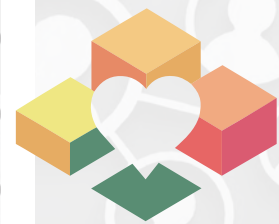


URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO
VITORIA-GASTEIZ

MOVILIDAD

SOSTENIBILIDAD

HABITABILIDAD



AGECU

PAISAJE URBANO

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO

VITORIA-GASTEIZ
5 DE JULIO DE 2023



CATALUNYA
VALÈNCIA
ALICANTE
VITORIA-GASTEIZ
BILBAO
PAMPLONA

GOBERNANZA

DIGITALIZACIÓN

A grayscale photograph of a bicycle leaning against a wall with arched niches. The bicycle is positioned in the lower right quadrant, leaning against a vertical metal pole. The wall features two large, arched niches, one on the left and one on the right. The ground is paved with cobblestones. The overall scene is quiet and urban.

URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO
VITORIA - GASTEIZ

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
VALÈNCIA

ECONOMÍA URBANA
27 DE MARZO DE 2023

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
ALICANTE

DIGITALIZACIÓN
4 DE ABRIL DE 2023

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
BILBAO

ESPACIO SOCIAL Y HABITABILIDAD
20 DE ABRIL DE 2023

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
PAMPLONA

GOBERNANZA
4 DE MAYO DE 2023

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
VITORIA-GASTEIZ

URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO
5 DE JULIO DE 2023

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
CATALUNYA

MOVILIDAD
12 DE JUNIO DE 2023

F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN

LOS FOROS AGECEU

Una reflexión estratégica sobre la gestión de los centros urbanos

Los Foros de debate de AGECEU forman parte del proceso de reflexión estratégica impulsado por la nueva Junta Directiva de AGECEU constituida en septiembre de 2022. Los profesionales que trabajamos en el estudio, diseño, gestión o dinamización de las centralidades urbanas, debemos dedicar especial atención a las condiciones que se dan, cambian o dejan de darse en estas áreas. Conscientes de que estamos ante un nuevo contexto, desde AGECEU proponemos abrir un debate sobre las cuestiones que hoy están condicionando –y lo seguirán haciendo en el futuro– el desarrollo y la función de las centralidades urbanas.

Los foros son una herramienta de participación abierta a los socios de AGECEU y tienen como objetivo principal reflexionar, debatir e intercambiar ideas sobre algunas de las cuestiones que, desde AGECEU, consideramos clave para el futuro de las centralidades urbanas.

Se han diseñado 6 foros temáticos que pretenden incitar a un debate honesto, sincero y participativo; dirigido a conocer qué aspectos están cambiando la forma y función de las centralidades urbanas. También a identificar escenarios futuros y a reflexionar sobre cuál debe ser el papel de los profesionales, agentes y empresas que están implicados en la gestión, impulso y dinamización de estos espacios.

Los foros se celebrarán entre marzo y junio de 2023 y tendrán un formato híbrido (presencial y online). En la segunda parte del año, se realizará la puesta en común y AGECEU planteará, en el marco de la Presidencia Española de la UE, sus conclusiones.



URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO

VITORIA - GASTEIZ

OBJETIVO

URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO

I.- Introducción.

La mayor parte de las ciudades europeas en los últimos 50 años han crecido de forma exponencial transformando suelos mediante operaciones urbanísticas que, en muchos casos, han demostrado responder más a los intereses del propio mercado inmobiliario que al crecimiento demográfico de las ciudades, lo que ha modelado cambios en el estilo de vida y hábitos de consumo de la población. Actualmente, la agenda urbana exige volver la mirada hacia la ciudad existente, por la vía de las denominadas “3 erres”, esto es, regeneración, rehabilitación y renovación; la ciudad de los 15 minutos, etc. que relacionan el urbanismo con la sostenibilidad.

II.- Reflexiones sobre el papel del urbanismo comercial.

1.- El urbanismo comercial, entendido como disciplina que se basa en la regulación de la relación entre el comercio y la ciudad, surgió para atender a cuatro objetivos básicos:

- Asegurar un determinado nivel de servicio a los consumidores.
- Favorecer la generación de centralidades urbanas gracias a la correcta localización de las actividades comerciales.
- Crear un marco estable para el desarrollo del sector y la inversión.
- Favorecer el papel del comercio como destacado “escaparate de la economía local” por medio de intervenciones de microubanismo comercial.

Actualmente, ¿podemos considerar que esos objetivos han sido ya alcanzados? En ese caso, ¿tiene sentido seguir hablando de urbanismo comercial? o ¿deben redefinirse sus objetivos?

Por un lado, la regulación de la actividad comercial se ha llevado a cabo por medio del planeamiento urbanístico que, con mayor o menor acierto, ha sentado las bases para localizar, dimensionar y armonizar los usos comerciales en el territorio. Pero, una vez superado el

urbanismo del “zonning funcional” propio de épocas pretéritas de expansión urbana, ¿tiene sentido mantener instrumentos regulatorios de la actividad comercial basados en la localización, el tamaño y la compatibilidad de usos? ¿Seguimos hablando de locomotoras en las zonas comerciales?

