociación de comerciantes Centro Histórico de Valencia.
12:00 – 13:15	<p>ACTO DE INAUGURACIÓN OFICIAL. A cargo de las instituciones promotoras. Nueve años desde la Declaración de Málaga: Presentación del audiovisual ¿Cómo han cambiado las ciudades y el comercio? Málaga, una ciudad en transformación: Presentación a cargo del Excmo. Sr. D. Francisco de la Torre. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.</p>
13:15 – 14:15	<p>CONFERENCIA INAUGURAL. Modos de hacer agradables los centros de las ciudades: medidas de revitalización y urbanismo "caminable". The ways to make city centre great: steps to revitalization and walkable urbanism. <i>D. Christopher B. Leinberger</i>. Profesor de la Universidad de Michigan y socio fundador de Arcadia Land Company. Creador del Walkable Urbanism.</p>
14:15 – 16:00	<p>Almuerzo. Restaurante Principal</p>
16:00 – 17:00	<p>Aula Interactiva. Modera: <i>Dña. Carmen Moreno</i>, Gerente de la Asociación de Centros Urbanos de Gijón. AGEUC</p> <ul style="list-style-type: none"> · Terrassa Centre – Nuevos enfoques en la gestión de centros urbanos. <i>D. Josep Maria Martínez</i>. Gerente Terrassa Centre. · Ayuntamiento de Madrid – La empresa Municipal Promoción de Madrid y sus canales multimedia (la familia esMADRID) como herramienta de Marketing de Ciudad - Barrio de las Letras - Plan de Innovación y Transformación de los Mercados. <i>D. Miguel Ángel Villanueva</i>. Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid. Presidente de la Empresa Municipal Promoción de Madrid.
17:00 – 18:00	<p>PARA CONOCER MEJOR LA GESTIÓN DE LOS CENTROS URBANOS EN ESPAÑA: PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS. Presentación de la "Guía de Buenas Prácticas de Ágora, Foro del Comercio Urbano". <i>D. Agustín Rovira Lara</i>. Presidente de la Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos / Eutas Mercadotecnia. Presentación del estudio "El Comercio de la Ley de Arrendamientos Urbanos". <i>D. Salvador Santos Campano</i>. Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. Presentación del estudio "Centros Comerciales Abiertos en Andalucía". <i>Dña. Mª Dolores Atienza Montero</i>. Directora General de Comercio. Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía. Presentación del estudio "Centros Comerciales abiertos en España, UE y América". <i>D. Rafael Gómez Pascual</i>. Subdirector General de Estudios y Modernización del Comercio Interior de la Dirección General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.</p>

18:00 – 19:00	<p>Aula Interactiva. Modera: <i>D. Jon Aldeiturriaga</i>. Gerente de la Asociación Casco Viejo de Bilbao. AGEUC</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ayuntamiento de Bilbao, Bilbao Dendak y Bilbaocentro – <i>Gestión del espacio Público. Una experiencia madura de partenariado público y privado. Iniciativa turística y comercial. Kulturgunea. Cosas del surrealismo.</i> <i>D. Jorge Aio Diez</i>. Gerente de Bilbao Centro. <i>D. Jon Zarate</i>. Gerente de Bilbao Dendak y <i>D. Tomás de Hierro</i>. Director de la Oficina de Gestión de Espacio Público del Ayuntamiento de Bilbao. · Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industrias – <i>Un modelo de comercio de proximidad para los pequeños municipios. Multiservicio.</i> <i>Dña. Guadalupe Martínez</i>. Responsable de Comercio de la Cámara de Comercio e Industrias de Teruel y del Consejo Aragonés de Cámaras.
20:45	<p>NOCHE ÁGORA: "LA MÁLAGA DE PICASSO". Cena para congresistas. Entrega de la 4ª edición de los Premios AGEUC - ÁGORA 2008</p>

