

Los comerciantes de Sant Cugat reivindican la importancia del sector en la ciudad

Sant Cugat del Vallès, 20 de febrero de 2019

Este martes se ha celebrado en la sede de Sant Cugat Comerç, una reunión de trabajo bajo el lema '*Salvem el comerç de Sant Cugat*', que ha contado con la presencia de 50 comercios asociados.

El encuentro ha comenzado con las intervenciones de la presidenta de la entidad Aida Fernández, y del gerente de la asociación, Jesús Carballo, que han expuesto la delicada situación que vive el sector. A continuación ha llegado el turno de palabra de los representantes de los comercios, que han reivindicado la importancia del sector en la ciudad, ya que consideran que esta no se ve reflejada. En este sentido encuentran imprescindible solicitar a las administraciones públicas, un plan estratégico del comercio de Sant Cugat.



Los comerciantes han comenzado la reunión haciendo autocrítica, y se han mostrado favorables a ofrecer más y mejores servicios a la ciudadanía, y es por eso que se reactivarán los servicios de tickets aparcamiento, y el sistema de fidelización de 'Sant Cugat a la Butxaca'. También se ha debatido la posibilidad de unificar los horarios comerciales, y de reforzar la marca Sant Cugat Comerç con el tratamiento de centro comercial a cielo abierto.

Desde Sant Cugat Comercio se confeccionará próximamente un formulario sobre el comercio local de Sant Cugat, para que los partidos políticos que se presenten a las elecciones municipales del próximo 26 de mayo, lo puedan responder y hacer públicas sus respuestas.

A nivel local, los comerciantes se han mostrado críticos con la implantación de la zona verde, y con la poca comunicación del servicio de bus lanzadera. En la reunión se ha puesto de manifiesto que se está expulsando el comercio del centro de la ciudad, para ir a zonas periféricas con facilidad de aparcamiento, lo que está provocando la degradación del eje comercial, con muchos locales cerrados. En este sentido han reclamado aumentar la tarifa Plis Plas a los 30 minutos, y la posibilidad de que el servicio de lanzadera sea ofrecido por algún tipo de vehículo especial, como por ejemplo un tren pequeño.

En cuando a la problemática de los alquileres, los representantes de los comercios han pedido medidas para lograr la reducción del precio de los locales.

Durante el encuentro también se ha acordado realizar una prospección sobre establecer un servicio mancomunado de reparto, la creación de una plataforma de marketplace local, y medidas para educar a la juventud en los valores del comercio local.

Sant Cugat Comerç realiza una valoración muy positiva de la reunión de trabajo realizada este martes, y en breve repetirá una nueva convocatoria.

Sobre Sant Cugat Comerç:

Es la asociación que dinamiza el comercio de Sant Cugat del Vallès, representa y defiende al sector del comercio y la restauración. Es y pretende ser el departamento de marketing, formación y nuevas tecnologías del colectivo.