2.- Las herramientas de “big data” permiten monitorizar el estado de salud de la ciudad e incluso experimentar, mediante gemelos digitales, el impacto de las decisiones y políticas urbanas antes de ponerlas en práctica. Además, ahora que hemos aceptado la analogía de la ciudad como ecosistema, ¿no se debería optar por análisis más holísticos y una evaluación de impactos mucho más ambiciosa, precisa y técnica a la hora de regular la actividad comercial en la ciudad?

III.-Reflexiones sobre los instrumentos de ordenación.

La planificación urbana se sigue basando en el Plan General, sus normas urbanísticas y ordenanzas complementarias, todo ello de competencia municipal. Y todo ello, en mayor o menor medida, impacta directamente sobre los negocios.

Esta planificación basada en el Plan General requiere de procedimientos de aprobación muy prolongados y costosos, mucho más lentos que algunas de las dinámicas urbanas que motivan los cambios y evolución de los planes, de tal forma que, para cuando entran en vigor, las circunstancias que los motivaron pueden haber cambiado ¿Es posible contar con instrumentos más flexibles, centrados en cuestiones específicas?, ¿cómo se puede facilitar la ordenación de los usos de los locales comerciales?

Por otra parte, planes complementarios como los de Movilidad Urbana Sostenible están adquiriendo un estatus de plan director que, en algunas ciudades, han sido elevados a la categoría de plan principal por la gran trascendencia para la dinámica urbana de su contenido. ¿Cómo se puede garantizar que la planificación urbanística esté integrada con el resto de los planes de la ciudad? ¿Cómo se puede garantizar la participación de todos los agentes en el diseño de planes complementarios como los de movilidad, que tanto impacto tienen sobre las actividades económicas urbanas?

Más allá de la regulación de los usos, la dinámica de las implantaciones comerciales está también condicionada por el resto de normativa

técnica y ordenanzas municipales, cuyo exceso de conservación y rigidez puede amenazar la vitalidad comercial de muchos entornos, sobre todo en enclaves históricos. ¿Cómo abordar desde los ayuntamientos la necesaria flexibilización de la normativa para evitar el abandono de actividad de los locales?

IV.- Reflexiones sobre los nuevos espacios recuperados para el peatón.

Parte de la planificación de los espacios en los que se desarrolla la actividad comercial se ha concretado en proyectos de microubanismo comercial. Gracias a estos proyectos, los centros urbanos han pasado de ser espacios mono-funcionales al servicio de la movilidad, a convertirse en espacios más seguros, accesibles, bellos y vibrantes, en muchos casos mediante la segregación de la movilidad rodada y la peatonalización de calles o zonas comerciales. Y, ¿qué hacemos ahora con esos espacios recuperados para el peatón? ¿Cuál debiera ser el reparto más adecuado de usos en los nuevos espacios? ¿Cómo dinamizar esos espacios para hacer efectiva su apropiación por parte de la ciudadanía? ¿Cómo hacerlos diferentes, más atractivos para que la ciudadanía los disfrute y para que se instalen y/o mantengan actividades económicas de su entorno?

Una vez hemos puesto al peatón en el centro y se están recuperando espacios para otros usos, ¿debemos plantearnos también reasignar las funciones urbanas más representativas o de referencia para crear ciudades policéntricas, con roles distintos en cada barrio, de forma descentralizada? ¿Cuáles son las funciones que no debe perder el centro de la ciudad?



URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO
VITORIA-GASTEIZ

PROGRAMA

URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO

15hs. PRESENTACION DEL FORO

x **Agustín Rovira, Presidente de AGEKU**

PARTE 1: La visión de profesionales del planeamiento “¿cuál va a ser el desarrollo de nuestras ciudades?”

15:15-15:30hs: **Francesc Muñoz.**

Director del Observatorio de la Urbanización de la UAB.

15:30-15:45: **Lluís Frago.**

Profesor del Departamento de Geografía. Universitat de Barcelona.

15:45-16:00hs: **José María Ezquiaga.**

Director de Ezquiaga Arquitectura Sociedad y Territorio.

16:00-16:30 Debate asistentes y ponentes

PARTE 2: Otras visiones

16:30-16:45hs.: **Iñigo Arteché.**

Consejero Delegado de Ikertalde Grupo Consultor SA.

16:45-17:00hs.: **José Luis Azcárate.**

Secretario de la Asociación vecinal Ensanche XIX de Vitoria-Gasteiz.

17:00-17:15hs.: **Alberto Esparza.**

Director de Esparza Arquitectura Sostenible.