Miércoles, 7 de mayo de 2008

10:00 – 14:00	<p>SESIÓN CIUDAD POLICÉNTRICA. Ciudad policéntrica: Ciudad de ciudades. Con el debate sobre cuestiones como: ¿Qué papel juegan los equipamientos comerciales en la transformación de las ciudades? ¿Cómo afectan las estrategias de localización de las empresas en el desarrollo urbano de la ciudad? ¿Qué efectos tiene sobre un área urbana la implantación de los llamados establecimientos "locomotor"? ¿Las empresas se implantan en una zona una vez que es "visible" y en la que se han detectado oportunidades de mercado o son los proyectos empresariales los que cambian un área urbana?</p>
10:00 – 10:45	<p>El desarrollo global del negocio de la distribución: estrategias de localización de las empresas de distribución, ¿centro urbano o periferia?</p> <p>Introducción: <i>D. Alejandro Mollá</i>. Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercado de la Universitat de València.</p> <p><i>D. Luca Pellegrini</i>. Licenciado en Planificación Urbana por la Universidad de Venecia, profesor de Marketing de la Universidad IULM de Milán.</p>
10:45 – 11:30	<p>Estrategias de localización de las empresas de distribución ¿centro urbano o periferia?</p> <p>Introducción: <i>D. Marçal Tarragó</i>. Economista especializado en urbanismo comercial.</p> <p><i>D. Ricardo Rustarazo</i>. Presidente de Retail & Trade Marketing. ESADE.</p>
11:30 – 12:00	<p>Pausa – café. Espacio de Experiencias. Pabellón 1</p>

12:00 – 13:00

Mesa redonda-debate: Estrategias de localización del comercio minorista en el centro urbano.

¿Qué papel juegan los diferentes formatos comerciales en la revitalización de las áreas comerciales urbanas? ¿Qué formatos y modelos de negocio son complementarios y potencian un área comercial urbana? ¿Es deseable la especialización, o la diversificación de la oferta comercial en las áreas comerciales urbanas? ¿Qué requisitos se exigen por la implantación de determinados formatos comerciales y qué áreas urbanas las tienen?

D. Javier Vallhorat.
Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores.

D. Javier García-Renedo Martínez.
Presidente de la Asociación Española de Centros Comerciales.

D. Ignacio García Magarzo.
Director General de ASEDAS.

D. Javier Millán Astray.
Director General de ANGED.

D. Alex Goñi.
Foro de Comercio Benicarλό.

D. Miguel Angel Fraile.
Secretario General de la CEC.

Presenta y modera:
Agustín Rovira Lara. Presidente de AGEUCU

13:00 – 14:00

Mesa redonda-debate. Direcciones Generales de Comercio: las políticas de apoyo del comercio urbano desde las Comunidades Autónomas

D. Rodrigo García Azurmendi.
Viceconsejero de Comercio, Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco.

Dña. Mª Dolores Atienza Montero.
Directora General de Comercio. Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía.

D. Julio González Zapico
Director General de Comercio, Autónomos y Economía Social del Principado de Asturias.

Dña. Gemma Puig Panadero
Directora General de Comercio Generalitat de Catalunya.

Dña. Carmen Cárdeno Pardo
Directora General de Comercio Comunidad de Madrid.

Dña. Silvia Ordiñaga Rigo
Directora General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana.

Presenta y modera:
Ignacio Cruz Roche. Presidente de Mercasa

14:00 – 16:00

Almuerzo. Restaurante Principal

16:00 – 16:30

Aula Interactiva.

Modera: *Dña Carmen Hernández,* Técnico de la Oficina PATECO, del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. AGEUCU

- Ayuntamiento de Bilbao – *Transformación de Bilbao.*
D. Marcos Muro. Director de Promobisa, Sociedad de Promoción y Desarrollo de Bilbao S.A.
- Turismo de Barcelona – *Barcelona Shopping Line.*
D. Marcos Muro. Director del Programa Comercio de Turismo de Barcelona.

16:30 – 17:30

Aula Interactiva.

