

Dossier de prensa
Premios AGEUCU 2017



València, 10 de julio

PREMIOS AGEUCU

Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos

Calidad, excelencia e innovación en la gestión de
los Centros Comerciales Urbanos en España

La Asociación Española para la Gerencia de Centros Urbanos | AGEUCU

La **Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU)** es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en 1999 cuya finalidad es contribuir a dinamizar y mejorar la competitividad y el atractivo de los centros urbanos de las ciudades, que tienen una identidad y un carácter predominantemente comercial, a través de la gestión profesional de los Centros Urbanos Comerciales.

AGECU representa un punto de encuentro y relación entre los profesionales comprometidos con la gestión de los centros urbanos, promoviendo un espacio abierto, colaborativo, pluridisciplinar, innovador y vivo.

Nuestra misión: la defensa de un modelo de ciudad vibrante, sostenible y a escala humana.

Desde AGECU apostamos por una gestión profesional de las áreas comerciales urbanas de forma transversal, a partir de un pensamiento estratégico y desde un enfoque de cooperación entre lo público y lo privado.

Queremos impulsar acciones que promuevan la protección y el mantenimiento de la calidad de vida, de la vitalidad y de la viabilidad de las ciudades y sus centros urbanos en beneficio de la comunidad, donde el comercio urbano ejerce un papel fundamental que asegura la cohesión social, además de ser fuente de riqueza y dinamismo, y aportar diversidad y singularidad a la experiencia urbana.

AGECU mantiene contacto con otras asociaciones europeas, como son la ATCM - Association of Town Centre Management de Reino Unido, la AMCV Association du Management de Centre-Ville de Bélgica, o la Svenska Stads kärnor - The Swedish Association of Town Centre Management de Suecia, entre otras, miembros de la **European Federation of Town Centres (EFTC)**.

AGECU lleva cerca de dos décadas promoviendo el análisis, la difusión y la implantación de nuevos modelos para la dinamización del comercio urbano.



Premios AGECEU 2017

Los Premios AGECEU se celebraron por primera vez en **2002** con el objetivo de distinguir a aquellas iniciativas nacionales e internacionales que han contribuido significativamente a la **recuperación, dinamización, puesta en valor o promoción de un área urbana**.

Estos galardones tienen carácter bienal. Hasta la fecha se han celebrado **7 ediciones** que han reconocido el trabajo de **44 iniciativas** y proyectos comprometidos con la dinamización de los centros urbanos.

Desde su origen se han establecido una serie de categorías que tratan de reconocer iniciativas de ámbito internacional, desarrolladas por centros comerciales urbanos españoles, de ámbito cultural o artístico, empresariales o bien, intervenciones singulares en el espacio público.

La 8ª edición de los Premios AGECEU tendrá lugar en València el próximo lunes 10 de julio de 2017. El acto de entrega de los Premios se realizará en el Salón de Cristal del Ayuntamiento de València, con la Colaboración de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de València y el Ayuntamiento de la ciudad.

Las categorías en las que se agrupan los galardones son:

Iniciativas internacionales – Premio a aquella institución o persona por su dedicación y éxito en relación con una iniciativa de gestión de centro urbano a escala internacional.

Iniciativas nacionales - Premio a aquella institución o persona por su dedicación y éxito en relación con una iniciativa de gestión de centro urbano en el ámbito del Estado Español.

Iniciativas socioculturales o artísticas – Premio a aquella institución o persona por el tratamiento de la temática de los centros urbanos desde un enfoque creativo en el ámbito de la cultura, el arte o los medios de comunicación.

Intervenciones en espacios urbanos – Premio a un proyecto de intervención física en un centro urbano destacada por su belleza, la recuperación del valor del espacio, la funcionalidad y la creatividad del proyecto.

Iniciativa empresarial – Premio a empresas comprometidas con el centro urbano o que hayan desarrollado alguna actuación dinamizadora de un centro urbano.

