



# LOS COMERCIOS REGENTADOS POR INMIGRANTES.


Dra. SÒNIA PARELLA

Dpto. Sociología UAB ([sonia.parella@uab.es](mailto:sonia.parella@uab.es))

I Comercio Internacional Urbano,  
Vitoria 27-29 septiembre de 2006

# ¿QUÉ IMÁGENES SOBRE LA MIGRACIÓN CUESTIONA EL EMPRESARIADO INMIGRANTE?

- ✱ La figura del inmigrante como fuerza de trabajo temporal y provisoria, con un **proyecto migratorio** no **definitivo**
- ✱ Los inmigrantes no sólo ocupan puestos de trabajo vacantes, sino que constituyen una fuente de **creación de riqueza y empleo**
- ✱ Sus trayectorias contradicen la imagen de negocios marginales, rasgos preindustriales y condenados a la extinción.

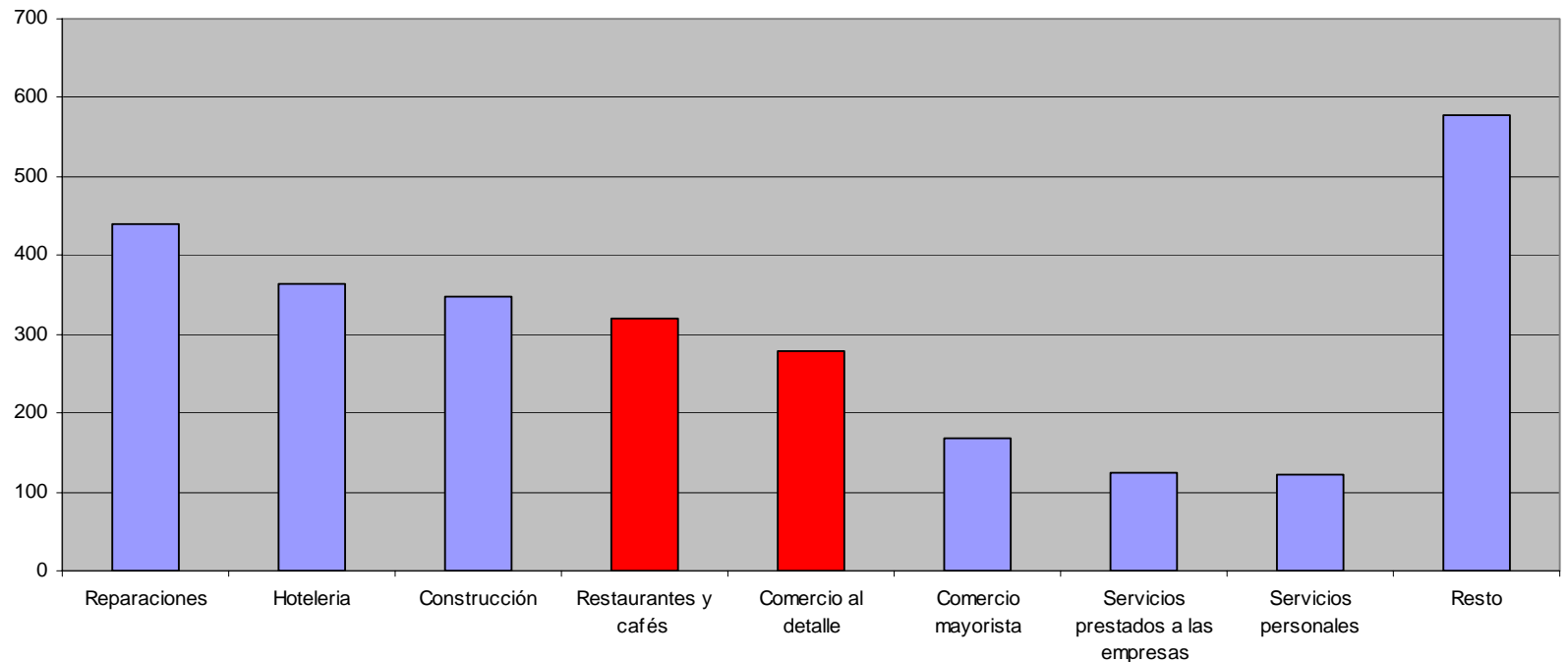
- 
- ✦ **Proliferación** de comercios étnicos y otras empresas regentadas por inmigrantes en los últimos años
  - ✦ Riesgos de la **adjetivación “étnica”** a la hora de referirnos a estas iniciativas empresariales

