

## ***La gestión de los centros comerciales urbanos en España: retos y oportunidades para las Administraciones Locales***

### **Objetivos**

Conocer la experiencia diaria de los centros comerciales urbanos y explorar las nuevas vías de evolución en los municipios.

Analizar la normativa de aplicación y su afectación próxima.

Compartir los puntos de vista de los gestores participantes, contrastando los problemas y soluciones adoptadas.

### **Contenido**

La gestión de los centros comerciales urbanos en España.

La planificación urbana y comercial de la ciudad: el espacio urbano como soporte de la actividad comercial y el urbanismo revitalizador.

La regulación de los centros comerciales urbanos. La planificación y ordenación del comercio desde las Administraciones Locales.

Experiencias de revitalización de zonas comerciales y centros comerciales urbanos.

### **Destinatarios**

Técnicos y responsables municipales en las áreas de la gestión y planificación urbana, promoción económica y comercio, gestión de servicios públicos municipales.

### **Lugar y fecha de celebración**

**11 y 12 de noviembre de 2009**

Sede de la FEMP

C/ Nuncio, 8, 28005 Madrid

Tlfn: 91 364 37 00

### **Inscripción**

Matrícula: Gratuita. Las inscripciones se realizarán por orden de llegada. Los/as solicitantes recibirán por e-mail la confirmación de su matrícula con suficiente antelación.

Para inscribirse en esta acción formativa pueden acceder al formulario electrónico que se encuentra en nuestra dirección Web <http://www.femp.es/> o pinchando directamente [aquí](#).

Programa

Miércoles, 11 de noviembre de 2009

10:00 - 10:30 **Recepción y entrega de la documentación**

10:30 - 11:00 **Inauguración y Presentación del curso**

SESIÓN 1: **La gestión de los centros comerciales urbanos en España**

11:00 - 12:00 **La gestión de los centros comerciales urbanos en España: retos y oportunidades para las Administraciones Locales.**

- La competencia entre ciudades y el posicionamiento de los centros comerciales urbanos: los atractivos
- La promoción económica local, el comercio y la ciudad
- El espacio urbano como soporte de la actividad económica
- Los entornos urbanos como destinos de compras
- Planificación estratégica, el marketing y los centros comerciales urbanos
- La gestión público-privada de los centros urbanos comerciales: los modelos y la realidad
- El papel de los agentes económicos y sociales privados en el desarrollo comercial de las áreas urbanas
- La financiación y el marco legal como problemas
- Formatos comerciales y revitalización de las áreas comerciales urbanas
- Retos y oportunidades para las Administraciones Locales en la gestión de los centros comerciales urbanos.

Ponente: Sr. D. Agustín Rovira Lara. *Economista. Coordinador del curso. Profesor de la Universidad de Valencia. Presidente de la Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos. Director de la Oficina de Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.*

12:00 - 12:15 **Coloquio**

12:15 - 12:45 **Pausa café.**

12:45 - 13:45 **Marketing de las ciudades y la gestión de los centros comerciales urbanos.**

- Estrategias de marketing para el desarrollo de ciudades atractivas y competitivas.
- Los nuevos desafíos del marketing urbano.
- Creación de valor y función de los centros comerciales urbanos.
- La revitalización del centro urbano de la ciudad como atractivos comercial y turístico.
- Retos y oportunidades para las Admin. Locales: la cooperación público-privada en la creación de valor de los entornos urbanos comerciales.

Ponente: Sra. Dña. Victoria de Elizagarate. *Profesora titular de la Universidad del País Vasco. Autora del libro "Marketing de ciudades".*

13:45 - 14:00 **Coloquio**

14:00 - 16:00 **Comida a cargo de la organización.**

**SESIÓN 2:** **La planificación urbana y comercial de la ciudad: el espacio urbano como soporte de la actividad comercial y el urbanismo revitalizador.**

**16:00 - 16:45** **Introducción de la sesión: El comercio y la ciudad. La revitalización de zonas urbanas desde el urbanismo comercial**

- El tratamiento y mejora de los espacios urbanos desde el “urbanismo comercial”.
- Buenas prácticas y malas prácticas.
- Movilidad y accesibilidad como factores clave.
- Ideas prácticas para actuar en centros urbanos comerciales.
- La función de las Administraciones Locales.

Ponente: Sr. D. Javier Castresana. *Arquitecto. Dirección General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.*

**16:45 - 17:30** **La planificación urbana y comercial de la ciudad: el espacio urbano como contenedor de los equipamientos comerciales.**

- La planificación de los equipamientos comerciales urbanos: estrategias e instrumentos desde las Administraciones Locales.
- El crecimiento urbano y el dilema centro urbano – periferia: la revitalización de los centros urbanos comerciales.
- La implantación de los equipamientos comerciales y la protección del entorno y medio ambiente urbano: los impactos deseados e indeseados.
- El marco normativo de las Administraciones Locales en la ordenación del territorio y del comercio: retos y oportunidades.

Ponente: Sr. D. Marçal Tarragó. *Economista. Especialista en economía urbana y planificación territorial de equipamientos comerciales.*

**17:30 - 18:30** **Presentación y discusión de casos: Vitoria y Teruel.**

Moderador:

Sr. D. David Forés.  
*Oficina Comercio y Territorio.  
Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana (CCCCV).*

Ponentes:

Sra. Dña. Maite de Juan.  
*Directora del Departamento de Promoción Económica  
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz*

Sr. D. Rodolfo Pangua.  
*Gerente del Centro Comercial Abierto de Teruel.*

Jueves, 12 de noviembre de 2009

**SESIÓN 3:** La regulación de los centros comerciales urbanos. La planificación y ordenación del comercio desde las Administraciones Locales.