Iniciativas dirigidas a la dinamización o promoción de comercio urbano
Premio a la/s iniciativa/s que hayan destacado en el ámbito de la promoción y dinamización del comercio urbano de un municipio, por su originalidad, innovación, por la cooperación con otras entidades, por el alcance y resultados obtenidos, etc.



Premios AGECEU 2017

Por acuerdo de Junta Directiva, los Premios AGECEU 2017 se han concedido a las siguientes entidades y personas:

El acto de entrega de los **Premios AGECEU 2017** se celebrará el **10 de julio de 2017** en **València** (*ver programa de entrega de premios al final del dossier*).



Premio Iniciativa Internacional

Se concede al **Proyecto de implantación de BIDs en Hamburgo** promovido por **BID Neuer Wall** por el proceso pionero de introducción del modelo BID en Alemania, constituyendo un modelo de referencia, no sólo para otras ciudades alemanas, sino para otros países europeos.

El premio se entrega a **Sebastian Binger, presidente de [Otto Wulff Bauunternehmung GmbH](#)**.

Entidad que gestiona los principales BIDs de Hamburgo, entre ellos Neuer Wall, el primer BID de Hamburgo y Alemania.

BID son las siglas en inglés de Business Improvement Districts, se trata de una evolución del modelo de Centro Comercial Abierto que se implementó por primera vez en 1975 en Nueva Orleans. Los BIDs son promovidos y gestionados por organizaciones privadas con la autorización de las administraciones locales y tienen como finalidad ofrecer servicios adicionales dirigidos a la promoción y revitalización.



Premio Intervención en Espacio Urbano

Se concede al **Ayuntamiento de Pontevedra** por el proyecto de peatonalización del centro histórico de la ciudad, que ha permitido recuperar el espacio público para el ciudadano y que ha convertido a esta ciudad en un modelo de referencia internacional a nivel de intervención urbana.

Con la filosofía de construir una ciudad para las personas, Pontevedra ha logrado en apenas 15 años reducir las emisiones de CO2 en el centro urbano y convertir el espacio urbano en un lugar de



socialización de los vecinos. En 2015 recibió el galardón ONU Habitat por su modelo urbano peatonal.



Premio Programa de Apoyo al Comercio Urbano

Institut del Paisatge Urbà de Barcelona, por la incorporación del comercio en los planes de actuación sobre el paisaje urbanos, y especialmente, por la elaboración del Plan de protección y promoción de Comercios Emblemáticos de Barcelona, pionero en reconocer la importancia de comercios singulares que aportan valor y diferenciación a las ciudades y colaborar con su preservación y promoción.

211 establecimientos históricos se han incluido en el mapa de comercios emblemáticos para preservar el valor inmaterial mediante ayudas en el IBI, en las obras y mejoras en los locales, y en la asesoría en traspasos para favorecer su continuidad. El paquete de medidas está valorado en aproximadamente un millón de euros al año.



Premio a la oferta comercial

Comercio de Girona, por el mantenimiento de una oferta comercial singular, diferenciada y atractiva que genera una identidad propia al entorno urbano. Se entrega este premio al **Girona Centre Eix Comercial** como entidad que representa mayoritariamente al comercio de esta ciudad.

En febrero del año próximo cumplirá 20 años esta asociación que actualmente aglutina a cerca de 250 comercios ubicados a lo largo del boulevard comercial a cielo abierto que discurre entre el centro histórico de la ciudad y l'Eixample.

Premio Centros Comerciales Urbanos



Este premio ha sido otorgado mediante votación directa de los miembros de AGECEU a partir de las propuestas presentadas a la convocatoria 2017.

Se concede a una asociación con amplia y reconocida trayectoria: **BilbaoCentro** por su destacada contribución a la profesionalización, innovación y dinamización del comercio urbano.



A destacar, las actividades que genera dirigidas tanto a apoyar a los diferentes sectores que participan de la asociación como a promocionar y dinamizar la ciudad como referencia de comercio y ocio urbano. La asistencia en la tramitación de ayudas, el asesoramiento profesional y los servicios de valor añadido, como la mejora continua en el posicionamiento empresarial en internet y redes sociales, hacen de BilbaoCentro referencia de apoyo al sector.