Modera: *D. Javier Ferrer,* Coordinador General Gerente del Ayuntamiento de Málaga.

- Ayuntamiento de Málaga – *Rehabilitación del Centro Histórico de Málaga, Campaña de sensibilización contra la violencia de género, Presupuestos Participativos, Video Vigilancia en el Centro Histórico de Málaga.*

17:30 – 19:00

SESIÓN GOBERNANZA URBANA Y CIUDAD POLICÉNTRICA.

La gobernanza local: Una oportunidad para la gestión de los centros urbanos. En Ágora se va a reflexionar sobre los escenarios más adecuados e innovadores para aplicar los principios de gobernanza urbana en la gestión de los centros urbanos comerciales.

Modera: *Rafael Gómez Pascual.* Subdirector General de Estudios y Modernización del Comercio de Interior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Las ciudades son personas: clase creativa y desarrollo urbano.

D. Juan Carlos Cubeiro. Profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en la Universidad de Deusto. Director de Eurotalent. Experto en Talento, Liderazgo y Coaching.

La nueva economía urbana y la competencia entre ciudades.

D. José Miguel Iribas. Sociólogo especializado en territorios, arquitectura urbana y análisis y planificación turística.

Comercio y Territorio post-metropolitano.

D. José María Ezquiaga
Doctor Arquitecto y Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas por la U.C. de Madrid

20:30

Cóctel - Recepción Oficial para congresistas en el Patio de Banderas del Ayuntamiento de Málaga.

Jueves, 8 de mayo de 2008

9:30 – 11:30

SESIÓN MÁRKETING URBANO.

El marketing urbano como instrumento de posicionamiento para la ciudad. Un área pensada para dar respuesta a preguntas como ¿Son las singularidades, las diferencias y las características específicas los elementos clave para la construcción de la imagen de ciudad? ¿Cómo crear una marca de ciudad? ¿Cómo crear referentes rápidamente comprensibles, adaptables y entendibles? ¿Qué importancia tiene en la creación de imagen el contexto cultural de la ciudad? ¿Cómo están creando marca las ciudades del futuro? ¿Qué papel tiene el comercio urbano en el proceso de construcción de la imagen de una ciudad o de una zona urbana? ¿Cómo se puede construir una marca de ciudad como destino de compras?

Modera: *Dña. Carmen Criado,* Directora Técnica de Imagen Corporativa del Ayuntamiento de Málaga.

La ciudad como destino de compras.

D. Josep Chías. Experto en marketing de reconocimiento internacional, desarrolla una intensa labor como asesor, conferenciante y escritor. Presidente de Chías Marketing.

Comercio urbano: un proyecto de ciudad.

D. Sebastián Molinillo Jiménez. Profesor de Investigación y Comercialización de Mercados en la Universidad de Málaga.

La percepción de los espacios comerciales.

D. Francesc Muñoz Ramírez. Director del Observatorio de la Urbanización de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La marca de ciudad como antidoto para la bonainización del city marketing.

D. Gildo Seisdedos. Doctor en Economía, es especialista en desarrollo y gestión estratégica de las ciudades y citybranding. Director del Foro de Gestión Urbanadel Instituto de la Empresa.



11:30 – 12:00

Pausa – café. Espacio de Experiencias Pabellón 1

12:00 – 14:00

SESIÓN ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD EN CENTROS URBANOS.

La accesibilidad y movilidad, como factor clave de competitividad sostenible. El tratamiento urbanístico de las áreas comerciales urbanas es un elemento crítico que condiciona su competitividad. Progresivamente se está imponiendo un diseño urbano específico para los centros urbanos caracterizado por priorizar la accesibilidad peatonal, el transporte colectivo sobre el individual y la promoción del uso de la bicicleta. En AGORA se van a conocer las últimas tendencias para la mejora de la movilidad en los centros urbanos en base al estudio y reflexión sobre las soluciones que se han puesto en marcha de distintas ciudades.

Modera: *Dña. Carmen de Miguel*. Directora General del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Soluciones para la accesibilidad en espacios urbanos consolidados.

