



# La hostelería y el comercio presionan con un plan para volver a la actividad

## Elaboran un proyecto de desescalada y reclaman que el Gobierno les escuche

Javier Romera MADRID.

Hostelería de España, organización empresarial que representa a más de 270.000 restaurantes, bares, cafeterías y pubs de todo el país; Aecoc, asociación empresarial que integra a más de 30.000 fabricantes y distribuidores, y Fiab, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, que agrupa a 45 asociaciones sectoriales, han lanzado un llamamiento para reclamar al Gobierno poder participar activamente en el proceso de desescalada y relanzamiento del sector hostelero y que el Ejecutivo considere sus propuestas. El objetivo es presionar al Gobierno para que fije un calendario de vuelta a la actividad.

Las tres organizaciones, con el asesoramiento de la firma de servicios profesionales EY (antes Ernst & Young) y expertos en sanidad, han elaborado un plan que consideran imprescindible y urgente poder presentar a la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, encargada de coordinar todas las acciones del desescalamiento, a la ministra de Industria Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y a la Oficina Económica del Gobierno.

“El objetivo es ayudar al Ejecutivo, desde el conocimiento y la realidad del sector, a poner en marcha un Plan de Desescalada para la Hostelería en el que se tenga en cuenta cada territorio, así como un paquete de medidas que garanticen la



Una terraza en Madrid. ALEX ZEA

seguridad sanitaria y minimicen el impacto económico para un sector que está sufriendo una crisis sin precedentes”, según un comunicado conjunto de las asociaciones.

Así, el Plan para el relanzamiento del sector hostelero recoge la importancia de que la desescalada se adapte a la situación sanitaria de cada comunidad autónoma y, adicionalmente, a las características de cada tipología de establecimien-

to de hostelería de ese territorio.

Asimismo, el plan incluye una Guía de reapertura segura, en coordinación con el Ictc, entidad designada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para desarrollar estos planes. La Guía incluye un conjunto de medidas preventivas adaptadas a cada tipo de establecimiento y dirigidas a maximizar la seguridad de los empleados y proveedores, incrementan-

do, asimismo, la seguridad del consumo en el punto de venta a través del distanciamiento social, medidas de higiene y seguridad alimentaria.

Además, el Plan recoge y presenta escenarios de diferentes velocidades de la desescalada en función de soluciones sanitarias (vacunas, test inmunológicos...) o soluciones tecnológicas (pasaportes sanitarios, QR, etc.), que puedan ser aproba-

dos por el Gobierno y que permitan acelerar o contraer la velocidad del plan de desescalada, en base a unos indicadores que minimicen el riesgo de rebrote.

### Un motor económico

El sector de la hostelería en España cuenta con más de 300.000 establecimientos y genera más de 1,7 millones de puestos de trabajo. Según datos de un estudio recientemente elaborado por la consultora Bain & Company y la firma de servicios profesionales EY, estos negocios podrían sufrir una pérdida de facturación de hasta el 40% durante este año.

El mismo estudio afirma que el nivel de empleo podría sufrir también un fuerte impacto, con hasta 680.000 puestos de trabajo afectados en los momentos más críticos del proceso y una pérdida estructural definitiva de 207.000 empleos y 40.000 empresas.

La patronal del comercio textil (Acotex) ha anunciado que tiene también un plan para la desescalada en el momento en el que el

EY ha elaborado un plan para la vuelta de la hostelería y el comercio en España

Gobierno autorice la apertura de los establecimientos comerciales. Eduardo Zamácola, presidente de la organización, explica que, “aunque aún no hemos recibido ningún protocolo de actuación para el momento de la apertura por parte de las Administraciones, los empresarios estamos preparando las medidas que implantaremos para garantizar que las compras sean seguras”.