Premio Iniciativa de dinamización comercial



Este premio ha sido otorgado mediante votación directa de los miembros de AGECEU a partir de las propuestas presentadas a la convocatoria 2017.

Se concede conjuntamente a dos asociaciones con una amplia y reconocida trayectoria en la dinamización del comercio urbano: **Bilbao Centro** con la campaña *Bilbao Fashion City* y **Casco Antiguo Pamplona** con su iniciativa *Escapararte. Casco Antiguo, la ciudad del Arte*.



Escapararte fue una experiencia pionera en la que treinta y seis artistas participaron en octubre de 2016 en el Certamen de Pintura promovido por Casco Antiguo Pamplona en una completa muestra de arte urbano con la que se pretendió generar sinergias positivas entre la actividad comercial del Casco y la actividad artística y cultural de la ciudad.

Por su parte, Bilbao cuenta en la moda con un pilar esencial de su oferta comercial. Esta situación ha llevado a BilbaoCentro a desarrollar multitud de iniciativas para dar servicio y promocionar este sector de manera especial. Hace ocho años se puso en marcha la Pasarela Bilbao y a partir de ahí multitud de actividades anuales de moda, exposiciones, showrooms de diseñadores, performance, encuentros, la "Bilbao Shopping Night" o la pasarela "Moda para todos".

Premio al proyecto comercial innovador



Mercado de Tapinería, València, por representar un ejemplo de innovación en el comercio urbano, tanto por su formato comercial como por su estrategia de marketing y comunicación.

Mercado de Tapinería se presenta como un espacio creativo integral en el centro histórico de la ciudad de València. 500 metros cuadrados divididos entre dos plazas peatonales, tres locales comerciales para albergar eventos efímeros y dos espacios gastronómicos. Un nuevo concepto de mercado al más puro estilo mediterráneo que comenzó su andadura en mayo de 2013.



Premio Iniciativa de Impulso a la profesionalización del comercio urbano

Escuela Superior de Comercio y Distribución-ESCODI, por ser una referencia a nivel educativo para el sector comercial ya que es la primera y única escuela universitaria y de negocios especializada en comercio, distribución y Retail.

Nace en el año 2000 con el objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad e innovación del sector comercio y retail, a través de la formación y la divulgación, el acompañamiento a las empresas, la realización de estudios y la investigación aplicada. Esta misión incluye formar a los futuros empresarios y directivos del comercio.

Por ello, y desde el año 2007, ESCODI imparte programas reconocidos académicamente por la universidad, como el Grado en Gestión de empresas en Comercio y Distribución, y otros cursos de especialización universitaria.



Premio Iniciativa de la Administración Pública

Al **Institut d'Innovació Empresarial de Illes Balears (IDI)**, por los programas de impulso a la mejora del comercio balear, con políticas públicas que buscan potenciar los centros comerciales urbanos de la mano de todos los actores implicados (entes públicos, organizaciones empresariales y comerciales y comerciantes).

El IDI es un organismo dependiente de la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria del Govern de les Illes Balears que actúa como Agencia de Desarrollo Regional (ADR), y como tal, tiene el objetivo de impulsar el desarrollo de la actividad económica y empresarial en las Illes Balears, con criterios de competitividad, sostenibilidad, reequilibrio territorial y sectorial, poniendo a disposición de los emprendedores y de las empresas, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, la información y los medios necesarios para su implantación, mejora de su gestión y aumento de su competitividad, directamente o mediante la coordinación y la colaboración con otras entidades públicas y privadas que persigan objetivos afines.



Premio Iniciativa Cultural

Al equipo redactor del **libro "100 comercios vascos con los que aprender"**, coordinado por Pilar Zorrilla -profesora de Marketing en la Universidad del País Vasco- y Celestino Martínez -consultor, formador y conferenciante experto en Retail Marketing- por su contribución a la difusión de las iniciativas de emprendimiento, innovación y profesionalización del comercio urbano.