**10:00 - 11:00** **La Directiva de Servicios y el proceso de transposición en España: Consecuencias en el ámbito del comercio y la regulación desde la Administración Local.**

- El proceso de transposición de la Directiva 2006/123/CE de Servicios en el Mercado Interior.
- Repercusiones en la regulación del comercio en el ámbito autonómico y local
- Libertad de establecimiento y régimen de autorización de equipamientos comerciales.
- Las razones imperiosas de interés general que justifican la regulación.
- El principio de proporcionalidad y no discriminación.
- El proceso de tramitación desde la idea de ventanilla única: ¿Licencia autonómica o municipal?

Ponente: Sra. Doña Helena Villarejo. *Profesora del Departamento de Derecho Público de la Universidad de Valladolid. Directora del libro "La Directiva de Servicios y su impacto sobre el comercio urbano europeo".*

**11:00 - 11:15** **Coloquio**

**11:15 - 11:45** **Pausa café.**

**11:45 - 12:30** **La gestión de los Centros Comerciales Urbanos en Reino Unido: Del Town Centre Management a los UK BID. La experiencia del BID de la ciudad de Liverpool.**

Ponente: Sr. D. Gerard Gibbons.  
Ayuntamiento de Liverpool.  
Presidente BID Liverpool.

**12:30 - 12:45** **Coloquio**

**12:45 - 13:30** **La experiencia de los Centros Comerciales Abiertos de Andalucía.**

Ponente: Sr. D. Sebastián Molinillo Jiménez. *Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Profesor Titular de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. Autor del libro "Centros Comerciales de Área Urbana".*

**13:30 - 13:45** **Coloquio**

**13:45 - 15:45** **Comida a cargo de la organización.**

**SESIÓN 4:** **Experiencias de revitalización de zonas comerciales y centros comerciales urbanos.**

**15:45 - 17:15** **Génesis y evolución de la idea de un centro comercial urbano. Presentación y discusión de casos.**

Moderador:

Sr. D. David Forés. *Oficina Comercio y Territorio. CCCC.V.*

Ponentes:

**La experiencia del Centro Histórico Comercial de Gandía.**

Sr. D. Vicent Llorens.

*Jefe de Gabinete de la Alcaldía del Ayuntamiento de Gandía.*

**Zona Triball (Madrid).**

Representante de Asociación de Comerciantes Triball.

**La experiencia de Terrassa.**

Sra. Dña. Maria Costa. *Presidenta de Comerç Terrassa Centre.*

Sr. Xavier Martín, *Concejal del Ayuntamiento de Terrassa.*

**17:15 - 18:15** **Ideas para repensar el marco normativo de la Administración Local en España como parte activa de un modelo de la gestión de centros comerciales urbanos. Mesa redonda.**

Moderador:

Sr. D. Agustín Rovira Lara.

*Coordinador del curso.*

Ponentes:

Sra. Dña. Maite de Juan.

Directora del Departamento de Promoción Económica  
*Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz*

Sr. D. Rodolfo Pangua.

*Gerente del Centro Comercial Abierto de Teruel.*

Sr. D. Sebastián Molinillo Jiménez.

Sra. Dña. Vicent Llorens.

*Jefe de Gabinete de la Alcaldía del Ayuntamiento de Gandía.*

*Representante de Asociación de Comerciantes Triball.*

Sra. Dña. Maria Costa.

*Presidenta de Comerç Terrassa Centre.*

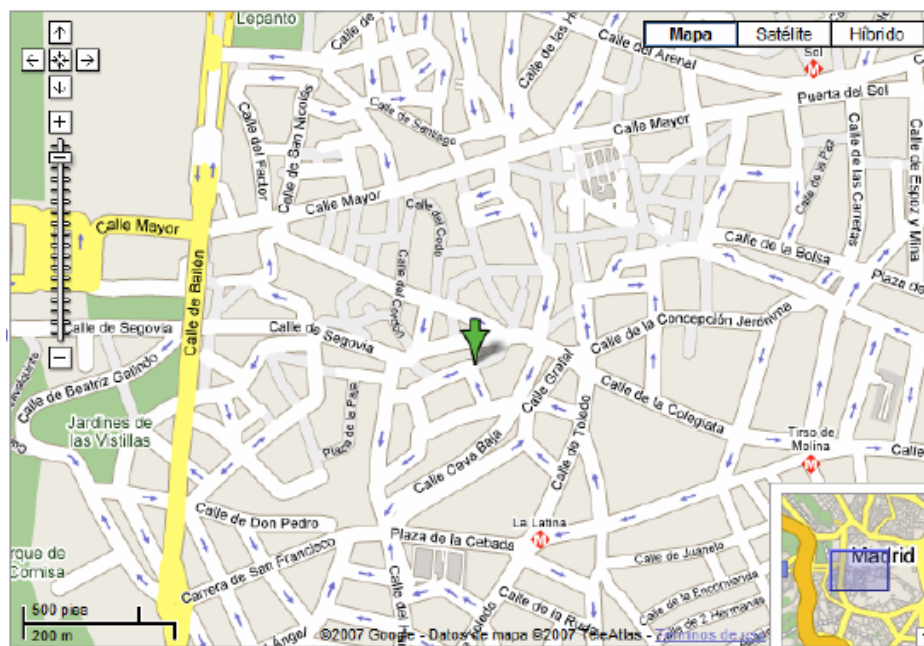
*Miembro de la FEMP.*

Localización

**FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**

C/ Nuncio, 8 – 28005 Madrid

Tel. 91 364 37 00



[Ampliar mapa](#)