D. Jaime Lerner. Arquitecto, urbanista y político brasileño, referencia en la concepción de ciudades sostenibles.

La movilidad y la vertebración de los Territorios Inteligentes en el S. XXI

D. Ignacio Alcalde. Director General de la Fundación Metròpoli.

Ponencia por definir

D. Blanca Altanda. Directora General de TECHNOSITE

14:00 – 16:00

Almuerzo. Restaurante Principal

16:00 – 18:30

PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES EN GESTIÓN URBANA.

Modera: *D. Simon Quin*. Director de la Association of Town Centre Management (ATCM) de Londres.

Birmingham UK.

Ms Jenny Inglis.
City Centre Director.

Seattle, Washington, US.

Ms Kate Joncas.
President of Midtown Improvement District.

Windsor, Ontario, Canada.

Mr Jim Yanchula.
Manager of Urban Design and Community Development.

Den Haag (The Hague), Netherlands.

Mr Martijn Van Damm.
Head of Retail Policy.

18:30 – 19:30

SESIÓN DE CLAUSURA.

Presentación de la Declaración de Málaga 2008

Martes, 6 de mayo de 2008

Aula Interactiva Paralela

12:30 – 14:00

PRESENTACIÓN DE ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

Modera: *D. Andrés García*, Gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Prov. de Málaga

- **Federación de Comercio de Málaga** – Observatorio Provincial de Comercio Minorista y Red Comercial de CCA.
- **Asociación de Comerciantes, Empresario y Autónomos de Cruz de Humilladero** – Peatonalización del núcleo del CCA de Cruz de Humilladero.
- **Asociación de Comerciantes del Nuevo Centro** – Desarrollo, Mantenimiento y Dinamización del CCA.
- **Asociación de Vendedores Ambulantes de Málaga (AVAM)** – Lonjas multiuso para el comercio ambulante.
- **Asociación de Comerciantes de Rincón de la Victoria** – Una ciudad viva.
- **APYMESA San Pedro de Alcántara** – San Pedro Centro.
- **Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET)** – Reyes por un día.
- **Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga** – Consolidación del CCA de Vélez-Málaga.

17:00 – 18:00

SESIÓN MERCADOS MUNICIPALES.

Modera: *D. Javier Castresana*. Director General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

- **MERCASA** – Rehabilitación de Mercados.
D. Roberto Alonso, Jefe del Área de Mercados Minoristas de MERCASA.
- **Universidad Autónoma de Madrid** - Estudio antropológico de Mercados.
- **Ayuntamiento de Sabadell** – Implantación de sistema digital de gestión de aplicativos para los concesionarios del Mercado Central de Sabadell.
D. Alberto Bertrán. Concejal de Comercio y Turismo Ayuntamiento de Sabadell y *D. Jordi Obradors*. Gerente del Mercado Central de la Transversal.
- **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila** – Mercado de abastos/Vivero de empresas.
D. Francisco Isaac Pérez de Pablo. Secretario General.
- **Ayuntamiento de Sant Boi** – Mercados Municipales de Sant Boi.
D. José Ángel Carcelén Luján. Primer Teniente Alcalde.
- **Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat** – "Compra-Servei" Reparto a domicilio del Mercado de Santa Eulalia.
Dña. Josefa Ventura. Jefa de Unidad de Promoción Comercial y *Dña. Cristina Gandoy*. Técnica de la Unidad de Promoción Comercial.

Miércoles, 7 de mayo de 2008

10:30 – 11:30

SESIÓN FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA AL COMERCIO.

Modera: *Dña. Julia Martínez*. Gerente de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia. AGEUCU

- **Fundación ESCODI** – Escuela Superior de Comercio y Distribución.
Dña. Nuria Beltrán Centelles. Directora-Gerente Escuela Superior de Comercio y Distribución.
- **Curso de Gerentes. PATECO** – Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.
D. David Forés. Técnico de PATECO
- **Red AFIC** – Conselleria de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana.
D. Juan Valea López. Jefe del Área de Comercio. Conselleria de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana.

