
MESA DE COMERCIO DE BILBAO

*Presentación del Ayuntamiento de Bilbao para
“II Congreso Internacional de Comercio Urbano-ÁGORA”*

Málaga, 8 de Mayo de 2009

Antecedentes

ANTECEDENTES MÁS INMEDIATOS

Reflexión estratégica y compartida (2005-2007) sobre el comercio en Bilbao relativa a:

- oferta competitiva
- profesionalización
- concentración comercial,
- infraestructuras,
- marketing y comunicación,
- normativa,
- información y estructura financiera,

donde participaron prácticamente las mismas entidades que componen la actual Mesa de Comercio

Mesa de Comercio de Bilbao

FECHA DE CONSTITUCIÓN

Octubre de 2008

NATURALEZA

Es un **Foro** de carácter consultivo e informativo cuyo **Objetivo Principal** es coordinar y compartir acciones en materia de impulso de la actividad comercial de Bilbao

PRESIDENCIA

La Mesa de Comercio la Preside **el Alcalde de Bilbao**

Mesa de Comercio de Bilbao

FINES

- Ser lugar de reflexión y evaluación de todo lo que concierne a la defensa de intereses generales de distribución comercial de Bilbao
- Ser órgano de información, asesoramiento y propuestas
- Promover el encuentro y la participación de los agentes interesados
- Ser punto de encuentro entre el comercio local y otras instituciones supramunicipales relacionadas con el comercio

Mesa de Comercio de Bilbao

FUNCIONES

- Impulsar el sector comercial y sus actividades
- Ser foro de reflexión permanente sobre aspectos concernientes al sector.
- Elaborar propuestas y medidas positivas, considerando al comercio como activo estratégico de la villa
- Promover la participación de los agentes involucrados
- Desarrollar otras funciones que le fueran encomendadas

Mesa de Comercio de Bilbao

COMPOSICIÓN

Actualmente participan en la mesa:

- Alcalde de Bilbao
- Delegados y delegadas de Áreas Municipales involucradas:
Urbanismo, Circulación y Transportes, Empleo-Juventud y Deportes, Obras y Servicios, Relaciones Ciudadanas-Turismo y Fiestas, Economía y Hacienda, Acción Social, Seguridad y RR HH, Salud y Consumo, Director de Alcaldía
- Representantes de TODAS las Asociaciones Profesionales Zonales integradas en BilbaoDendak
- BilbaoDendak (Asociación Para la Revitalización Comercial de Bilbao)
- Representantes de otras instituciones o colectivos que –a juicio de la presidencia- sean considerados relevantes: *Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno Vasco y Cámara de Comercio*

Mesa de Comercio de Bilbao

GRUPOS DE TRABAJO

Actualmente existen 3 Comisiones de trabajo :

- 1.- DESARROLLO URBANO COMERCIAL, Dinamizado desde el área de Ocupación de Espacio Público, trata aspectos urbanísticos, circulación, transporte, etc, que tienen incidencia en el sector comercial
- 2.- MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN COMERCIAL: Dinamizado desde Lan Ekintza, promueve la innovación tanto en las Asociaciones de Comerciantes en general, como en los comerciantes en particular
- 3.- PROMOCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DE CIUDAD: Dinamizado desde Alcaldía, trata de poner en valor al comercio, como aspecto de marketing y promoción de la ciudad que beneficia a la ciudad en su conjunto y al comercio en particular

Mesa de Comercio de Bilbao

SECRETARÍA Y PREIODICIDAD DE LAS REUNIONES

- La mesa cuenta con una secretaría designada por el Alcalde
- La Mesa de Comercio se reunirá, al menos 2 veces al año

Mesa de Comercio de Bilbao

ALGUNOS ACUERDOS Y PROPUESTAS SURGIDOS DE LA MESA :

- Apoyo en la Campaña de Navidad 2008, de Promoción de Oferta de Precios Especiales, con especial consideración también hacia los Barrios de la ciudad
- Apoyo a especial al barrio de Rekalde, que sufrió inundaciones en el mes de Febrero 2009
- Atender la propuesta de estudio de la modificación parcial de la Ordenanza Local sobre Instalación de Terrazas y Veladores, para reducir considerablemente las limitaciones existentes hasta la fecha para este tipo de instalaciones, fomentando sus potencialidades como lugares de encuentro y elementos de dinamización urbana
- Apoyo en la Campaña de Primavera 2009
- ...

ESKERRIK ASKO / MUCHAS GRACIAS

Málaga, 8 de Mayo de 2009