Se trata de un novedoso trabajo editorial en el que sus autores dan a conocer "enseñanzas inspiradoras" para otros profesionales del sector comercial. Una recopilación de casos de éxito que pueden convertirse en referencias, en un sector que está en continuo proceso de cambio.



Mención a Marçal Tarragó i Balaguè

Reconocimiento de AGECEU a este economista urbano y experto en urbanismo comercial, fallecido en 2015, por su compromiso con el comercio urbano y el desarrollo sostenible de las ciudades.

Su aportación intelectual y su legado han permitido abrir nuevos caminos de análisis y debate sobre la ciudad, el comercio y el urbanismo comercial.

Marçal Tarragó Balaguè contribuyó de forma notable al prestigio y reconocimiento del urbanismo comercial como elemento de regulación de las relaciones entre el comercio y la ciudad. Desarrolló su trayectoria trabajando para la administración pública (ayuntamientos, diputaciones, gobiernos autonómicos) y para empresas privadas, además desde las aulas universitarias, impartiendo clases de posgrado y en congresos y jornadas especializadas. A lo largo de su fecunda trayectoria profesional, y al frente del despacho Marçal Tarragó i Associats, publicó multitud de artículos, informes y libros sobre el papel del comercio en las estructuras urbanas. Son destacables sus trabajos sobre los mercados municipales de Barcelona.



Premios “Per amor al Centre”

Al celebrarse esta edición en València con la colaboración de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de València, se ha creado la primera edición de los Premios “**Per amor al centre**”, con el objetivo de conectar los premios AGECEU con la ciudad donde se celebra la entrega y premiar a otras entidades no comerciales que han tenido una repercusión en la vitalidad, atractivo y dinamización de las áreas urbanas comerciales.

Los reconocimientos en la presente edición son para las siguientes entidades y personas:



Familia Fayos

El Teatro Olympia de València cumplió en 2015 cien años de existencia, durante más de 50 años estuvo dedicado al cine, hasta que en 1984 Enrique Fayos lo recuperó para la escena. Un siglo de programación consolidada desde la iniciativa privada, que sirve de motor de atracción de personas al centro histórico. La Familia Fayos recibe este galardón por su vinculación con el Teatro Olympia y Teatro Talía ubicados en el centro histórico de València.



Universidad Católica de València

En la actualidad la Universidad Católica de València cuenta con 10 Facultades muchas de ellas ubicadas en el centro histórico de la ciudad, que enmarcan 24 enseñanzas oficiales de Grado y cuentan con más de 13.000 alumnos matriculados.

Recibe este reconocimiento por localizar sus campus universitarios en el centro histórico de València.



Estació del Nord. RENFE

Considerada estación histórica por ADIF, con una localización estratégica de centralidad, tiene un papel integrador del centro de la ciudad con su área metropolitana y el resto del territorio. La estación es vital para el crecimiento del comercio urbano y recibe este reconocimiento por el centenario de su inauguración y por su contribución a la accesibilidad de los viajeros al centro de la ciudad.



Avance del Programa 2017*

*(Programa tentativo a fecha 6/7/17)

Lunes 10 Julio de 2017

- 19:00 h. Recepción de asistentes y bienvenida a la Entrega de los Premios AGECEU 2017
- 19:05 h Bienvenida del Alcalde de la Ciudad de València, D. Joan Ribó
- 19:10 h Intervención del Presidente de AGECEU, D. Agustín Rovira Lara.
- 19:15 h. Acto de Entrega de los Premios AGECEU 2017.
- 20:00 h. Intervención del Presidente de Asociación Centro Histórico València, D. Rafael Torres.
- 20:05 h. Entrega de los Premios "Per Amor al Centre" AGECEU - Asociación Centro Histórico València.
- 20:20 h. Intervención del Presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, D. José Vicente Morata
- 20:25 h. Clausura el Acto de Entrega de los premios AGECEU 2017 el Alcalde de València D. Joan Ribó.
- 20:30 h Vino de honor y visita guiada por las salas del consistorio
- 21:30 h Cocktail amenizado con música en directo en el Mercado de Tapinería