12:00 – 14:00

SESIÓN PRESENTACIONES.

- **Las ciudades digitales** – Grupo Telefonica.
- **Comunicación, Comercio y Ciudad**.
D. Pedro Luis Gómez Carmona. Director de Publicaciones. Diario Sur. Grupo Vocento.
- **El impacto aeroportuario en la ciudad: La transformación del Aeropuerto Internacional de Málaga**.
D. Ramón de Bustos. Director del Plan Málaga. AENA.

17:30 – 19:00

SESIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS.

Modera: *José Antonio Sáez Menchacatorre.*
Eutas Mercadotecnia S.L. AGEUCU

- **Asociación de empresarios de los Picos de Europa, INCATUR** - Cangas de Onís, CCA de los Picos de Europa
Dña. Alicia Palacios Sánchez. Gerente
- **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila** – CCA de Ávila.
D. Ignacio Alberto Jiménez Muñoz. Director Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila.
- **Barnacentre** – El modelo comercial en los Centros Históricos: La experiencia de Barnacentre.
D. Santiago Martín Subirats. Presidente Barna Centre.
- **Pymes Chamartín** – CCA López de Hoyos de Madrid.
D. Eduardo Morán Abad. Presidente CCA López de Hoyos de Madrid.
- **CCA Centre Ciutat Castelló** – Autofinanciación en centros urbanos.
D. Vicente Àngel Verchili. Gerente CCA Centre Ciutat Castelló.
- **Gobierno de Canarias** – “Programa Sectorial para la potenciación de las zonas comerciales abiertas de Canarias”.
- **Cámara oficial de Comercio, Industria y Navegación de Melilla** – CCA de Melilla “El Centro”.
D. José Manuel Díaz de la Lastra. Director Proyecto, acompañado del Presidente de PROMESA *D. José María López Bueno.*
- **CCA de Menacho, Badajoz** – Microclima de Térmigo en el CCA.
D. José María Marcos Moliner. Jefe de producto.

Jueves, 8 de mayo de 2008

10:00 – 11:30

SESIÓN URBANISMO COMERCIAL Y DESARROLLO.

Modera: *Dña. Carmen Criado.* Directora Técnica de Imagen Corporativa del Ayuntamiento de Málaga.

- **PATECO** – Planes de Acción Comercial en la Comunidad Valenciana.
D. David Forés. Técnico PATECO.
- **Sevilla Global, Agencia de Promoción del Ayuntamiento de Sevilla** – Programa Integral de fomento del comercio en la ciudad de Sevilla.
Dña. Mª Victoria Bravo Barquilla. Responsable del Área de Apoyo a Empresas de Sevilla Global. *Dña. Trinidad Torres.* Responsable del área de comunicación de Sevilla Global.
- **Fundació Barcelona Comerç** – Creación del concepto Eje Comercial y desarrollo del mismo en toda la extensión de la ciudad.
D. Joan Mateu Martínez. Responsable de proyectos.
- **cabildo Insular de Tenerife** – Dinamización Comercial de núcleos urbanos.
D. Juan del Cristo Pereira. Jefe de servicio de desarrollo económico.
- **ACEB** - Puesta en marcha de zona azul en Benalmádena.
D. Antonio Mata Lastres. Gerente ACEB.

12:00 – 14:00

SESIÓN ACCIONES DE PROMOCIÓN.