## EMPRESAS DE TITULARIDAD EXTRANJERA SEGÚN ACTIVIDAD PRINCIPAL. Barcelona ciudad, 08/03/2006

Actividad principal	Nº empresas	%
Reparaciones	439	16,0
Hotelería	363	13,3
Construcción	347	12,7
Restaurantes y cafés	319	11,7
Comercio al detalle	278	10,2
Comercio mayorista	167	6,1
Servicios prestados a las empresas	124	4,5
Servicios personales	121	4,4
Resto	578	21,1
<b>Total empresas extranjeras</b>	<b>2736</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos CAMERDATA. Estudio en curso financiado por la Fundació Jaume Bofill y el Consejo Económico y Social de Barcelona (CESB)

# EMPRESAS DE TITULARIDAD EXTRANJERA SEGÚN ACTIVIDAD PRINCIPAL. Barcelona ciudad, 08/03/2006



Fuente: Base de datos CAMERDATA. Estudio en curso financiado por la Fundació Jaume Bofill y el Consejo Económico y Social de Barcelona (CESB)

# LOS COMERCIOS DE LOS INMIGRANTES EN CATALUÑA

(Solé, C.; Parella, S. 2005. *Los negocios étnicos en Cataluña*. Barcelona: Fundació CIDOB)

- ✿ Entrevistas en profundidad a una muestra de comerciantes de diversas nacionalidades no comunitarias en dos distritos de Barcelona: **Gràcia y Ciutat Vella**.
  - ✿ Acceder a los factores motivacionales, proyectos migratorios y estrategias de establecimiento y supervivencia de este tipo de comercios.
  - ✿ Establecer, a nivel exploratorio, una tipología de los inmigrantes emprendedores y de las características de sus negocios



# LOS COMERCIOS DE LOS INMIGRANTES

- Opción atractiva para los inmigrantes más **emprendedores**.
- También constituye un “**sector refugio**” para determinados colectivos
- **Escasas barreras** de entrada en términos de formación e inversión inicial

# LOS COMERCIOS DE LOS INMIGRANTES

- **Tipología** comercios estudiados:
  - Mercados situados en nichos marginales
  - Mercados típicamente étnicos
  - Mercados de productos exóticos
  - Mercados de productos segmentados
- **Riesgo “guetización del comercio”**. Modelo más bien basado en la dispersión



# LOS COMERCIOS DE LOS INMIGRANTES

- Las **vías de financiación** sí son distintivas (ahorros propios, ayuda familiar y de las redes sociales –solidaridad étnica-, créditos informales), ante la dificultad de acceso a las instituciones crediticias formales
- La mayoría son **autónomos sin asalariados**.  
Potencial de creación de puestos de trabajo

# LOS COMERCIOS DE LOS INMIGRANTES

- Estrategias distintivas a la hora de hacer frente a la creciente **competencia**:
  - Autoexplotación
  - Expansión clientela hacia la población general
  - Flexibilización horaria
  - Reducción precios
- Las estrategias de futuro pasan por la **ampliación y modernización** del negocio
- Procesos de **movilidad social ascendente**

# RELACIONES CON EL ENTORNO URBANO

- Combatir la **rumorología**: tratos especiales, inspecciones, exención de impuestos, origen de las inversiones, etc.
- Los comercios inmigrantes como “**cabeza de turco**” de la crisis del comercio de proximidad y de la degradación de determinados barrios. Relaciones de competencia con el comerciante local
- **Elemento revitalizador y regenerador** del tejido comercial
- Sus **estrategias** ¿son tan diferentes de la pequeña empresa familiar local?