Conductora del acto: Periodista Amàlia Garrigós

Lugar de celebración Premios AGECEU

Salón de Cristal del Ajuntament de València
Plaza del Ayuntamiento



Premios AGECEU otorgados en las anteriores ediciones

- **PREMIOS AGECEU 2.014. Pamplona**

Premiados 2014

Association Centre Ville en Mouvement - Francia

Asociación Centro Histórico de València

Unión de Comerciantes de Gijón y Carreño

CCA El Puerto de Santa María

Jose M^º Ezquiaga. Ezquiaga Arquitectura y Territorio.

Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico Ayuntamiento de Madrid – Ordenanza de dinamización de actividades comerciales en dominio público.

Ayuntamiento de Gandia – Proyecto Experimental Centre Històric Comercial.

Campaña El Comercio te Sonríe – Desarrollada conjuntamente por las asociaciones Centro Burgos, Casco Viejo Bilbao, BilbaoCentro, Mugañ – Irun, Llodio Comercial y Ensanche Área Comercial Pamplona.

Campaña Denim Shop Art, desarrollada por Terrassa Centre.

Apple España

Revista Distribución Actualidad





▪ **PREMIOS AGECEU 2.012. Bilbao**

Premiados 2012

City Central BID Liverpool

Ensanche Área Comercial Pamplona

Comerç de Figueres

Jerez Centro Comercial

Ayuntamiento de Bilbao, rehabilitación de La Alhóndiga de Bilbao

Vetges Tu i Mediterrània, SLP, rehabilitación de la Plaza Redonda de València

Comando Actualidad de RTVE

Premio a la trayectoria profesional a José Antonio Sáez Menchacatorre





▪ **PREMIOS AGECEU 2.010. Vitoria-Gasteiz**

Premiados 2010

Simon Quin. Ex – presidente de ATCM.

Red de Agencias de Fomento de la Innovación Comercial (AFIC) de la
Generalitat Valènciana

Sociedad El Gastrónomo de San Miguel, S.A Mercado de San Miguel de
Madrid

Fundación Catedral Santa María de Vitoria-Gasteiz.

JWT Delvico - Campaña de comunicación Calle La Palma de Madrid

Gemma Puig. Directora General de Comerç. Generalitat de Catalunya.





▪ **PREMIOS AGECEU 2.008. Málaga.**

Premiados 2008

Jaime Lerner. Arquitecto, urbanista y político brasileño.

Centro Comercial Abierto de Teruel

High Tech Hoteles

Ayuntamiento de Málaga. Intervención en Calle Larios.

Gasteiz On – Asociación para la promoción del comercio urbano de
Vitoria-Gasteiz

Ayuntamiento de Madrid. Programa Integral Barrio de las Letras.





▪ **PREMIOS AGECEU 2.006. Bilbao.**

Premiados 2006

Instituto Municipal de Mercados de Barcelona

Association of Town Centre Management Reino Unido

Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la C.V.

Bilbao Ría 2000

Grupo INDITEX





▪ **PREMIOS AGECEU 2.004. Terrassa.**

Premiados 2004

Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias de Argentina -
CAME

Fundación Museo Picasso de Málaga

Mercado de Colón de València

Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Terrassa





▪ **PREMIOS AGECEU 2.002. València.**

Premiados 2002

Eusebio Leal-Oficina del Historiador de La Habana

European Federation of Town Centres

Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Bilbao

Jose Luis Guerín – Film “En Construcción”





Más información sobre AGECU

Información sobre AGECU: www.agecu.es

[Información sobre los Premios AGECU](#)

Contacto:

Secretaría de AGECU

Carmen Hernández – Tel. 96 514 86 42

Isabel Barrachina – Tel. 96 315 58 70

agecu@agecu.es