Modera: *Rodolfo Pangua.* Gerente del CCA de Teruel. AGEUCU

- **Ayuntamiento de Madrid** – Campaña de promoción, "La Noche en Blanco".
D. Pablo Berástegui. Comisario General de la Noche en Blanco del Ayuntamiento de Madrid.
- **Asociación de Comerciantes de Elche** – Campaña de promoción comercial “Elche declarada Inocente, Inocente”.
D. Manuel Amat. Conversa.
- **Oficina de Mercados y Ferias Locales de Barcelona** – Campaña “El mercado me cuida”.
D. Bernat Valls Fuster. Responsable de la oficina de Mercados y ferias locales y Xavier Torrent. Técnico de servicio de comercio urbano.
- **Agrupación C.C. Urbano SShops Donostia San Sebastián** – "Belle Epoque. Viaje en el tiempo".
Dña. Lourdes Lázaro Marín. Gerente.
- **Palma de Mallorca Fundació Ibi-Comerç** – Campaña "Comprando en el comercio tradicional, parking gratuito".

Ponentes

Ignacio Alcalde

Arquitecto Urbanista por la Universidad de Navarra (1986). Director General de la Fundación Metropoli, Centro Internacional orientado a la innovación sobre ciudades y territorios. Director del Master de Urbanismo en la Escuela de Negocios del CEU en Madrid. Ha desarrollado su actividad profesional en urbanismo y ordenación del territorio en la empresa Taller de Ideas como Socio Director del Área de Urbanism. Profesor Coordinador del Área de Urbanismo en la Escuela de Arquitectura de la Universidad San Pablo de Madrid.

Josep Chías.



Consultor internacional, profesor de marketing, presidente de Chías Marketing, grupo consultor especializado en marketing con oficinas en Barcelona, Buenos Aires y Río de Janeiro. Fue director de Promoción, Diseño e Imagen de la Oficina Olímpica para la candidatura de Barcelona a los Juegos Olímpicos de 1992. La frase "el mercado son personas" que acuñó hace más de 15 años no sólo fue el título de su primer libro, sino que ha marcado la línea de su trabajo en distintos ámbitos del marketing y expresa toda la ideología de la empresa que preside.

Juan Carlos Cubeiro.



Se le considera uno de los mayores expertos españoles en Talento, Liderazgo y Coaching. Desde 1987 ha trabajado como consultor en Arthur Andersen, Coopers & Lybrand, Areté y HayGroup, donde fue Director Europeo de Gestión y Desarrollo del Talento. Ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más de 300 compañías, entre ellas el 80% de las grandes empresas españolas. Con anterioridad, formó parte de la Dirección Mundial de RRHH de Honeywell en Minneapolis (1987) y de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1981- 1986) en Santander.

José María Ezquiaga.

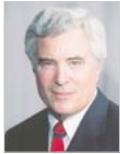
Doctor Arquitecto y Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas por la U.C. de Madrid. Profesor Titular de Urbanismo en la E.T.S. de Arquitectura de Madrid. Arquitecto de carrera del Ayuntamiento de Madrid. Director de Ezquiaga Arquitectura y Territorio, S.L. Ha estado vinculado al proyecto de la ciudad y del territorio desde el inicio de su actividad profesional, desempeñando importantes responsabilidades en las Administraciones local y regional de Madrid y obteniendo numerosos premios y reconocimientos, recientemente el Premio Nacional de Urbanismo 2005 y el Premio Europeo Gubbio 2006.

José Miguel Iribas.

Sociólogo especializado en territorios, arquitectura urbana y análisis y planificación turística. Hasta 1990, fue presidente del Consejo Consultivo de Benidorm y trabajó en la planificación de la ciudad. Iribas ha colaborado en más de 50 proyectos de planificación urbana y trabajado con los departamentos de planificación municipal en Valencia, Asturias, Extremadura, Galicia, La Rioja, Cantabria y Cataluña. Co-autor del Libro Blanco de la Costa de Valencia y autor de más de 100 estudios sobre turismo y el desarrollo urbano.

Ponentes

Christopher B. Leinberger.



Creador del Walkable Urbanism. Especialista en planificación y desarrollo de territorios, combina su conocimiento de la realidad comercial con la preocupación por cuestiones sociales y medioambientales. Es profesor del programa de desarrollo de la Universidad de Michigan y socio fundador de Arcadia Land Company, dedicada a la gestión de territorios y comunidades. Su experiencia profesional incluye planes de reposicionamiento de centros urbanos.