17:15-17:50hs: Debate asistentes y ponentes

17:50hs. **Conclusiones**



URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO

VITORIA - GASTEIZ



FRANCESC MUÑOZ

Doctor en Geografía y profesor en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Ha recibido galardones como el premio a la mejor tesis doctoral en atención a los valores humanos en la ingeniería (Cátedra Victoriano Muñoz Oms, Universidad Politécnica de Cataluña, 2004) o el Premio Bonaplata 2014 (Premio Especial de Patrimonio) como comisario de la exposición La fábrica de la Luz. Ha publicado libros sobre la globalización del paisaje urbano, como urBANALización: Paisajes Comunes, Lugares Globales (2008). Ha comisariado proyectos expositivos, como la exposición conmemorativa de los 30 Años de Ayuntamientos Democráticos: Local, Local! La ciudad que viene (2010) o la exposición Arquitecturas en la orilla (Fundació Mies van der Rohe, 2019). Ha sido director durante 15 años del programa de Máster Internacional en Intervención del Paisaje y Gestión del Patrimonio (UAB-MUHBA Barcelona).

Actualmente, es director del Observatorio de la Urbanización de la UAB y dirige la colección de libros 'Palabra y Paisaje' (Àmbit Editorial Barcelona).



LLUÍS FRAGO

Profesor del Departamento de Geografía
Universitat de Barcelona

Geógrafo, especializado en estudios urbanos, comercio y consumo. Su interés recae en el análisis de los procesos de urbanización impulsados por el consumo, utilizando como indicadores las actividades comerciales, los servicios y las actividades logísticas. Cuenta con decenas de publicaciones sobre la materia y ha realizado distintas estancias de formación científica a nivel internacional y nacional: Universidade de São Paulo (2006) i la Universit  Toulouse-Jean Jaur s (2016), y Universidade de Lisboa (2022). Forma parte de la red internacional Ciudad, Comercio y Consumo que desde 2006 reúne decenas de investigadores/as de las dos orillas del Atlántico. Ha colaborado como especialista en comercio y políticas urbanas con la Generalitat de Cataluña, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona.



URBANISMO COMERCIAL Y PAISAJE URBANO

VITORIA - GASTEIZ



JOSE Mª EZQUIAGA

José Mª Ezquiaga es Doctor Arquitecto y Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Profesor de la Universidad Politécnica de Madrid. Ha estado vinculado a la ciudad y al proyecto urbano desde el inicio de su actividad profesional. En los últimos años ha centrado su interés académico y profesional en la investigación teórica e integración proyectual de las diversas escalas, geográficas y sociales, que conforman el territorio y la ciudad. Sus proyectos han sido el medio para la experimentación e investigación sobre el proceso de creación del paisaje contemporáneo. Ha sido Decano del Colegio de Arquitectos de Madrid (2015-19) y desempeñado diversas responsabilidades en las Administraciones Públicas: Director de Planeamiento del Ayuntamiento de Madrid (1985-88), Director General de Urbanismo (1988-91) y Director General de Planificación Urbanística y Concertación de la Comunidad de Madrid (1991-95). Presidente de la Asociación Española de Técnicos Urbanistas (2018). Es fundador de la oficina Ezquiaga Arquitectura Sociedad y Territorio (1996), habiendo sido distinguido con diversos premios y reconocimientos profesionales, entre ellos el Premio Nacional de Urbanismo 2005, el Premio Europeo de Urbanismo ECTP-CEU 2012, el XII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo 2013, Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo 2012, el Premio Europeo Gubbio de l'Associazione Nazionale Centri Storico-Artistici de Italia 2006 y 2012, Arquitectura Internacional del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España 2015 y el Premio Extraordinario de Doctorado de la UPM.



ÍÑIGO ARTECHE

Iñigo Arteche es Consejero Delegado de Ikertalde Grupo Consultor SA. Acumula más de tres décadas de experiencia como consultor de estrategia institucional y políticas públicas, en los que viene desarrollando una gran variedad de intervenciones en torno a la Planificación Sectorial y Territorial, con particular incidencia en el campo de la Economía Urbana. En este campo ha participado recientemente en el Plan Estratégico Comercial de Bilbao 2025; y la Estrategia Vasca de Comercio 2030.



JOSE LUIS AZCÁRATE

José Luis Azcarate es secretario de la Asoc vecinal Ensanche XIX. Asoc cívica de Vitoria-Gasteiz que pretende ayudar a dinamizar el centro de Vitoria-Gasteiz, haciéndolo un lugar atractivo para residentes y empresas, aportando valores cívicos al entorno próximo y a la ciudad. Es arquitecto urbanista jubilado, que ha desarrollado su trabajo, en LKS Ingeniería s.coop. de la Corporación Mondragón



ALBERTO ESPARZA

Alberto Esparza es arquitecto por la ETSASS desde 2007.

Ha completado su formación con un master en gestión integral del patrimonio por la UPV, un master MBA en administración de empresas por ESDEN y un programa superior de dirección inmobiliaria por el IE (instituto empresa).

Nada más concluir sus estudios de arquitectura funda esparza arquitectura sostenible en junio de 2007. Desde entonces dirige Esparza arquitectura sostenible en el desarrollo de proyectos residenciales de obra nueva, rehabilitación de viviendas urbanas y arquitectura corporativa. Especializado en proyectos de alta eficiencia energética bajo el estándar passivhaus.

Profesional apasionado de la arquitectura, la eficiencia energética y la gestión empresarial.



F O R O S
DEBATE Y REFLEXIÓN
VITORIA-GASTEIZ