Jaime Lerner.



Arquitecto, urbanista y político brasileño. Destaca por su labor urbanística en su ciudad natal, de la cual fue alcalde en tres ocasiones, y gobernador del estado de Paraná en dos ocasiones. La implementación de las ideas de Lerner, llevaron a Curitiba a ser considerada en 2002 como una de las cinco ciudades más modernas del mundo. Es profesor de Planeamiento Urbano y Regional en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Federal de Paraná y profesor invitado en numerosas universidades extranjeras.

Sebastián Molinillo.



Profesor de Investigación y Comercialización de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Ha realizado numerosas investigaciones en el ámbito del sector comercial y el marketing, especialmente orientadas a la dinamización de las áreas comerciales. Es autor del libro Centros Comerciales de Área Urbana, una de las publicaciones de referencia en España sobre la gestión de áreas comerciales.

Francesc Muñoz

Director del Observatorio de la Urbanización de la Universidad Autónoma de Barcelona. Geógrafo Urbano, su experiencia profesional incluye tanto la investigación como los trabajos de consultoría en campos desde la demografía al planeamiento estratégico y los proyectos urbanos, procesos de transformación urbana y la formación de nuevos paisajes metropolitanos.

Luca Pellegrini.



Licenciado en Planificación Urbana por la Universidad de Venecia. Fue galardonado con el máster y M. Phil en Economía de la London School of Economics. Es profesor de Marketing en la Universidad IULM, en la que también es Presidente de la Comisión Académica del sector empresarial, el consumo y la publicidad. Ha sido profesor en la Universidad Bocconi, la Universidad Luiss y la Universidad de Nápoles Federico II.

Simon Quin.



Director de la Association of Town Centre Management (ATCM) de Londres, Asociación Británica de Gerentes de Centros Urbanos, la mayor asociación de Europa en este campo con más de 450 miembros adscritos. Simon Quin defiende que la gestión del centro urbano es clave para la revitalización urbana y trabaja desde la asociación para fomentar este perfil profesional. Ha participado activamente en el desarrollo de fórmulas innovadoras de partenariado que han permitido implantar el modelo de los Business Improvement Districts (BID) en el Reino Unido.

Agustín Rovira.



Economista. Director de la Oficina PATECO del Consejo de Cámara de la Comunidad Valenciana, Presidente de la Asociación de Gerentes de Centros Urbanos. Consultor y Profesor Asociado del Departamento de Dirección de Empresas (Marketing e Investigación de Mercados de la Universitat de València).

Ricardo Rustarazo.

Especialista en investigación para el desarrollo de centros comerciales abiertos y estrategias comerciales para el comercio minorista. **Licenciado en Ciencias Económicas por ESADE.** Profesor del Área de Marketing de ESADE. Socio Consultor de Retail & Trade Marketing, especializada en el ámbito de la distribución comercial en aspectos relacionados con el retailing.

Gildo Seisdedos.



Doctor en Economía, es especialista en desarrollo y gestión estratégica de las ciudades y citybranding así como profesor y director de los programas de marketing del Instituto de Empresa, donde lidera el proyecto para crear la identidad e imagen de varias ciudades, entre ellas Madrid. Miembro de la Asociación Española de Técnicos Urbanistas, ha participado en diversos proyectos internacionales centrados en investigación de mercados, branding y marketing estratégico, en asociación con la London School of Economics and Political Science, la Universidad de California en Los Angeles (UCLA) y la Universidad de San Andrés (Buenos Aires).

Marçal Tarragó.



Economista, dirige desde 1991 la Consultora Tarragó i Associats. Es directivo de la Asociación Española de Ciencia Regional, miembro del Forum Comerç i Ciutat del Ayuntamiento de Barcelona y asesor de distintas entidades de Cataluña. Fue el primer experto en gestión y economía urbana y ha sido considerado "padre" del urbanismo comercial en España.